

淮阴新闻

我区去年发放稻谷补贴资金近 1600 万元

■ 通讯员 朱雷 张井华

去年,我区及时、足额、安全地向农户发放稻谷补贴。经核实,应享受补贴面积 13 万亩,每亩补贴标准是 120 元,补贴资金近 1600 万元,涉及 183 个村的 1192 户农民家庭。

一是广泛宣传。加大宣传力度,将政策宣传到村到户,让基层干部和农民充分了解政策精神实质和主要内容。通过发放宣传资料、张贴标语、村委会公示栏等多种形式,强化政策宣传,确保耕地地力保护补贴政策落到实处。二是完善资料。

建立农业补贴信息管理档案,对列入补贴的农户逐户登记,立档管理,做到将补贴对象与耕地面积一一对应,并及时将资金发放情况进行汇总。三是公示公告。要求要以村小组为单位做好调查摸底、审核汇总工作,张榜公布种粮农户姓名、补贴面积、补贴标准、补贴金额等信息,公示时间不少于 7 天,真正做到阳光操作、全程公示、全员监督。四是加强督查。镇办财政所联合农业等部门组织专门人员,采取定期检查与重点抽查相结合的方式,加强监督检查,确保工作落到实处。

用新的理念做中外商贸文化的使者

——记江苏银蕨国际贸易有限公司董事长朱浩

(上接第 1 版)

为了打开原材料市场,也为了证明自己,朱浩用自己一身的韧劲和闯劲,奔走于供货商之间,用时半年,跑遍了新西兰 26 万平方公里的土地,拜访了 17 个客户,而这些客户掌握着新西兰 80% 的驼羊毛原料市场。纵使如此,第一年朱浩也仅仅打动了三家供货商,但对此时蹒跚学步的 D&H PREMIUM 公司而言却已是最好的结果了。“能有三家就会有五家、六家甚至更多,对这个结果当时已经很满意了,说明自己的努力没有白费。”朱浩说。

“后来的两年,我们的供货商从第一年的三家,到第二年的五家,再到后来的八家,在新西兰的市场销售排名也从第 15 位一跃迈入前五行列。”朱浩自豪地说。

搭建桥梁,用新理念建设家乡。在朱浩的带领下,在新西兰市场大放异彩的 D&H PREMIUM 公司并没有就此止步,而是选择了更广阔的市场——中国,他的公司也于 2017 年顺利地在他的家乡淮阴区落户。说起当时的回乡创业想法,朱浩告诉

者,2016 年淮安市党政代表团到新西兰进行文化招商交流时,参观了他在新西兰奥克兰的公司及工厂,并对企业的生产经营模式给予了充分肯定,告诉他一定要把企业做大做强,在条件允许的情况下,回乡创办企业。这件事给了他很大的触动,“一方面中华民族传统落叶归根的情感羁绊,另一方面也是想把国外先进的市场营销理念带回中国,带回家乡。”

随着中国经济的不断发展,朱浩认为,欧洲那样社区化的生活模式在中国完全行得通,一个社区超市,既可以是菜市场,也可以是餐饮店,或许还有更多的功能,完全可以满足上班族的各种需求,而且随着上班族、白领的日益增多,这种经营模式会在国内愈发流行。“在淮阴区的双和社区,我们在做市场调研时就发现一对夫妻带着孩子的家庭模式非常普遍。”

与此同时,朱浩还想把新西兰好的产品带到中国,不用海淘代购,家门口就能直接购买。“就像阿里的‘盒马鲜生’一样,这是一种完全重构的新零售业态,不过我们公司还兼具着跨境电商的功能,就像是在淮阴

区搭建了一个能直通新西兰的桥梁。”朱浩笑着告诉记者,在创立之初,银蕨公司就是以跨进电子商务交易平台为基础的综合体,集购物、娱乐、办公为一体。“目标就是弥补淮阴区缺少商业综合体的遗憾,再把新的市场营销理念带到家乡,让家乡的父老乡亲都能享受时代发展带来的红利。”

引进来,当然还要走出去。为此,朱浩瞄准了新西兰并不发达的线上购物市场,把国内先进的网购经营模式带到那里,搭建起一个线上线下兼具的电商平台。“现在 D&H PREMIUM 公司不但有门店进行线下销售,还有一个线上的购物平台可供顾客选择,非常方便。”朱浩说,能有这样的成果大部分是得益于中国发达的网购市场,给了自己不少的启发和灵感,“这也就说明,中国的一些先进理念在国外也是行得通的!”

截至目前,银蕨公司总投资 2.1 亿元的各项前期工程已全部完成,并将于 2020 竣工。到时,朱浩会和他的银蕨公司一起在家乡的土地上大展拳脚,开启新的商业篇章。

区婚姻登记处有效应对“2·14”结婚登记高峰

■ 通讯员 刘刚

2 月 14 日,很多婚姻当事人选择在这天登记结婚。

为了应对当天的结婚登记高峰,区民政局婚姻登记处提前做好

准备,制定应急预案,采取预约登记、增加工作人员、提前上班和延后下班等措施,顺利应对这一特别日子的结婚登记高峰,全天共办理结婚登记 200 余对,是平时工作量的 3 倍。

朱士元作品入选世界华文有影响微型小说 100 篇

■ 通讯员 晓晨

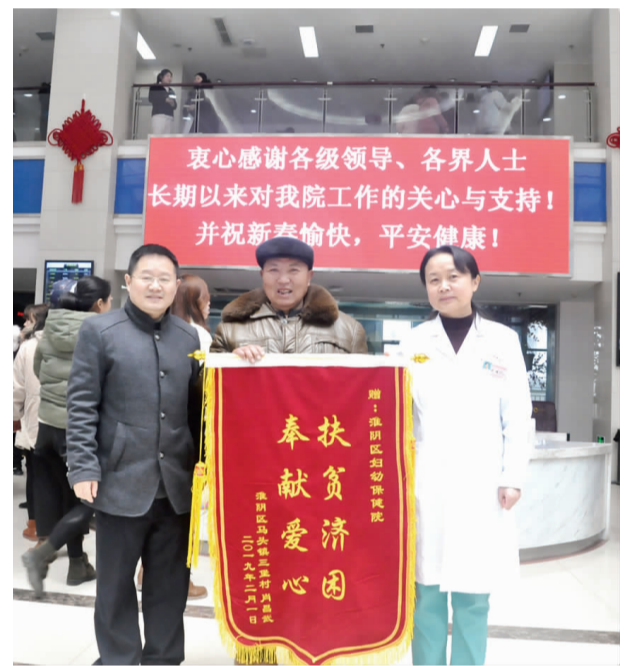
日前,由世界华文微型小说研究会聘请的世界华人相关读者、作家、评论家、编辑家等组成的评审委员会评出世界华文有影响微型小说 100 篇。朱士元的微型小说《哭孝》入选其中。

《哭孝》通过一位老人去世前后的不幸遭遇,并通过儿媳的“哭”来体现“孝”,深刻地揭露了存在社会中的丑恶现象,教育人们要弘扬中华美德,自觉做到敬老爱亲。该小说故事跌宕起伏,诙谐幽默,结尾处更是发人深醒。



日前,丁集镇召开节后工作会议,要求镇村干部严格遵守工作纪律,迅速投入到工作状态。 ■ 通讯员 路遥

2 月 12 日一大早,马头镇三堡村村民肖昌武向区妇幼保健院送上一面绣着“奉献爱心 扶贫济困”的锦旗,以表达自己对该院扶贫人员的诚挚谢意和感激之情。 ■ 本报记者 赵雅文



百岁老人的笑声

■ 通讯员 张祥飞 杜正兵

2 月 12 日上午,刘老庄镇南营村的傅伟同老人迎来了“百岁生日”。这天,刘老庄镇民政办主任杜正兵带领敬老院等一行到“百岁老人”傅伟同家中走访慰问,送去党委政府的关怀与温暖,同时也给长寿老人送去美好的祝愿。

走访过程中,杜正兵亲切地与老人及其家属拉起家常,询问老人的生活状况和健康情况。老人今年 100 岁,身体健康,乐观开朗,家庭和和睦睦,在女儿、女婿的悉心照料下显得精神矍铄。杜正兵高兴地说道:“老人家,今天您满百岁了,我们都来祝贺您,现在生活好了,您的儿孙们又孝顺,你就高高兴兴过日子,好好安享晚年。”老人听后高兴地笑了起来。

杜正兵代表镇民政为老人送上了 1000 元慰问金和蛋糕等慰问品,叮嘱老人保重身体,并祝愿他们一家人生活愉快、家庭幸福。据悉,傅伟同老人早年因妻子身体不好,没能生育儿女,夫妻俩平时待人热情,后来抱养了一个女儿进行悉心照料。好景不长,妻子还是于十年前因病去世了,享年 90 岁。如今女儿早已成家立业,儿孙满堂,晚辈们对老人都非常孝

顺。周围村民对老人都很照顾,经常到老人住处问寒问暖,时常在中秋、春节给老人送来节日用品。这次老人“百岁生日”就是老人所在的四组村民自发为老人庆祝的,村民王志华、王志军兄弟两主动牵头,各出 1000 元及烟花,其余每户出 100 元现金、一挂鞭炮,共筹集祝寿金 10000 余元,整个氛围喜庆热烈,参与庆祝及前来观看的群众反响热烈。

老人的女婿殷维国代表家属对镇党委政府和南营村村支两委的关心慰问表示感谢,并吟诗一首:“人生百岁忆沧桑,酸甜苦辣已品尝。四季田头留足迹,粗茶淡饭保健康。”俗话说“家有一老,胜过一宝”,老年人是社会的宝贵财富。该镇党委政府一直以来都非常重视老龄工作,长寿老人也较多,全镇健在的 95 岁以上老人已达 10 位之多,镇党委政府希望以开展慰问“百岁老人”活动为契机,进一步营造社会各界和老人家属共同关心、照顾好老年人的社会氛围,真正让老年人老有所养、老有所乐。



为了做好服务企业用工工作,区人社局于日前召开了服务企业调研座谈会,参加座谈会的有人社局相关负责人和 10 余家企业代表等。

■ 通讯员 冉彩霞 顾锦珍

省教育厅与江苏有线携手打造“名师空中课堂”平台

——江苏有线淮阴分公司



什么是“名师空中课堂”:

“名师空中课堂”是由省教育厅和江苏有线共同打造的全国首个服务于省域教育信息化,解决教育均等化发展的基础教育公共服务平台。覆盖小学一年级至高中三年级学生在校学习的全部学科,目前全部免费。



打开方式:

打开江苏有线互动电视,在首页找到“名师空中课堂”,即可与名师优课零距离。

“名师空中课堂”具有权威性强、名师云集、互动灵活、贴心服务等亮点,不仅提供了教育资讯、家长课堂、经典解读、教育电影、艺术等十大栏目,更有特色的四大板块:



- (一) 名师划重点: 由省教育厅组织全省各地专家,确定最具有代表性的重点、难点课题,并组织全省特教、名师,进行专项讲座和视频的录制,打造全省性精品课程。
- (二) 名师随时间: 千名特级教师、学科带头人领衔,进行超清视频通话,足不出户,与老师面对面。(名师在线答疑全年无休,寒假期选择下午 15 点至 16 点 30 分,开学后选择每天晚间进行答疑)。
- (三) 名师公开课: 由省教育厅组织全省各地专家,分年级、分学科建立基础教育标准化课程体系,整合并精选现有“一师一优课”和知识点“微课”资源,打造最全的线上课程库。
- (四) 名师乡村行: 结合“送课下乡”,开展名师与农村学生面授的名师公开课,组织“百名优秀教师、进千所薄弱学校、与万名农村学生面对面”的“百千万”工程试点。



江苏有线淮阴分公司 客服热线: 96296 北京东路营业厅: 北京东路 18 号(淮阴区电视台一楼)