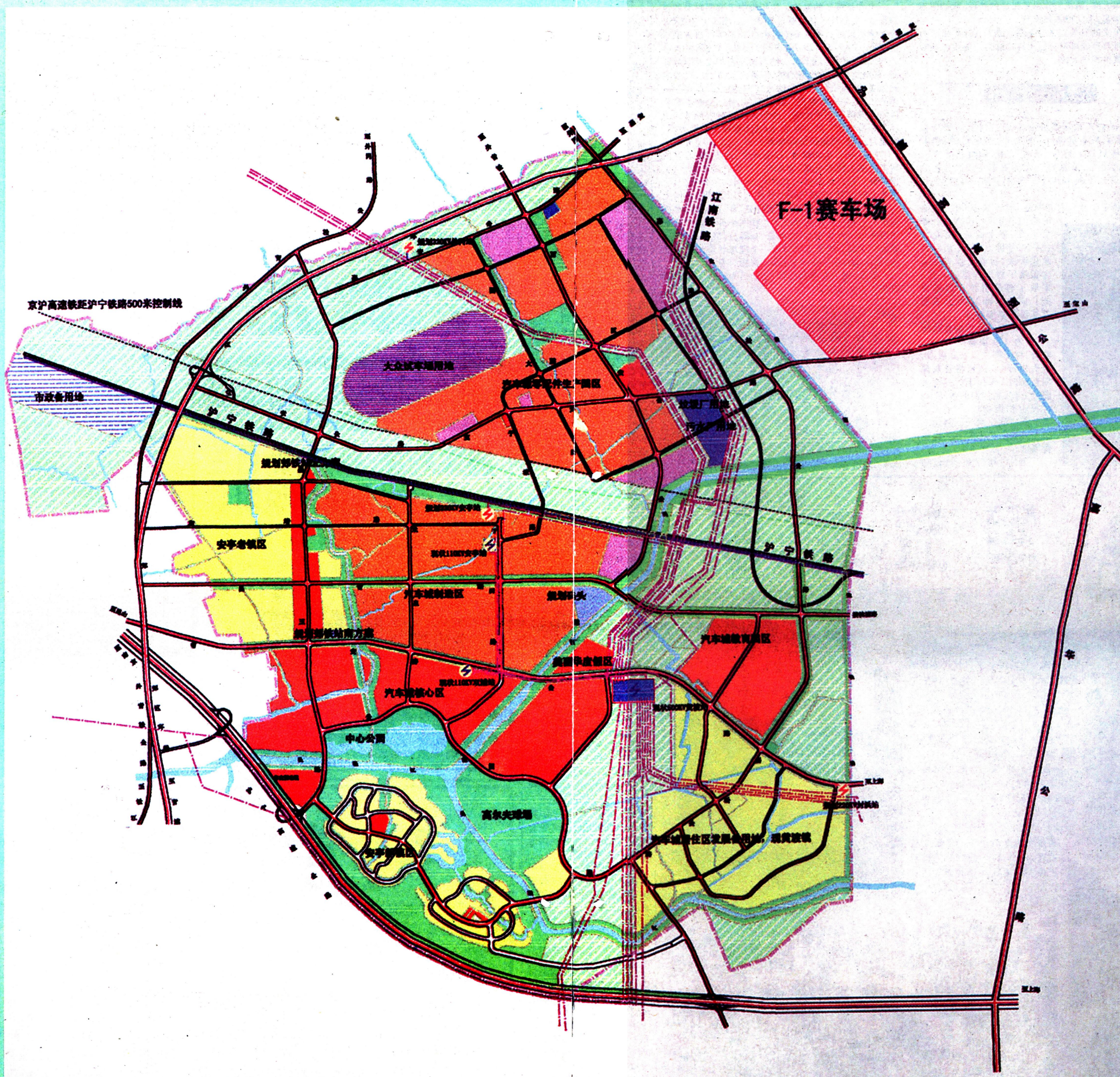


上海国际汽车城简介

上海国际汽车城规划占地68平方公里，主要包括汽车核心贸易区、整车和零部件生产区、科教研发基地、特色风貌的安亭新镇、国际赛车场等功能区。根据“统一规划、分步建设、滚动发展”的原则，首期基础设施建设投资规模约为100亿元人民币，最终包括核心贸易区招商引资、安亭新镇和国际赛车场在内的建设总规模投入将达到500亿元人民币。汽车城争取用2年左右的时间全面完成高标准的基础设施、城建配套设施和环境设施建设；在2~3年内广泛开展国内和国际合作，增强集聚与辐射功能；5年初具规模，基本建成；力争经过10年的滚动发展，成为我国乃至亚洲地区汽车贸易的核心市场。届时，一座环境优美、交通便捷、芳草遍地、绿树成荫、凸现代风格、具有鲜明汽车产业特色的新城将崛起在上海西部。坐落在汽车城核心贸易区的一幢幢体现前卫建筑风格并实现智能化的办公大楼、晶莹剔透的汽车展览中心、规模宏大的汽车博览馆、设计新颖的汽车专卖店等等，将让人产生置身于世界著名的德国沃尔斯堡大众汽车城、日本东京丰田汽车城的感觉。位于汽车城南部的安亭新镇，将建成具有浓郁特色风貌的现代居住区。安亭新镇东侧将是新建的高尔夫球场，北边是自然生态环境清新优雅的汽车城中心公园。上海国际赛车场位于汽车城东北部，将是中国乃至亚洲最为先进的一级方程式赛车场，现代化配套设施一应俱全，能承办各种级别的赛车比赛，容纳25万名观众，同时是我国高水准的汽车运动竞赛训练基地。

可以预见在不远的将来，一个高起点、高水平、高质量、国际一流的汽车城将在上海西部展露雄姿，成为国内外汽车制造商、供应商、经销商、代理商和服务商创业的热土；成为我国与世界汽车产业界共同合作、共谋发展的重要平台。

上海国际汽车城范围规划图



上海国际汽车城六大功能

汽车贸易功能 这是汽车城的核心功能，它将依托上海口岸、生产、市场、金融服务、城市国际影响力等已有优势，以政策聚焦的手段，吸引国内外汽车厂商入驻汽车城，使之成为中国汽车产业加强合作，与国际厂商开展竞争的重要舞台。汽车贸易功能的主要内涵是：轿车贸易、商用车贸易、零配件贸易、二手车贸易、电子商务等。

汽车科教博览功能 汽车城将利用国内外著名品牌汽车的集中展示效应，与世界汽车产业实现信息互动，引领我国汽车生产和消费潮流；普及汽车科技文化知识，提高汽车消费群体及广大市场的科学文化素质。汽车科教博览功能的内涵是：品牌展示、汽车会展、汽车博览、教育培训。

汽车研发制造功能 这是汽车城的重要产业依托，将进一步利用和发展现有的产业基础，加快研究开发汽车新产品和新技术，使产品成本具有国际竞争力。汽车研发制造功能的主要内涵是：技术开发、整车制造、零部件制造。

汽车物流功能 这是汽车城现代化的重要特征，是连接汽车制造商、供应商、经销商和消费者的桥梁，也是完善汽车城相关功能的重要保障。汽车城将充分利用上海的口岸优势，依托外高桥保税区和上海深水港，以先进的网络信息系统，实现“东西联动”，使汽车物流成本最低、效率最高。汽车物流功能的内涵是：仓储运输、配送服务、供应链优化。

汽车文化旅游功能 这是树立国际汽车城整体形象、营造汽车文化氛围、提高消费者汽车文化素养、传递汽车文化价值的有效手段，也将丰富上海的城市旅游资源。汽车文化旅游功能的内涵是：汽车科普、汽车休闲、汽车体育、汽车旅游。

汽车服务功能 这是其它诸项功能的坚实后盾，汽车城将大力发展现代汽车服务业，促进我国汽车销售方式、汽车消费信贷和汽车保险业务与国际接轨，从而推动我国汽车消费的健康发展。汽车服务功能的内涵是：一门式服务、金融服务、信息服务、租赁服务、维修服务、培训服务、俱乐部服务。