

# 学习贯彻党的十九大精神 推动淮阴经济社会高质量发展

——全区科级干部第二期培训班学员调研感悟（心得）选登

**编者按：**为深入学习贯彻党的十九大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，更好地完成决胜全面建成小康社会、“勇立新高地、当好先行区”的宏伟目标，推动全区经济社会高质量发展，区委从5月21日起举办为期两个月的科级干部综合素质提升

第二期培训班。学习培训过程中，所有学员将党的最新理论与工作实践紧密结合，围绕乡村振兴战略、美丽乡村建设、新时代基层党组织建设以及区域经济发展等重大主题，深入我区城乡进行调查研究，勇于创新，破解难题，取得了丰硕的理论成果，本报将陆续择优刊登。

**张程：**社会民生的持续改善是高质量发展的内在要求，一切发展都要以人民幸福为根本要求，以人民满意为最终目标。人民至上是我们党执政理政的核心理念，为人民谋幸福始终是我们党始终不渝的初心。让经济发展始终围绕民生改善和全民幸福，围绕解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展这一主要矛盾，围绕促进人的全面发展全体人民共同富裕这个根本目标。

**井晓军：**乡村振兴战略最关键的字就在“兴”，即百姓兴、产业兴、城镇建设兴、公共服务体系兴等。面对多领域的共同发展，极易容易把握不住方向，在发展的过程中牺牲环境、牺牲土地、牺牲民俗。为避免这种“毁灭性”的错误，党政一把手要有科学的眼光、长久的发展蓝图，统筹实施乡镇发展战略，为子孙后代留足发展的空间，为我们这一代留足田野乡村的念想。

**戴兴中：**落实乡村振兴战略要坚持规划先行，因地制宜，把美丽乡村建设规划与经济社会发展规划、农业和旅游业发展规划、文化特色产业规划相衔接，有序推进，做到开发与保护结合，凸现可持续发展。同时要坚持以生态优先，遵循自然发展规律，切实保护农村生态环境，展示农村农业生态特色，围绕农村生态经济、生态人居、生态环境和生态文化，发展生态特色产业。

**周奉来：**实现乡村振兴，一要抓好基层党组织建设，充分发挥村党支部书记、村组干部和普通党员作用；二要抓好村级集体经济增收，通过税收分成、土地指标分成、村级土地服务社等多种方式壮大村级发展之源；三要因地制宜发展工业、农业、商业、旅游、文化等特色产业；四要创新治理机制，建设以新型社区服务为主的新治理体系。

**徐建：**美丽乡村建设要以特色为“魂”。要因地制宜，挖掘整理出乡村特色元素，引领规划和建设，留住村形村貌，方能记住乡愁；要以文化为方向。把富有个性的文化融入其中，方显内涵和底蕴；要以产业为基础。发展特色产业带动乡村旅游，方有支撑和生命；要以百姓为中心。发动百姓参与、管理、经营、共享，方现美丽乡村建设的意义。

**殷勇：**解决好“三农”问题是实施乡村振兴战略的重中之重，我们要加强党的领导，建立一支“懂农业、爱农村、为农民”的工作队伍，以一往无前的奋斗精神，持续深入开展“美丽乡村”建设，坚决打赢脱贫攻坚战，坚持把保障和改善民生作为提高人民群众幸福指数的切入点，不仅使农村环境面貌改善和地域经济高质量发展，更让群众感受到实实在在的获得感。

**洪波：**对区域内资源配置的重点和布局主张的不同，以及对资源配置方式选择不同，使我区各乡镇发展不均衡。为此，要实现区域经济可持续发展，释放淮阴发展的新动能，必须高度重视挖掘各乡镇地域特色资源，发挥地域特有优势，打造地方品牌，实现产城融合，产业兴镇，才能让我们在经济发展的洪流之中立于不败之地。

**赵文军：**实现乡村振兴，在推进村集体产权制度改革时必须避免出现以下几种情况：一是集体资产流失，上级投入可能化为乌有；二是统筹力度不够，富民壮村缺乏资源；三是群众参与度不高，管理缺乏监督；四是资源难以盘活，发展缺乏载体；五是执政基础薄弱，社会治理难度大；六是集体经济薄弱，公共服务能力不强。

**孙兴亚：**乡镇布局优化调整给我区经济发展带来机遇，如新的码头镇通过城乡折挂将新增大面积耕地，在农科园的辐射带动下，农业示范引领作用将更加明显；淮高镇依托高新区平台搞镇村融合，产业优势将进一步彰显；同时，也面临着一些新的挑战，特别是优化后非政府所在地集镇建设与管理问题，要吸取上轮乡镇合并后厚此薄彼的教训。

**贾学波：**推进新型城镇化，一是要让更多的农民实现身份、职业和理念的全新转换。二是要使留在农村的人口提高资源占有水平，实现规模化集约化经营。三是要将生态文明理念全面融入到城镇化过程。只有这样，才能不断提高劳动生产率，不断缩小社会成员在财富分配、发展机会、享受公共服务等方面的差距，切实增强群众

的社会认同感，促进社会和谐。

**彭晓全：**推进美丽乡村建设，一是要加强基层党组织的建设，基层党组织是美丽乡村的建设者、引导者，是推动乡村传统风俗文明发展的组织者；二是要加强整体规划，注重村庄改造升级和“现代小区”并存，要为以后的发展留有足够的空间；三是要发展能给当地村民带来收益的产业项目；四是要优化教育功能布局。

**冯阳：**建设美丽乡村，规划要走在前，做好三“破”三“立”。一破不适的生活环境，二破落后的低俗文化，三破除从的现代化。一立美丽的自然环境，二立美好的人文风情，三立特色的居住环境。心中的美丽乡村，要么有怡人的自然风光，要么有悠久的历史古迹，要么有特色的高效农业，这一切的一切都围绕着“美丽”而延展。

**蔡洪洋：**美丽乡村建设，要把城镇化推进与我区农村的特点相结合，突出体现当地产业、田园风光与民风民俗，提升综合服务能力，因地制宜打造各具特色的新市镇；通过开展形式多样文体活动丰富群众文化生活，树立先进典型，传承传统美德，使社会主义核心价值观融入生活深入人心，促进农村居民良好生活习惯的养成，人人争做适合时代要求的新市民。

**杨惠民：**建设美丽乡村绝不能搞“一刀切”，一定要因地制宜，科学定位，要考虑到每个村自身的特色，充分了解当地人文特色、田园风貌、乡土气息等情况，引导当地群众积极参与，制定科学前瞻、适度超前的美丽乡村规划设计，打造“一村一品、一村一景、一村一韵”的个性特色，让“百姓记得住乡愁”成为现实，真正实现美丽乡村与农民富裕并进的美好局面。

**刘淮：**美丽乡村建设，可以结合省委省政府建设“江淮生态经济区”和淮阴区特有的平原地域特色进行定位，逐步打造“特色产业+旅游+休闲运动”的慢生活模式。消费群体定位在城市中产阶层，消费时段主要以周末游和假日游为主，消费形式集田园观光、耕种体验、户外运动、休闲娱乐、农产品采购为一体的一站式消费服务。

**王亚红：**建设美丽乡村，要围绕“三个好”来实施：一个好规划，一个能把当地特色充分挖掘和展示出来的高标准规划是美丽乡村建设的前提和基础；一个好产业，绿色生态产业是美丽乡村最有生命力的支撑，否则美丽乡村建设只能是空中楼阁，昙花一现；一个好故事，文化是美丽乡村的灵魂所在，只有讲好当地故事才能避免千村一面，才能让乡村美得与众不同。

**徐志华：**振兴乡村，需要大力开展农村环境综合整治。一是科学规划，夯实基础。大的方面如道路、村居建设，河流、遗址保护等；小的方面如店招店牌、油烟管道、排水沟设计等，都需要事前规划好。二是建章立制，精细管护。俗话说：“三分建七分管”，乡村振兴，需从不乱丢垃圾、不乱停放、不占道经营等细节逐步规范提升，打造出文明有序环境面貌。

**何国兵：**全面实施乡村振兴战略，要以农业为基础，构建一二三产业融合发展的农业现代化体系；二是要以农村土地“三集中”为契机，构建新型城镇化体系；三是要全面实施人才战略，构建适应新型城镇化、农业现代化的人才体系；四是牢固树立生态理念，构建山水林田湖草一体化的生态体系；五是统筹各方面力量资源，构建促进农村改革发展的政策体系。

**彭华城：**美丽乡村建设要着力打造生态人居环境，在不损害被拆迁户利益的前提下实施集中居住，计划保留的村庄须是有一定历史内涵和一定范围地理特色的村庄，同时力求周边环境良好、交通方便。乡村绿化要求植物种的多样性，多种四季青树种、观赏花木、果树树木，同时保护本土大树；压缩现有杨树种植面积，可有计划集中种植经济林。

**张林：**建设美丽乡村，是党的十九大提出的“乡村振兴战略”中的一个重要方面。一要提高历史站位，强化历史担当，为美丽乡村建设提供必要的保障；二是要以生态宜居为抓手，为农民打造一个人与自然和谐共生的优美环境；三是要采

取必要的激励机制，调动农民的主体作用；四是要因地制宜，循序渐进的推进。

**傅兴春：**美丽乡村建设离不开产业的发展、人居环境的美丽、文化的复兴、人气的集聚以及政治组织的建设。在美丽乡村建设时要坚持节约资源和保护环境的基本理念，像对待生命一样对待生态环境，这样才能真正建成“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村。

**朱兵：**农村经济社会结构正在经历深刻转型。农村村庄空心化、“三留守”、农民意愿诉求多元化等问题，亟待加强和创新社会治理。我区正在开展的“三集中”工作有利于改善治理结构。同时，基层党组织要加强对基层党组织的领导，也要注重发挥乡贤文化、道德讲堂、文化礼堂等传统治理资源的作用。

**闵凌艳：**人社局要从以下四方面着力推进高质量发展。一要出台优惠政策，激发企业用工的主体责任，实现更加充分灵活的就业。二要抓住终身职业培训制度实施的政策机遇，提供大量而优质的劳动力资源。三要抓住解决企业用工难和城乡劳动者就业难，提供就业全过程免费服务和创业“一站式”指导。四要争取财政、教育、住建、工会等部门支持，围绕宜业宜居，让各层次人才引得来、留得住、干得好。

**孙林忠：**美丽乡村建设，宜居重在规划。一是要做好前期调研，在全面掌握全镇群众的居住情况之后，再制定集中居住方案；二是要做好因村制宜，既要考虑宏观层面的规划，也要根据村庄的地理条件，坚持“一村一策”的原则；三是要充分尊重民意，不但要广泛征求村民的意见建议，取得他们的拥护和支持，还要做到确保老百姓利益不受损。

**石云：**乡村振兴归根结底是发展问题，产业兴旺是乡村振兴的根本。要以乡镇布局优化调整为契机，发挥土地利用规划、乡村总体规划、乡村建设规划等在乡村振兴中的协同作用，优化村镇空间结构，合理划分乡村地域功能，实行分类精准施策，制定适宜的产业发展规划，形成能够充分利用自身资源并符合市场需要的产业结构，着重发展特色产业。

**高不矮：**美丽乡村建设不能搞“一刀切”、“齐步走”，要在“个性化”上下功夫。要走绿色发展路子，发展生态经济支撑，包括旅游、精致高效农业、果园、花园等。抓好生态环境的长效管理，对垃圾、污水进行有效治理，努力提高人民群众的素质。农村生态文化得以挖掘、保护、弘扬。这样的乡村才是真正的美丽乡村。

**陆永考：**开展乡镇布局优化，实施乡镇振兴战略，其中一个关键是要配齐配强乡村两级班子，特别是要选好“领头雁”。要按照十九大要求，依据“懂农业、爱农村、爱农民”的标准，把肯吃苦、善创新、负责任、敢担当的干部配到乡村两级班子的主要领导岗位，真正做到选对“领头雁”，配强两级班子，带动乡（村）域经济发展，造福一方百姓。

**刘颖：**积极推进农村合作经济组织的发展是强村富民的有效途径。要不断探索农村经营主体创新模式，充分激活资源优势、政策红利等。成立农村土地耕作服务社，通过科学管理，不断壮大基层集体经济实力，使农民不但可以拿到土地转让租金，还可以就近就业，获得可观的经济创收，不断提高生活质量，实现安居乐业。

**喻怀建：**建设美丽乡村，打造幸福淮阴，一要做好宣传，坚决不搞面子工程，让群众知晓并积极参与；二要充分利用好目前乡村的自然景观，既保持乡村特色，又融入现代韵味，为老百姓提供美好的生活环境；三要在建设过程中造福百姓，打造更好的社会保障体系，提升社会服务效能，切实增强村集体经济实力、提高群众收入。

**李赞昆：**要想让美丽乡村“青春永驻”，必须练好“内功”。这个“内功”，最主要的就是产业发展。也就是要因地制宜，找准定位，把发展自己的特色产业作为可持续发展的内生动力。而特色产业，并非仅仅是休闲观光，只要因地制宜，能持续地增加村集体或村民收入的产业，就是

适合自己的产业。适合自己的，就是最好的，挖掘特有的，就是最美的。

**刘学伟：**实施乡村振兴战略，一要加大政策支持，出台政策鼓励发展产业，通过建立专业合作社等形式，通过入股分红、务工赚取薪资等形式增加农民收入；二要流转土地产权，引导村民规模种植经济价值高的经济作物，并通过“互联网+”的模式做好农产品销售；三要合理引导乡村发展特色产业，逐步以产业为引领实现壮村富民。

**董建：**任何战略规划都需要人来实施，因此，乡村振兴战略的实施必须注重培养懂农业、爱农村、爱农民的“新农人”。要拓宽他们的视野，使他们熟悉现代农业发展的趋势，掌握现代农业的知识，更重要的是对“三农”工作有深厚的感情。只有使“新农人”真正扎根农村，才能为乡村振兴战略的实施做出更大的贡献。

**陆昕：**美丽乡村建设是一项惠民、富民、安民工程，更是一项长期任务。目前，我们的美丽乡村建设最突出的问题就是没有好的产业支撑，缺乏美丽乡村建设的基础和核心。为此，要加大对产业发展的支持与引导，进行重点规划；要坚持走产业化发展道路，坚持农业产业化经营，实现农业规模化、集约化、特色化、品牌化发展；要注重产业发展与乡村旅游融合。

**王玉忠：**农民实现小康，才能真正实现全面小康。各级领导干部要在农村经营管理体制机制上深入思考、多做文章。要加快培育一批新型农业经营主体，集中支农资金，加大指导、扶持和服务力度。加快土地流转，尽快实现土地适度规模经营。加快推进农业产业服务市场化，重塑支农惠农体系，提高为农服务效率和服务质量。

**王奔奔：**新型城镇化要规划先行，要对城镇布局、基础设施建设、产业配套等进行规划。新型城镇化关键在人。要让原有村民融入城镇，实现思想观念、身份职业等方面转变；要吸引外来人口，尤其是高科技、高技术人才，把人才服务好，让人才留得住。要做好社会保障和民生服务，让新型城镇化成果惠及全民，切实增强群众的获得感。

**卢亚军：**城镇化制定规划是前提。要充分考虑历史特点、未来方向制定产业规划。城镇化改善基础设施是重点。要推动集中居住、土地流转。要改善基础设施、农田水利设施，提升载体功能。城镇化产业兴旺是关键。要充分考虑历史沿革、本地特点、人文环境、资源禀赋等因素制定适合本地发展的特色产业，要站得住站得长。

**朱自忠：**实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，乡村振兴产业兴旺是重点，生态宜居是关键，乡风文明是保障，治理有效是基础，生活富裕是根本。作为基层从事民计民生的践行者，我们责无旁贷。基层领导干部要强化责任担当，找准发展思路，创新工作举措，加强精神文明建设，倡导移风易俗，塑造淳朴民风，做乡村振兴的践行者。

**许飞：**在美丽乡村打造上要注重品牌打造。要避免同质化，通过建立独立品牌，做大做强地域品牌、企业品牌、工业品牌、农产品品牌，实现“百花齐放，争奇斗艳”。要推动“互联网+”，坚持市场主导，企业为主体的原则，必须走市场化发展的道路，通过深入实施“互联网+农村、农业、旅游”等综合示范，加快农村流通现代化和品牌推广，跟上时代的步伐。

**吴妍：**美丽乡村建设，要有科学性和前瞻性的规划做引领；要充分调动农民的积极性、创造性和主动性；要因村而异，因地制宜，充分挖掘文化特色，走“一村一品”的特色化道路；要建章立制，避免重复管理，实现长效管理；要以增加农民收入，提高农民生活品质为目的，将村民致富，农业产业结构调整结合起来。

**周性锐：**改革是乡村振兴的重要法宝。一要积极推进农村产权制度改革，变村民为股民，组建村经济合作社对村集体所有资产进行量化，折合成股份，配股到村民。二要创新农村宅基地退出机制，变农民为市民，以宅基地换住房、承包地换社保。三要发展生态精品农业，把田园变乐园。提升农业竞争力，实现产品溢价，最后增效增收。