



RED SUN

B版

2019年6月1日 第205期
准印证号 S(2019)01000281
内部资料 免费交流

红太阳集团编印

更高 更深 更广

万州区委副书记、区长卢勇来我集团现场办公

全力落实百亿万州生产基地目标

5月27日,万州区委副书记、区长卢勇率副区长赵光平、经开区管委会副主任李忠云等领导来我集团现场办公,董事长杨寿海陪同卢勇一行先后考察了世界村汽车动力建设现场、红太阳医药与健康食品产业总部、红太阳国际农业与云数据产业总部等,双方在商学院国际会议中心举行了座谈。

杨寿海就企业29年的发展历程、红太阳投资万州绿色农药项目和“双绿”民生工程项目进行了汇报。他表示,红太阳对口支援万州十年来,取得了三项成果。一是成功创造了拥有自主知识产权的生化绿色农药及氯代吡啶“二大”产业链,取得了全球“话语权”产品8种;二是十年磨一剑,取得了中国唯一、规模最大、拥有自主知识产权的“二大”产业链;三是取得了“对口支援”社会、经济“二大”成果,目前,在万州已累计完成工业投资23.78亿元,累计为万州创造工业产销150亿元,上交税金1.25亿元,为万州长期解决就业800多名,带动上下游就业超千人,现已成为拉动万州工业投资的主力军和未来经济增长的支柱产业之一。

杨寿海强调,未来红太阳将追加投资100亿,到2025年分二期建成“二大”超百亿项目,用

三年时间,实现百亿万州产业基地。一是,利用生化技术+数字化改造传统产业,再投资65.05亿元,分二期,建成世界唯一、规模最大、拥有自主知识产权的数字绿色杀虫剂产业链中心。二是,利用红太阳数字健康溯源食品产业链优势,以万州为中心,创建“国际绿色食品健康库区,三峡绿色食品服务全国”的“双绿”民生工程项目。项目分二期投资45.6亿元,到2024年全部建成后,可实现产销115亿元,创造利税10.3亿元,预计可带动三峡库区“千人创业、万人就业、十万农民致富、千万市民健康”。同时还将在三年捐资亿元,设立亿元南京高淳红太阳慈善基金,扶贫济困万人。

卢勇表示,看到红太阳在高淳的产业布局和发展,就如看到了未来万州发展的希望与潜力,十分感谢红太阳这些年来在万州创造的财富和就业岗位,对于董事长十年来对万州、对三峡库区人民不离不弃的深厚情谊,以及亲自为万州下一步投资进行战略规划和布局深受感动。对于董事长提出的问题,他表示万州区委、政府将紧跟企业的步伐,全力配合项目推进和落实,为红太阳万州项目做好保障。他强调,万州目前正在践行“一心六型”两化路径,未来的发展前景与红太阳

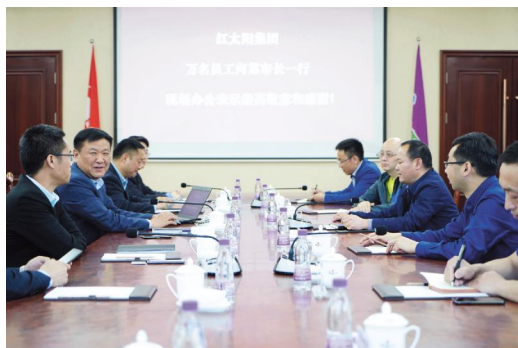


未来产业发展布局十分契合,希望双方能够加强沟通与合作,助力红太阳更多的产业在万州落地生根,早日实现百亿万州生产基地目标。

集团副总裁胡容茂、股份公司总经理陈新春、重庆华歌总经理陈志忠、重庆世界村生物化学董事长王金山等参加座谈。(柳琴)

杨寿海会见恩施市长苏勇

加快推进「一都二园」项目落地实施



5月9日,恩施市长苏勇来我集团考察交流,董事长杨寿海在商学院国际会议中心会见了苏勇一行。

杨寿海介绍了红太阳29年的创业创新发展历程、企业文化及投资恩施州初步计划。他表示,恩施作为世界硒都发展富硒农业具有得天独厚的资源优势,但缺少龙头企业、品牌、冷链物流和市场渠道等,导致好的产品卖不出去。针对恩施富硒农业的难点、痛点,红太阳秉承“健康市民、致富农民、恩报社会”的责任担当,积极践行农业农村战略决策,计划投资恩施州“一都二园”即世界数字硒都文化、富硒智慧物流工业园和数字富硒农业产业园,实施产业扶贫三市(县)、精准扶贫十万户。

杨寿海强调,要加快推进实施“一都二园”项目,充分发挥产业扶贫优势,将产区变景区,景区变养区,带动乡镇形成“一镇一品”富硒农业产业链,打造国际化“恩施数字富硒健康农业产业化”功能农业产业链,真正实现恩施绿色富硒农业健康中国,国际绿色工业品服务恩施。未来,红太阳将携手恩施奋斗五年,投资百亿,创造一家年销售500亿元的中国首家富硒功能农业上市公司,带动百企转型、千人创业、万人就业、十万农户脱贫不返贫。

苏勇听完杨寿海的介绍和规划,对于红太阳文化、企业精神、团队接班模式和董事长的格局、情怀表示由衷的赞叹和敬佩,对于红太阳选定恩施进行精准扶贫,助力恩施脱贫致富,表示欢迎和感谢。他表示,杨董事长多次亲临恩施、亲自策划新品,对于恩施的难点、痛点看得很准,恩施会尽最大努力配合红太阳“一都二园”项目尽快落地实施。他强调,恩施政府会加强与红太阳的沟通对接,安排专人负责项目推进与实施,十分期待红太阳在恩施落地生根。

红太阳集团副总裁胡容茂、红太阳国际食品产业集团总裁卞秋明等陪同接待。(柳琴)

红太阳与上海洲业战略合作

打造全国汽车行业千亿价值领军企业

5月10日下午,红太阳集团与上海洲业集团在世界村酒店举行战略股权合作签约仪式,集团董事长杨寿海、洲业集团董事长李海波出席。

在中国汽车流通协会三位秘书长和各战略合作单位主要领导的见证下,杨寿海与李海波共同签署了战略合作协议。红太阳拟在未来5年投资百亿元创造新能源汽车、平行进口汽车、精品二手车交易的汽车后服务新模式+4S店、品牌直营店、汽车后服务和以仓储式场景体验中心、跨境电商、数字物流、区域保税、O2O数字连锁为主体的,以国际健康食品、汽车后服务、科技教育为支撑的数字健康汽车科教产业城,创造年均建成3个、开建3个、拓展5个的“3+3+5”商业发展模式,五年实现销售超千亿元,带动就业创业超万人的国家产城融

合、城乡融合、三产融合的新时代国际汽车创意港(城),成为百姓在家门口分享到国际健康新汽车生活的一站式服务载体。

杨寿海表示,红太阳与洲业集团优势互补、强强联合,将依托红太阳大汽车、大健康和大数据等产业链生态圈的产业优势、品牌优势和遍及全国和全球的市场优势,整合洲业集团在汽车后服务市场多年的专业多点布局,运营能力和辐射全国的实际操控能力优势实施的一项重大整合资源,创意发展新业态。此次合作既是积极践行供给侧结构性改革和发展新能源汽车的国家战略的需要,也是到2025年实现“原创三家世界500强,进军万亿价值红太阳”产业集群的“追梦”目标的需要;更是践行集团“健康市民、致富农民、恩报社会”红太阳新理念和“为成功者升级,为创业

者铺路”新经营宗旨的需要;尤其是推动红太阳实现“新能源汽车”闭环产业链增值链发展的需要。

李海波表示,洲业集团经过多年在专业领域不断的开拓进取,成功运营十几个汽车城项目,已成为中国汽车专业市场运营领跑品牌。红太阳、洲业战略股权合作协议的签订,标志着进军中国汽车专业市场的号角已吹响,我们将以此次签约为契机,在双方的共同努力下,实现优势互补、共赢发展,在万亿蓝海的汽车后市场中异军突起,加快推进更多可复制推广的商业模式应用落地,以创新为驱动力打造全国汽车行业千亿价值领军企业,为建设汽车强国,打响中国汽车品牌共同助力。

集团领导胡容茂、李健、郭畅等参加活动。(褚追懿)

中央主流媒体集体采访杨寿海

5月14日,董事长杨寿海接受了中央电视台、一点财经、光明日报、农民日报、化工报等国内主流媒体及相关行业资深媒体的采访。

杨寿海从家乡高淳、红太阳发展情况与股份公司品牌价值等三个方面与媒体朋友作了深入交流,针对《一点财经》主编严睿提出的红太阳布局大汽车产业初衷与发展前景、

《农民日报》首席记者郑海燕提出的红太阳如何运用生化技术+数字化将秸秆转化为环保农药等技术问题一一作了解答。

中央电视台大国品牌总制片张轶表示,红太阳无论是品牌、企业发展格局还是董事长个人都十分具有传播价值。他强调,红太阳倡导社会责任方面在国内首屈一指,所有产

品、产业都围绕环保绿色开展;虽然从农业领域起家,但短时间内通过自主创新成功转型,实现了以“数字健康”产业生态圈为核心的“三大”产业链“八大”产业,布局十分合理;董事长个人更是十分有魅力,无论是作为企业领导者还是个人,董事长的智慧、情怀、担当、格局都值得大家学习并深度传播。(柳琴)