

淮阴要闻

我区召开创建全国文明城市工作第九次工作例会

■ 本报记者 姚倩

9月17日下午,我区召开创建全国文明城市第九次工作例会,布置迎接市创建办对我区新一轮月度测评相关工作。区委副书记陈张,区委常委、宣传部部长桑绍准参加会议。

就做好本轮迎测工作,陈张要求,一要重视问题、聚焦问题。新一轮月度测评比之前覆盖更全、标准更细、要求更实,各分指挥部、各镇办、各单位要立即从重点发力,直接转入迎检测评中,随时做好接受测评的各项准备工作。二要突出重点,端正思想。要紧紧围绕创建全国文明城市测评标准,进一步

步加强重要单元达标创建活动、“创建进万家·文明大走访”活动、创建文明城市建设项目统计报告工作、样板工程打造和示范工程创建,全面提升创建水平。三要严肃问责、加强督查。要明确责任抓落实,明确重点抓落实,明确纪律抓落实,确保创建工作有力、有序推进。

桑绍准主持会议并就落实本次会议会议精神提出要求。要压实责任重担当,做到重点工作抓紧推进,月度测评确保前列;要问题导向出成效,由点及面,滚动创建,分类推进,逐步提升,做细做实创建工作;要督查检查严纪律,全力抓好此次月度测评工作。

我区收视全省质量工作暨国家标准化综合改革试点推进电视电话会

■ 本报记者 赵雅文

9月17日上午,全省质量工作暨国家标准化综合改革试点推进电视电话会召开。区委常委、常务副区长赵洪涛,副区长祁安等在我区分会场收视会议。

省长吴政隆在讲话中充分肯定了全省质量工作取得的成绩,分析了质量工作面临的形势。吴政隆强调,要提高产品质量、工程质量、服务质量,加

强品牌建设,着力提高质量供给水平。要坚持更高的标准,积极参与标准的制订、修订,加快标准的转化应用,大力提升标准引领能力。要加强计量能力建设,提升检验检测能力,全面夯实质量技术基础。要强化重点监管,创新监管方式,全面整治质量问题,牢牢守住质量安全底线。要强化组织领导,层层压实责任,加强质量工作组织保障。各地各部门要扎实开展质量提升行动,为推动全省高质量发展走在前列和加快建设强富美高新江苏提供有力保障。

市委统战部及市台联领导来我区调研大陆籍台湾同胞排查工作

■ 本报记者 吴侯

9月17日下午,市委统战部及市台联领导来我区调研大陆籍台湾同胞排查工作,区委常委、统战部副部长张爱民等出席座谈会。

会上,市委统战部、市台联传达了上级最新文件精神,并就排查两岸婚姻家庭数量、两岸婚姻家庭婚生子女数量、定居大陆婚生子女数量等工作提出明确要求。

张爱民表示,大陆籍台湾同胞排查工作意义重大,我区将按照市委统战部、市台联要求,迅速吃透上级文件精神,结合前期工作,在我区统战系统,特别是镇、街道基层加强宣传,提高工作人员思想认识;做到工作过细,进一步提高报表详尽程度,加大信息审查、甄别等环节的管理,确保数据准确可靠;区民政、台办等单位要提高服务意识,按照文件精神 and 上级要求,不折不扣抓好落实,更好地服务台商,营造良好的两岸环境。

全区产出质效欠序时竣工亿元项目推进会召开

■ 本报记者 姚倩

9月18日上午,区委常委、宣传部部长桑绍淮主持召开产出质效欠序时竣工亿元项目推进会,对2015—2017年通过市竣工验收目前产出质效欠序时的项目进行逐一过堂会办。区领导葛玉海、蔡昉及相关镇办、部门负责人参加会议。

在听取相关情况汇报后,桑绍淮要求,一要进一步强化责任。各项目帮办单位要将竣工项目产出质效达标作为一项重点工作,放在心上、抓在手上,对标找差、查漏补缺,确保年度考核中竣工亿元项目产出质效不失分、拿高分。二要进

一步优化服务。要树立项目终身服务的理念,持之以恒做好项目服务,积极为企业发展排忧解难,促进项目达产达效,做大做强。三要进一步硬化考核。区招商办、重点办要协同区委督查室、区软建办进一步加大项目督查通报频次和力度;区经信委、发改委、统计局等要密切配合、全力支持,确保通报的准确性和严肃性。

会上,区委常委、组织部部长葛玉海就竣工亿元项目质效考核工作提出要求;高新区、丁集镇等引资单位汇报了有关竣工项目1-8月份的运行情况;区统计局通报了2017年竣工项目申报规模企业情况。

区领导到西坝社区开展“创建进万家 文明大走访”活动

■ 本报记者 孙逸

9月17日下午,区委常委、区纪委书记戈利民来到王家营街道西坝社区开展“创建进万家 文明大走访”活动。

戈利民走进富豪花园小区居民家中,与群众开展面对面交流,对创建工作进行动员宣传,就全国文明城市创建工作征求意见和建议,并向群众发放了宣传品。

通过走访,戈利民了解到富豪花园夏天一直

存在水压低、用水难的问题,但在创建工作的带动下,相关部门已建立增压泵,妥善解决了问题。在走访中,戈利民发现大家对文明城市创建工作普遍有着较高的知晓率,对创建工作取得的成果也较为满意,并且十分愿意参与文明创建工作。戈利民指出,要继续加大宣传力度,提高广大市民对创建工作的知晓率、支持率;街道、社区还要加大对党员干部的走访力度,倾听群众的意见和建议,增强群众对创建工作的认同感、获得感,让淮阴群众真切地感受到创建工作带来的实惠。

区领导督查全区文明农贸市场创建工作

■ 本报记者 王鹏飞

9月18日上午,副区长祁安率队督查全区文明农贸市场创建工作。

祁安一行先后来到杨井农贸市场、双和社区农贸市场、营东农贸市场等地,实地了解农贸市场环境卫生、基础设施建设和管理秩序等相关情况。祁安要求,各单位要各司其职、各尽其责。长江路街道办、王家营街道办等单位要落实好属地责任,区市场监管局、商务局等相关部门要落

实好主体责任,统筹协调,积极解决市场存在的一些重点、难点问题。区商务局要积极做好市场管理工作,营造规范有序的市场环境。区城管局要主动作为,保持周边车辆停放有序。市场管理方要加大保洁力度,注重细节,保持水产区和家禽区宰杀环境的清洁。相关单位要按照文明农贸市场创建标准,严守各自的责任区域,迅速查漏补缺,及时整改检查中发现问题。同时要举一反三,建立长效机制,实现常态化管理,共同维护市场整洁有序,为市民营造舒心的采购环境。

淮阴城管 强化市民餐桌安全管理

■ 通讯员 黄蓓蕾

为了防止餐厨废弃物中的地沟油、泔水油回流到市民餐桌,区城管局打好“摸排调查、强化宣传、主动签约、重拳打击”组合拳,实现餐厨废弃物规范化管理。

摸排调查。该局环卫所组织分公司经理、路段组长按照要求,对全区范围内的餐饮单位逐户上门摸底。汇总餐厨废弃物产生单位位置、餐厨废弃物产出量以及餐厨废弃物流向等相关信息,建立一店一档,为餐厨废弃物集中收运处理提供原始数据,共梳理出淮阴区登记在册286家餐饮单位、12家企事业单位、10所学校。

强化宣传。该局利用城市管理岗点平台及环卫管理区域网络,通过签署《淮安市餐厨废弃物规范化管理承诺书》,发放《江苏省餐厨废弃物管理办法(摘录)》以及由淮安市城管局、环保局、食品药品监督管理局、公安局联合通告等方式,深入餐饮单位、大中小学、以及机关企事业单位,宣传非法处理餐厨废弃物的危害以及规范管理的方法和措施,增强从业者的遵纪守法意识及

环境意识。同时对餐厨废弃物签约、在运、流失情况进行排查,并对部分流失的餐厨废弃物进行流向调查,涉及违法的,移交公安机关查处。

主动签约。该局通过集中登门,告知餐饮单位签约方式和餐厨废弃物监管部门电话,由淮安市晨洁公司对餐厨废弃物产生单位进行签约,针对个别签约难、妨碍正常管理的单位,进行集中动员,集中签约。

重拳出击。该局联系区公安分局、农委、食药局、环保局,从全区泔水饲养家畜、餐厨后厨管理、食用油安全等方面入手,从餐厨废弃物的产生、收集、运输、处理等全方位规范管理;同时围绕餐饮重点区域,以先中心后外围的模式,采取巡查和突击检查的形式,从9月10日开始,开展为期20天的拉网式集中整治,整治过程中,一经发现违反《江苏省餐厨废弃物管理办法》等相关法律法规的行为,立即依法进行查处。截至目前,已暂扣10辆非法营运车辆,收缴罚款10000元,处理相关人员12人。

■ 通讯员 朱永东

9月14日下午,由淮安市疾控中心、淮安市第一人民医院等主办,区疾控中心、果林社区卫生服务中心承办的以“三减三健全民行动”为主题的“淮安市第12个全民健康生活方式行动主题宣传”活动在果林社区三朱广场举行。

此次健康生活方式进社区活动现场通过地方特色文艺表演、市医院医疗专家进社区义诊、悬挂横幅、摆放宣传展板、发放宣传折页、扇子、发放支持性工具(控油壶、控盐勺)等形式,共同发出全民健康生活方式行动倡议,积极倡导“每个人是自己健康第一责任人”,广泛宣传健康生活方式的目的及意义,普及健康生活方式技能,向群众有效传递了健康是一种社会责任意识的意识。本次活动提供健康咨询300余人次,发放宣传资料共计8种3000余份。宣传月期间,我区将同时深入各镇办和社区开展健康骨骼进社区、举办健康素养专家巡讲、开展“三减三健”线上有奖竞赛,还将开展全方位健康宣传等系列系列活动,培训一批合格的镇办村健康生活方式指导员。同时还将开展健康生活方式进家庭、进社区、进单位、进学校、进医院等“五进”活动,进一步提升全区居民健康素养水平。

我区举办全民健康生活方式进社区活动



9月17日下午,淮阴区新闻中心举行师徒结对帮带活动启动仪式。此项活动作为“党建练兵工程”一项内容,目的是为了帮助年轻记者快速成长。当天,共有10名年轻记者递交了拜师帖。

■ 本报记者 王子健

区中秋慰问活动 区财政局开展

■ 通讯员 金以芳 朱晓燕

为了深入贯彻落实“两不愁、三保障”的目标,区财政局于近日深入开展“情暖中秋,关爱群众”为主题的中秋慰问活动,并结合第三季度“阳光扶贫”监管系统手机APP“大走访”工作,把党和政府的关怀送到每一个贫困家庭。

该局在走访中确保走访完成率,充分动员111名帮扶责任人,对接淮高镇445户村民,在限期内完成走访,及时登门与结对农户对接了解家庭情况。对已脱贫的帮扶户要进行“回头看”,防止返贫。全面梳理218户未脱贫户,实行“一户一策”,每天通报一次走访进度,在9月19日前全面完成入户走访。该局还要求帮扶责任人如实填写贫困户和收入状况,核实所有已上传数据,确保准确率100%。

商贸中心开展“中秋送温暖”活动

■ 通讯员 陆晓媛

近日,商贸服务中心组织全体帮扶责任人深入西宋集蒋渡、兴旺等村贫困户家中开展“中秋送温暖”活动。

该中心帮扶责任人通过入户走访,面对面交流深入了解贫困户生活状况、上半年收入情况等,逐一记录群众反映亟需解决的问题和脱贫需求,并认真分析致贫原因,帮助贫困户制定切实可行的脱贫计划。同时,按要求完善“阳光扶贫”手机App,确保走访率、准确率、完整率三个100%。该中心帮扶责任人在走访中为每个贫困户送去慰问金,鼓励他

们克服困难,进一步坚定信心与决心,早日过上幸福美满的生活,并向他们致以节日的问候与祝福。此次走访累计向94户贫困家庭发放慰问金近3万元。该中心在走访前还对帮扶责任人进行了惠民、富民政策培训,要求帮扶责任人有针对性地开展宣讲活动,确保扶贫政策应晓尽晓。商贸中心负责人亲自带头宣讲,在走访中向农户详细讲解了小额贷款申请、公益性岗位推荐等政策,并与农户逐一核对政策享受情况,确保低收入农户政策应享尽享。

阳光扶贫在行动

(上接第1版)

危机虽然得以解决,却也暴露了企业财务管理制度缺陷。“不仅要埋头拉车、更要抬头看路”。以此为契机,在创新信息化管理中,“资产负债、现金流量、利润”成了赵强每天对着电脑必须研究的三张报表,透过数据看的是背后的故事,掌握的是全公司运转的平稳。

报表显示:几年来,企业产量产值实现了三级跳,并于去年年底突破亿元大关,今年将持续增长。

重创新 从品牌到名牌

全市有资质的混凝土企业共有60多家,算上一些小作坊,100多家混凝土厂商共同分割淮安市这个市场蛋糕。论市场占有率,淮安捷达似乎不占优势,仅有10%,但是净利润却高出行业平均水平25%。

秘诀是:创新,走高端化、品牌化道路。赵强的理念是,经营模式要创新:从单一的房地产加快向交通、航空、港口、铁路等方向落子布点,与中交、中铁、中建等央企成为友好合作伙伴,承接承德路盐河桥、快速路1、2、3标路段、淮阴东港等政府重大项目建设,成为全市唯一有实力

承接重大路桥工程建设的单位。技术方向要创新:成为首家湿拌砂浆备案单位,打破混凝土行业与绿色环保对立的局面。同时,积极研制陶粒混凝土、透水混凝土等新材料、新工艺,助推国家“海绵城市”建设。未来,预拌机喷砂浆和装配式建筑业务将成为公司新的主攻方向。

在这样的业绩下,企业带头人赵强也是荣誉累累:多次被评为集团先进个人、优秀管理经营、优秀总经理等。而淮安捷达也由初来时的“垫底王”成为今天的“龙头老大”,打出了响亮的牌子。