

为争创“五连冠”而努力

我区召开双拥工作领导小组组长会议

日前,我区召开2001年度首次双拥工作领导小组组长会议。会议提出以争创“五连冠”为目标,不断发展我区的双拥工作。区双拥工作领导小组正、副组长,区双拥办正、副主任出席会议,上海市双拥办常务副主任许俊文也应邀参加。会议由副区长沈永泉主持。

会上,区委副书记、区双拥工作领导小组组长王

建翔指出,我区良好的双拥工作传统在我们手里要保持发扬,只能加强,不能削弱。会议要求要从战略高度加深对做好新时期双拥工作重要意义的认识;要根据新形势的发展,瞄准双拥工作新的切入点,使双拥工作与我区的各项工作协调发展;各单位积极开展军民共建结对活动;各级党委要加强落实各项工作制度,进一步强化制度建设,各单位现在就要考虑到下一轮的全国双拥模范城的创建工作,并将双拥工作纳入到我区精神文明创建考评活动中去。

区民政局局长、区双拥工作领导小组副组长张潮简要汇报了全区2000年的双拥工作情况,并提出了2001年双拥工作意见。

(区双拥办)

增进沟通 加强教育 “上海大众”积极做好“故乡指导员”工作

在上海大众现役军人中,有不少是系统安置的待业青年。为帮助他们端正入伍动机,茁壮成长,展示大众员工的精神风貌,长期以来,大众公司以“故乡指导员”工作为抓手,积极增进与战士的交流和沟通,加强对战士的教育,取得了很好的效果。

由青年工人、学生变成一名战士,艰苦的生活环境和紧张的部队训练,绝大多数战士思想准备不足,这时需要单位、家属给予最大的精神鼓舞。大众公司除写信外,还派人到新兵连进行探望、慰问,经常不间断地对他们进行理想、道德、情操教育,倾听战士的心声,帮助化解他们的思想问题,跨好当兵的第一步。把“上海大众新闻”及时寄往战士所在部队,鼓舞战士努力工作和学习。1998、1999年公司分别走访部队9次,给战士发信409封,收到战士来信158封。

在与战士建立通讯联系后,我们要求每个战士每半年必须向武装部汇报一次思想、工作、学习情况。

我们还抓住“八一”、春节军属座谈会,对他们进行荣誉与奉献教育,得失教育,激发起家属的责任感,与单位一起做好战士的思想工作。

长期以来,上海大众坚持这些行之有效的方

法,取得了物质文明和精神文明双丰收。1998年、1999年16名退伍战士先后加入中国共产党。现在他们都已经掌握生产技术,在生产线上工作,为企业多做贡献。(本报通讯员)

简讯

△日前,区委副书记、区双拥工作领导小组组长王建翔走访了驻扎在安亭镇的两支武警部队,他希望部队抓住机遇,找准目标,积极参与安亭的建设与发展,共创我区双拥模范城“五连冠”。(黄丽)

△在清明前夕,安亭镇政府与当地群众共同整修了年久失修的胥学明烈士墓,受到了当地群众的一致好评。胥学明,我区安亭镇籍革命烈士,祖籍

江苏省阜宁县,1945年9月在靖江牺牲,后安葬于江办阜宁县沟墩镇二晓村。(本报通讯员)

△日前,华亭镇党委副书记、镇双拥工作领导小组组长唐忠云等一行4人前往江苏省江阴县新兵集训部队看望了6名华亭镇战士。(金瑞兰)

△日前,区人武部、区双拥办、区教育局、团区委等四家单位联合下发了《关于成立国防

日前,嘉定消防中队学雷锋为民服务队队员走出警营,扛着为民服务的旗帜,唱着嘹亮的军歌,迈着整齐的步伐,分成3个为民服务小组开展学雷锋活动。

第一为民服务小组团支部书记带领新兵班20多人,前往区福利院帮助打扫卫生,擦拭门窗玻璃。战士们用轮椅推着老人到室外晒太阳,和老人交谈,还看望了年纪最大的103岁陆老太,并祝陆老太身体健康。

第二为民服务小组由指导员带领战士3人,和共建

单位菊园新区竹筱村党支部书记周根元书记一起前往军离休干部周世杰家里,看望老周,帮助整理家务,打扫卫生。老周曾经参加过多次战役,获得胜利军功章,现在已73岁,行动上有些不便,而且两个女儿定居日本,儿子在上海市区工作,生活上缺少关心,看到我们子弟兵格外亲切。

第三为民服务小组人员前往清河路,和共建单位竹筱村一起为过往行人量血压、理发、修理自行车50多人次,战士们个个满头大汗,但心里乐滋滋的。(黄群益)

日前,我区召开了“嘉定区优抚安置普查工作动员暨培训”专题会议,全区19个镇(街道)的民政助理及专职普查员50多人参加会议。

会议传达了民政部、财政部《关于开展全国重点优抚安置对象和优抚安置事业普查工作的通知》及上海市民政局优抚处、双退安置办公室关于开展普查工作的会议精神和要求,并对普查工作进行了动员。区普查办的工作人员分别对涉及的表格逐项进行解释和指导,对民政助理提出的疑难问题一一给予当场回答。各单位又分组进行了集体讨论,形成了三种普查方案,即采取普查员上门

登记的方法,集中调查登记的方法,委托村(居)委干部上门调查登记的方法。

目前,各单位的普查工作进展顺利,部分普查对象较少的单位已基本完成表格登记工作。区优抚安置普查办的工作人员也按计划到各基层单位进行指导,发现问题及时纠正,不但加快了普查进度,也提高了普查效率。

让雷锋精神永驻人间

嘉定消防中队积极开展为民服务活动

(晓章)

区优抚安置普查工作顺利展开

教育巡讲小组及开展国防教育活动的通知》,明确了各单位职责及工作重点,在全区组织开展国防教育活动,以进一步强化全区公民的国防意识。(晓章)

双拥篇 第31期

工商嘉定分局“维权”、“规范”迭出新招

立足于为广大经营者和消费者服务、为嘉定经济发展和社会稳定做贡献,旨在保护经营者和消费者合法权益的“红盾维权”、“规范市场”系列措施在我区工商部门的大力下全面实施。

扩大监管网络,把工商部门的“哨所”推进到每个镇、每个村(居)委会,建立起便捷、快速、高效、准确的举报渠道,这是该局日前推出的一项新举措。目前,全区已有347个村(居)委会的所在地

设立了“红盾维权进社区”联络点,每个点都悬挂了举报箱,安排了联络员,落实了联络员工作职责及台帐制度等,以确保群众举报便利,违法违章行为能得到及时查处,真正发挥政府对广大消费者的保护作用。

提高经营户信用,规范经营者行为,建立经营户“不售假、不制假、不存假、不欺”的购物环境,这是工商部门推出的另一项重要举措。该局所有基层单位,按

照“一前一后”的要求,年内将重点抓好“规范经营示范街”和“规范化市场”的创建工作。每个经营户都将按照创建标准依法、文明经营,对广大消费者履行“四不”承诺。通过一段时间来规范整治,这些创建街和市场中,经营者文明程度有较大提高,违法违章行为明显减少,放心购物逐渐又回到了我们身边。

落实市场巡查制,管好工商“经济户口”是该局推出的第三项工作措施。按照每条街(路)、每个村(居)委会进行划分,对其

中的所有企业、个体工商户建立一套生产经营基本情况档案卡,并随时更改记录内容,实行动态跟踪、信息化管理,落实对经营资格、经营行为等十个方面内容的巡查。此举将有效地监督企业和个体工商户的经营行为,打击非法经营,保护经营者和消费者的合法权益,促进政府行政管理职能落实到位。

(陈国兴)

“重合同守信用”单位认定工作启动

今年是“重合同守信用”单位命名年,为了确保认定工作健康、有序地开展,工商嘉定分局于3月29日召开合同管理联络员会议,详细部署考核日程,落实考核验收要求。

“重合同守信用”单位认定工作的目的是为了推动申报单位提高经营管理水平和完善经营管理机制,凡考评

合格,得到认定的单位将由市工商局统一授予牌匾,并向社会公告。根据市工商局的有关规定,被认定为1999—2000年度上海市“重合同守信用”单位的企业,可向登记机关提出企业免检申请,经注册机关认定后获得免检企业资格。

(张艳)

图片新闻

3月20日,工商嘉定分局举办仪式热烈欢迎云南来局挂职锻炼干部,4名干部分别来自云南省文山州、迪庆州、红河州及思茅地区开远市工商局,分属于汉、藏、回民族,此次交流活动目的是推动“红盾素质工程建设”,加强两地干部交流,相互学习,共同提高。(张艳/文 王廷/摄影)



规范经营示范街标准

- 一、街内经营者主体资格合法、无乱设摊和无照经营行为;
- 二、经营户营业执照及相关证照齐全,并按规定悬挂;
- 三、按核准的经营范围和经营方式经营,经营的商品无超经营范围;
- 四、无擅自改变主要注册登记事项行为,无出租、出借、出卖营业执照行为;
- 五、商品标识符合规定,无“三无”商品和过期、失效、假冒伪劣商品;
- 六、出售商品明码标价,标示正确,无虚假的价格标示;
- 七、无掺杂、掺假、以假充真、以次充好、短斤缺



工商嘉定分局以规范经营者的经营行为为抓手,自1999年10月起开展“规范经营示范街”的创建活动,经过考核验收,黄渡绿苑路、安亭昌吉路、封浜翔封路、江桥老商业街和嘉定城中路等5条街(路)高分达标,被授予“规范经营示范街”称号,目前这些街(路)上已竖立起醒目的街标。其余8条街(路)继续创建,争取年内全部达标。

工商嘉定分局在全区13条街(路)始终坚持以高标准、严要求来创建“规范经营示范街”,在地方政府及有关部门的支持下,取得了明显的成效。这些街(路)内经营户办照率都达到

98%,营业执照悬挂率都达到100%,合法经营率都达到95%,假冒伪劣商品已基本消除,期诈消费者的行为已基本杜绝。

工商嘉定分局今年在巩固原有创建成果的基础上,进一步推广和深化创建活动,把“规范经营示范街”创建工作逐步拓展到全区76条主要街区、路段,力求到今年年底在这些街区、路段基本消除无照经营和乱设摊现象,为消费者营造一个安全舒适的消费购物环境。

因为工商人员为黄渡镇绿苑路竖起了醒目的街标。

(王廷摄影报道)

营造安全舒适的购物环境 ——我区命名首批5条“规范经营示范街”

- 八、遵守社会公德、信守对消费者的承诺,在经营或服务中无虚假宣传行为;
- 九、对消费者申诉的问题,做到件件有着落、事事有答复;
- 十、文明经营、规范服务、环境优美、消费者消费满意。

工商与管理 第10期