



红太阳集团编印



RED SUN

更高 更深 更广

B 版

2019 年 11 月 1 日 第 210 期
准印证号 S(2019)01000281
内部资料 免费交流

红太阳荣膺新中国 70 年 70 品牌



红色十月,旌旗漫卷。10 月 15 日,由 CCTV 大国品牌和中国广告协会联合主办的“新中国成立 70 周年品牌峰会”在北京国家会议中心盛大举办。峰会现场隆重发布了“新中国 70 年 70 品牌”,红太阳荣耀跻身第一阵营,这是新中国 70 年来给予中国品牌企业的最高褒奖和礼赞。集团企宣部总经理黄桂清出席盛典代表红太阳接受荣誉。

本次峰会集结了新中国 70 年来在各产业领域最有建树最为优秀的品牌和企业代表百余名,以皇皇品牌之名,以拳拳赤诚之心,“致敬时代 致敬未来”。

习近平总书记 2014 年提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的著名论断,“三个转变”为新时代企业创新发展和品

牌强国建设指明了方向。尤其是作为立国之本、兴国之器、强国之基的制造业,中国制造业发展与品牌强国建设相辅相成。

作为中国绿色环保农药龙头企业,红太阳创业 30 年来,自觉肩负起振兴民族制造业的历史使命,始终不遗余力以壮大民族品牌为己任,持之以恒、久久为功,创造了一家“资本、市场、技术、人才、品牌、文化”等“六项自主可控”的民族尊严企业。

尤其是在品牌建设和企业文化方面,红太阳近几年春华秋实硕果累累。2018 年红太阳荣膺“改革开放 40 年 40 品牌”,荣登大国品牌之列;2019 年人民日报社权威发布红太阳品牌价值突破 357.96 亿元,站上历史新高;今年 8 月红太阳荣获全国企业文化优秀成果一等奖;今年 9 月,

红太阳集团实现历史性突破成功进阶中国企业 500 强,已经成为中国民族制造业的品牌标杆。

品牌是产品的无形资产,是企业走向世界的通行证,是国家展示形象的名片。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。创建更多享誉全球的中国品牌,有利于推动中国经济实现质量变革、效率变革、动力变革,有利于提高供给体系质量、适应消费结构升级。

红太阳集团将以此次荣膺“新中国 70 年 70 品牌”为契机,不忘初心,砥砺前行,继续完成“健康全民,致富农民,恩报社会”的绿色使命。为进一步打造享誉全球的中国品牌、建设制造强国贡献自己的力量。

(吴清华)

创业 30 周年时评之一

今年是红太阳创立 30 周年,当国际农化行业感叹红太阳 30 年取得的巨大成就时,人们不禁想探寻:红太阳从哪里来,会向哪里去?红太阳在推动建设一个什么样的世界农化?

“致力于绿色生命科学产业,让中国绿色农资服务全球农业,让世界绿色农产品服务中国”,集团董事长杨寿海提出了新型国际化战略。红太阳始终坚定地做世界农化的建设者、全球发展的贡献者、人类健康的维护者,展示出一个负责任大企业的诚意、决心与担当。

在人类发展历程中,30 年只是沧海一粟,但对于红太阳,却意味着沧桑巨变。红太阳靠借资 5000 元创业起步,历经千难万险,依靠创新创意、艰苦奋斗,用十多年时间完成了中国乃至全球企业几十年走过的发展历程,创造了世界农化历史上前所未有的发展奇迹,为中国民族工业和世界农化的发展注入了正能量。

中国作为世界农业大国,曾经依赖进口跨国公司农药产品,正因为有了红太阳,渐渐成为绿色农药出口全球的输出型大国。这是红太阳对世界农化与发展乃至全人类健康的最大贡献。

红太阳在世界农药行业率先转型为生化农业为主体的环保农业,从而促进整个农化行业的升级换代,减量增效。曾经师从国外跨国国际巨头的红太阳,已经拥有了“自主可控”的“新型除草剂产业链”、“生化吡啶碱产业链”、“拟除虫菊酯产业链”三大自主创新产业链,红太阳用生物技术+数字化改造传统产业,取得 68 个世界“话语权”绿色农药产品,成为改写世界绿色农药市场格局的领先企业。

红太阳 30 年创造专利及专有技术超千件,成为世界农业国家不可或缺的资源类公司。“红太阳不能没有世界农业,世界农业也不能没有红太阳”,在巴拿马世界农药大会联合国粮农组织秘书长的发言中一语道出红太阳已成为世界农业不可或缺的重要组成部分。

今天,“中国造”已经深度嵌入到了全球产业链条当中,红太阳正用中国创意和智慧改变世界绿色农业发展新格局。

“世界农化好,红太阳才能好;红太阳好,世界农化将会更好”,这是过去几十年中国农化行业发展实践所证明的道理,也是未来中国农化行业获得更大发展必须把握的时代大势。红太阳将矢志不渝地为建设更加美好的世界农化和全球人类健康贡献力量。这正如联合国粮农组织秘书长所评价的:“未来 20 年内,世界上没有谁能够替代红太阳。” 黄贤柏

「红太阳奇迹」始终是世界农化机遇

30 年荣耀满载 红太阳品牌实力再次飞跃

中国民营制造 500 强,中国民营 500 强,中国企业 500 强,如初升的太阳不断探索云层边界一样,红太阳集团以其自身的潜能和动力寻求企业发展的边界。

根据 2019 年人民日报社权威发布,红太阳品牌价值突破 357.96 亿元。10 月,红太阳品牌价值再次攀上历史高位,荣获“新中国 70 年 70 品牌”,红太阳品牌深度、广度和温度再次受到肯定,这也是红太阳继 2018 年荣获“改革开放 40 年 40 品牌”的又一次飞跃。

品牌深度,源自扎根制造业的笃定与坚守

踏着改革开放的铿锵鼓点,红太阳的发展与新中国的发展亦步亦趋。创业之初,红太阳直击“三农”痛点,带着“既要解决粮食安

全,又要保证食品安全”的强烈责任感和使命感从绿色环保型农药的“风口”起飞,开启了红太阳集团升级发展的第一步。而后,红太阳深耕制造产业,以“原始创新——集成创新——引进消化吸收再创新”为新路径,在产业发展中坚持变中求新、变中求进、变中突破,并逐步推出“灭铃皇”“吡虫啉”“吡啶碱”等一系列拳头产品,边际效益突显,交出了一份阶段性的亮眼“成绩单”,更走出了一条质量更高、效益更好、结构更优的新路子,为红太阳转型腾飞奠定坚实基础。

品牌广度,得益于锚定数字化发展的眼光与魄力

新时代下,红太阳以全新姿态从新起点再出发,始终坚持用数字化拓宽企业发展广

度,以数字化敲开行业变革大门,引领企业创新蝶变。红太阳用数字化拥抱产业,将数字化延伸至医药健康、汽车动力、环保新材料、工业大数据等多个领域,成功独创了适应于数字经济时代下制造业发展的“平台+技术+品牌”经营新模式,并通过技术创新、产业创新,实现了“产业平台化、平台实业化、实业品牌化、品牌国际化”的具有责任担当的高质量发展新格局,助力产业裂变升级。

品牌温度,生发于企业文化的情怀与担当

红太阳的崛起,是一个行业一个时代的历史跃迁,是一一次次战胜“宿命”,打破“定论”,重塑“舆论”的自我蜕变。30 年来,红太阳扛起了扶贫助困的社会责任,托举起“全员幸福红太阳”

的筑梦力量,走出了争创“健康中国”领先企业的铿锵步伐。当重新扣问历史,红太阳之所以能够历久弥新,连绵不绝,靠的是始终坚持“三创三敢”的奋斗姿态,靠的是“马上就办”的真抓实干,靠的是紧握“健康全民、致富农民、绿色兴农”的使命初心,靠的是“人世间条条路坎坷,成事业须步步开拓”的探索开拓,靠的是凝结了红太阳 30 年创业精华的融合了“儒释道”文化和毛泽东思想的企业文化。

新时代下,红太阳的品牌力量在历史的洗礼下愈发熠熠生辉,彰显了红太阳在经济全球化背景下的蓬勃生机,昭示了红太阳作为一代民族企业的使命担当和光辉未来。面向未来,红太阳将以永不懈怠的精神状态和一往无前的拼搏姿态不断丰富红太阳品牌深度、广度、温度,让公司在高质量发展的道路上行稳致远。

苏蔓琪