

创业 30 周年时评之二

红太阳跨度 吹响进军世界 500 强新号角

今年 9 月 1 日，在红太阳发展进程中是一个具有历史里程碑的日子。这一天，中国企业联合会、中国企业家协会发布了 2019 年中国企业 500 强榜单，红太阳集团荣耀上榜，首度跻身“中国企业 500 强”，名列第 456 位。

从 30 年前全国农药行业倒数第一，惊人一跃实现了历史性跨越，让不可能成为可能。

这一跨，蕴含着红太阳创始人杨寿海用“使命、责任”演绎人生前半生“九死一生”的使命、担当情怀，以及两代红太阳人“五加二、白加黑”为之而努力、为之而奋斗的坚定信念、坚强毅力和执着追求；

这一跨，折射了红太阳从单一的环保农药到绿色生命科学产业创新、创意、创造的大转型、大变革；

这一跨，标志着红太阳第五次转型升级的成功再现和逆势高速成长的重现；是红太阳连续 30 年高速高质量发展的成果累积，是红太阳实现创新转型成功的充分体现；

这一跨，是红太阳综合实力的强大支撑，是红太阳创新能力的突飞猛进；

这一跨，更是吹响进军世界 500 强催人奋进的新号角。

进军世界 500 强，彰显了红太阳的远大抱负和战略远见，以及勇往无前、势不可挡的追梦精神。

回眸过去，从冲破思想束缚到创新伟大变革，再到由红太阳制造到红太阳创造的新格局；从曾被跨国公司围堵孤立到融入世界农化，再到日益走近世界农化舞台中央……发展车轮滚滚向前，时代坐标不断更新红太阳的发展方位。

面向未来，红太阳将不断迎来新的跨越——到 2022 年实现“进军世界 500 强，创造全员幸福红太阳”的“梦话”变“真话”的第二个创业梦；到 2025 年建成“笑话”变“神话”第三次创业梦的万亿价值红太阳的国际化集团。

新的目标绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，它需要付出更为艰巨、更为艰苦的努力和奋斗。我们坚信，在掌舵人杨寿海的统领下，全体红太阳人咬定目标，同心同德、同心同向，将形成勇往直前、无坚不摧的强大力量，书写同心共筑红太阳梦的崭新篇章。

红太阳跨度，彼岸是世界 500 强；红太阳跨度，是全员幸福红太阳的光辉明天；红太阳跨度，更是一个又一个梦想的实现。

黄贤柏

不忘初心 勇担时代责任

今年是红太阳创立 30 周年，也是见证中国农药走过风雨历程的 30 年，作为中国农药行业的领军企业，红太阳不忘初心，立足三农，用 30 年的时间勇担时代责任，引领中国农药实现了农药产业从追随到自主研发，农药产品从高毒、高残留、高污染到绿色高效、低毒环保，农药贸易从依赖进口到打破垄断、出口量世界第一。

对于董事长杨寿海来说，红太阳的初心是改变三农现状的情怀。30 年前，杨寿海怀揣着一颗实业报国的赤子之心，扛起振兴民族工业的大旗，投身中国农药行业的痛点——环保农药事业，与世界列强同台共舞。2005 年，红太阳自主研发成功吡啶碱，并围绕这一核心技术开始了系列产品的研发，同时推动了国家将高毒农药降到零和环保农药全面替代进口的历史进程。

目前，红太阳已成为世界农业不可或缺的资源型公司，但红太阳前行的脚步并未停止。“我要为更多的老百姓创造幸福，为更多的人创造快乐。”董事长杨寿海在接受央视采访时这样说，这是

红太阳 30 年发展坚持不变的家国情怀。30 年来，红太阳始终以服务三农为使命，牢记“健康全民，致富农民，绿色兴农”的初心，深耕环保农药行业不动摇，根植制造业不动摇，致力于为社会为民族复兴的责任担当不动摇。近年来，通过践行国家创新转型和高质量发展的战略，利用“生化技术+数字化”改造传统产业，率先实现了以红薯、木薯和秸秆等再生资源为原料制备乙醇生产农药，从生产源头上达到了健康、环保、可持续，现已成功构建了“生化吡啶碱”“新型除草剂”“拟除虫菊酯”三大国际领先、自主可控的绿色农药产业链，取得了 68 种绿色农药核心产品的国际“话语权”。同时，红太阳还积极践行国家“对口支援、产业扶贫”责任担当计划，产业扶贫二区二县，精准扶贫千村万户，现已成功把产业布局到安徽石台、海南定安、重庆万州等地区。

如今，面对国际形势复杂严峻、国内安全环保监管加压的多重挑战，红太阳仍凭借三大绿色农药产业链牢牢占据了全球农药原料的话语权，作为国内环保农药的龙头企业，红太阳在保证农业安全、坚守绿色发展、低碳环保等方面勇担时代责任的行动，为众多中国企业树立了标杆。

柳琴

以安全环保为引领 打造检修精品工程

随着 10 月的到来，国星生化为期两个月的“大检修”正式步入收尾阶段。本次“大检修”，公司积极承担安全环保责任，高标准、严要求，层层措施严格把关，筑牢安全底线意识，践行绿色可持续发展，以安全环保向企业高质量发展注入源源不断的再生动力，助力企业迈向“质量变革、绿色变革、智能变革”的新路程。

强基固本，筑牢安全壁垒

本次大检修，公司严格贯彻落实“安全第一，预防为主，科学治理”的安全生产方针，坚持“全人员、全过程、全方位、全天候”的动态安全管理，从人员意识、制度优化、设备改造等多方面夯实安全基础，消除安全隐患，打造深根固底的“安全地基”。

针对检修期间外来施工单位多、施工人员素质不均的情况，公司通过召开安全碰头会、检修专题例会，开展现场安全培训，对施工人员“摸排到位、培训到位、资质到位”，确保人员具备一定的专业素养，合理规避风险，保证安全事故零发生。同时，公司大力投

入，对氨压机、氯气库等 7 个重大危险源的特种设备进行安全改造；提档升级，拔高公司安全红线，强化安全壁垒。

节能环保，扬起绿色之帆

检修期间三废处理面广、点多、难度大，对环保管理造成波动性影响。但公司始终不忘“环保治理就是道德治理”的经营理念，坚持绿色可持续发展原则，攻坚克难，通过提前制定《三废管理处置方案》，设置临时固废存放点，定点监测等方式，忙而不乱，有效确保检修期间的三废排放达标。

公司借大检修之力全面梳理厂区内“跑冒滴漏”等老大难问题，并进行全面根治，有效消除污染隐患，保障环境质量。环保技改方面，公司一是以节能减排、循环利用为重要方向，将“可持续”这一发展关键词践行到底，落实各大环保项目；二是对三废处理设施进行改造升级、落实推进火炬搬迁工程，确保各大环保项目 100% 达产达能达标，为公司后续生产提供更为稳定的环保支撑。

智能联动，创建“智慧工厂”

“一语不能践，万卷徒空虚”。依托公司全点全方位的自动监测设备，公司建立“横向到边，纵向到底，不留死角，不留盲区”的网络安全防控监测系统，借助云数据的力量，强化监控网络，解决监控虚设难题，有效规范安全生产管理制度，提高公司安全生产效率。各大生产车间对 DCS 控制系统进行全面升级，使数据传递更为高效、精确。多重措施落实到位，力争实现公司由“传统制造”向“现代‘智造’”跨越式转型升级，打造“集中集成、创新提升、共享制造”的新型“智慧工厂”。

不惧挑战，才能攻坚克难；把握机遇，方能赢得未来。国星生化始终用“全球思维、世界眼光”面向行业发展形势，秉承红太阳“敢创、敢拼、敢担当”的企业精神，坚持以安全环保为重要引领，打造检修精品工程，以此不断提升企业再发展能力，把握发展新机遇，再创新发展新辉煌。

胡佳佳

（上接 A1 版）扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴。而对红太阳而言，这不过是公司成立以来一直在践行的社会责任。

在红太阳的产业园区里栽种着一批宝贵的金丝楠木，这些树种是杨寿海五六年前去四川扶贫时，机缘巧合下“包销”的。除了广施善行，30 年来红太阳扎根三农，始终将企业发展与产业扶贫有效结合，积极践行贯彻“国家精准扶贫”战略，在多个国家贫困地区用产业“真扶贫、扶真贫”，实现了企业与地方“共赢”，坚持“先富带后富，能人优先富，好人共同富裕”的企业担当不动摇。

此外，红太阳先后在江苏、重庆、安徽、湖北、山东、广西等创造了“十个县（区）”的“绿色兴农产业中心”，从用户需求与体验出发，开启了“绿色农资进乡村，绿色农产品进城入区，带富千万农民，健康亿万市民”的社会责任新事业。不仅为国家实施乡村振兴、产业扶贫不返贫找到了一条新捷径，同时也为践行“人类命运共同体、健康中国”等国家重大战略决策起到积极推动作用。

现在如此，未来亦会如此。杨寿海在最新播出的责任篇中掷地有声，“未来，我们将坚守‘绿色使命’的初心，用数字化+最前、最后一公里的新模式，解决‘农民买难卖难和市民买的安全、吃的健康’的‘两大’痛点，实现我们‘健康全民、致富农民’的家国情怀新担当。”

立足时代，共享幸福美好生活

“红太阳”这三个字既是品牌，更是责任。作为大国品牌的优秀代表，红太阳始终不忘初心，面对未来提出：到 2025 年，为实现原创三家世界 500 强、进军万亿价值红太阳的“追梦”企业而努力奋斗的愿景。而“敢创、敢拼、敢担当”的企业精神，也必将成为红太阳实现“2025 计划”、担当民族品牌走向世界重任的精神源泉。

“真正的企业家是有使命、责任和担当，是有爱心的。”这是杨寿海的价值观，也是一个企业家应有的家国情结。相信，在红太阳的下一个 30 年征程中，牢记品牌使命，坚守社会责任，以“大国品牌”实力向世界展现出中国魅力和时代风采，让消费者爱上“中国智造”，共享幸福美好生活。

大国君