



红太阳

RED SUN

A 版

红太阳集团编印

高度 责任 形象

2019年11月1日 第210期
准印证号 S(2019)01000281
内部资料 免费交流

“家国情怀”梦圆“时代使命”

红太阳 30 年“健康全民、致富农民、绿色兴农”实践路

A2 版



“中国红”闪耀世界

2019年，是新中国成立70周年。70年来，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，绘就了一幅波澜壮阔的历史画卷，谱写了一曲气壮山河的奋斗赞歌。在这个过程中，中国品牌伴随中国经济的发展成长壮大，共同挺起“中国制造”的脊梁。

诞生于“江南圣地”的红太阳集团，就是其中一员。30年来，红太阳与时代同频共振，不仅主动承担增强国家实力，提升人民生活水平，创造社会价值的重要使命，还积极承担社会责任，为其自身发展描绘了一层厚重底色。可以说，新中国的发展离不开全体人民团结一心艰苦卓绝的努力，更离不开像红太阳这样的优秀企业品牌做出的卓越贡献。

国庆期间，CCTV-1《大国品牌养成

记》特别推出红太阳责任篇，以红太阳积极进取、奋勇争先、勇于担当的奋斗史为蓝本，献礼国庆，向外界展示红太阳的品牌力量与内涵，更向世界展现中国品牌的责任与担当，传递中国品牌正能量。

大国品牌典范： 以绿色使命凸显责任担当

30年来，在红太阳集团董事长杨寿海身上最抹不去的是一颗家国情怀之心。就如同他所说，“我们要为更多的老百姓创造幸福，为更多的人创造快乐。”

创业之初，曾有人问过杨寿海“为什么会选择农药这个令人谈之色变的行业？”“我希望让绿色环保农药保障更多农

民的生命财产安全。”在县农业局工作时农业部领导的一句话让他心里默默发愿。从1989年至今，红太阳在杨寿海的初心下坚持绿色发展、稳扎稳打，凭借在安全、质量方面的过硬资质，彻底改写了世界环保农药制造和市场格局。

同时，作为行业先行者，红太阳不断拓展业务边界，将品牌责任理念融入生产、管理、研发创新等企业日常运营的方方面面，创造了以数字健康农业产业链生态圈为“核心”的，以数字医药食品，数字节能环保等“二大”产业链生态圈为“新业态”的“一核二芯”三大产业链生态圈新产业结构体系，不断满足人们衣食住行的基本需求以及对美好生活的向往。

对企业品牌责任的坚守，让红太阳一步一个脚印成为行业内名副其实的领军

企业。今年9月初，红太阳荣膺“中国企业500强”，这不仅是对红太阳强大综合实力的肯定，更是对红太阳近三十年来初心不改、以“绿色使命、健康全民、致富农民”为企业担当的极大认可。

正如杨寿海在CCTV-1《大国品牌养成记》中所说，“过去30年，我们以绿色农业为使命，解决了‘既要保证粮食安全，又要保证食品安全’的难题，创造了一家‘民族尊严’的中国500强‘绿色农药’高新技术企业。”

以实干引领行动，用担当创意未来

今年政府工作报告中提出，2019要对标全面建成小康社会任务，（下转A4版）