

F1,是英文Formula one的缩写,中文译为世界一级方程式汽车锦标赛,它与奥运会、世界杯足球赛并列为世界三大赛事。2002年10月21日,国际汽车运动协会主席伯尼·阿克莱斯顿与上海国际赛车场有限公司签订了合同,上海从2004年至2010年连续7年承办F1国际汽车锦标赛。2003年9月11日,国际汽车运动联合会正式颁布了2004年F1大赛日程,上海站定于明年9月26日开赛。F1赛事落户中国,对中国是一个重大事件,对上海影响深远,其中影响最直接的是F1赛事的举办地嘉定。就F1赛事已经或者将会给嘉定带来什么?本文作者进行了分析和初探,不妨一读。

F1赛事给嘉定带来什么?

■殷华

新建世界一流的赛车场

2003年3月开工、计划于2004年3月竣工的上海国际赛车场,总投资26亿元。由注册资本8亿元的上海国际赛车场有限公司负责经营。蜿蜒曲折的“上”字形赛道,融合了浓郁的中国文化,赛道平整,施工要求4米直尺沉降不超过2毫米,而高速公路是3米直尺不超过3毫米。赛道全长5.45公里,由世界弯道之王赫曼·蒂尔克设计。整个赛车场占地2.5平方公里,内有建筑面积21076平方米、钢结构总重5000吨的主看台,俩俩相对的副看台,设置在40米高空的空中餐厅和新闻中心,还有直升机停机坪等。根据德国惕克公司的设计,主副看台分别可容观众3万和5万人,加上草坪看台,观众总容量为20万人。

赛车场周边道路交通大改善

为赛车场配套17.4公里的上海A5公路(嘉金高速公路)一期工程已开工3个月。总投资6.4亿元、为赛车场配套的E1、N1、N3、T1、Z4和8号道路直达赛车场,均为双向4快2慢车道,总长9.7公里,分别与A5(嘉金高速公路)、A30(郊区环线)连接,工程于2003年6月26日启动,预计2004年2月底竣工。完善的路网,能够在1小时内疏散赛车场内所有车辆。

赛车场周边三产设施逐步完善

上海国际赛车场辐射半径约3公里范围内为三产核心辐射区,将按照规划建设2.8平方公里的配套商贸区,酒店、宾馆、餐饮、娱乐、房地产等行业将得到适度或蓬勃发展。

日前,美国某发展公司已看中赛车场东邻地块,准备投巨资建占地1平方公里、建筑面积30万平米、综合吃、住、娱、购等功能的大型购物中心。一家五星级宾馆也将按照规划出现在辐射区。目前,其辐射区周围的黄渡、安亭、外冈、嘉定镇街道等城镇,宾馆提升星级活动已有序展开。嘉定宾馆、迎园饭店正分别为晋升三星级和四星级宾馆而努力,新词大酒店等一批酒店、宾馆改扩建工程,有的已完工,有的正在进行。

旅游业大发展的良机

首先,F1赛事将带来大量赛事观众和游客。今年9月上旬,地处黄渡的协通宾馆等单位,已接到了观看2004年F1赛事的第一批国外游客预定客房的订单。明年F1上海站究竟有多少现场观众?这是一个备受关注的问题。据德国罗兰·贝格咨询公司和上海春秋国际旅行社估算,F1上海站观众能达到11万人次。上海国际赛车场开发部项目负责人表示:“决赛当天现场观众可能达到12-15万人”。据此,加上决赛前2天的观众数,现场观众累计可能达到或超过20万人次,其中海外观众约4-5万人次。

另外,由于F1的品牌轰动效应,政府、旅游经营单位通过各类媒体的推介,国内外旅游持续升温,能够间接带来观光、休闲、会议来客。明年9月底起,赛车场和汽车城将成为旅游热点,经预测,今后每年将有300万游客光临赛车场和汽车城,嘉定旅游业将翻开全新的一页。

其次,周边地区旅游资源将得到整合而开发利用。安亭地区将形成“一点三线”旅游热(“一点”是F1赛事,“三线”分别是以汽车博览公园、汽车贸易及展示为中心的汽车旅游博览旅游线;以安亭新镇和老镇为中心的观光休闲旅游线;以汽车生产为中心的汽车科普旅游线),并将带动嘉定和南翔历史文化名城游。

再次,带动旅游纪念品、旅游食品发展。嘉定传统名特优产品南翔小笼销售看好,嘉定竹刻、嘉定草织等旅游商品市场的拓展还有较大空间。以F1赛事为主题的一批旅游纪念品将得到开发,其它名目繁多的旅游纪念品和旅游食品也将应运而生。

推动汽车产业加快发展

上海、北京、广东、长春等地都在投巨资打造汽车城,争雄称霸竞争激烈。但上海捷足先登,通过F1品牌抢抓汽车产业发展的先机。F1赛事每站比赛将吸引超过10亿人次电视观众的眼球,上海国际汽车城可以优先获得全世界的青睐,利于赢得国际资本倾斜注入。而科技含量极高的F1赛车,必将刺激和引导嘉定汽车产业制造技术的提高,从而加快汽车城建设和地位上升。

增加新的就业机会

与组织F1赛事“系统工程”相关的人员接待、设施维护、治安保卫、环境卫生、绿化养护等,将现实地为嘉定人提供约1000个就业岗位。F1带动的旅游和其他三产项目,也将产生大量就业岗位。按赛车场投资26亿元、产生带动效应1:5的比例估算,F1赛事可以带动投资130亿元。根据安亭地区资本有机构成较高的特点,约40万元产生一个就业岗位,间接带动就业约3.23万人。

嘉定城市地位可望提升

当世界各地媒体连续7年转播F1上海站比赛时,将把上海和嘉定同时介绍给全世界。几年后,在国外只要谈起F1,无数外国人就会知道上海和嘉定。F1将成为嘉定最具吸引力的城市名片,从而提升了嘉定的世界知名度。

上海实施郊区战略,江苏实施沿江战略,为嘉定城市地位提升拓展了新空间。区委三届二次全会通过了《嘉定区发

展战略规划纲要》,提出建设168平方公里嘉定新城的规划目标,把嘉定建成长三角都市圈区域性核心城市,全区人口由现在75万人(常住人口50.5万人,流动人口约25万人)增加到100-120万人。独具魅力的汽车产业和F1时尚文化将助推嘉定形成巨大的核心竞争力,使嘉定逐渐成为宝山、昆山、太仓、崇明(西部)等地的区域性公共活动中心。

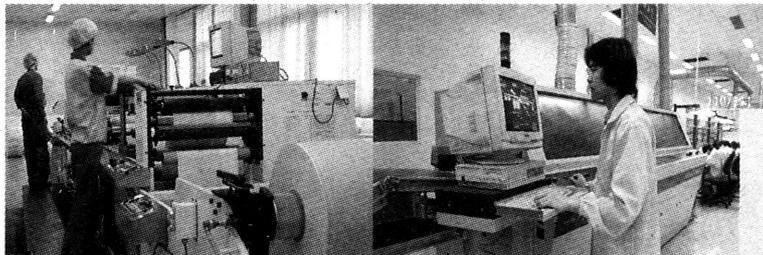
可观的经济效益期望值

一是土地、房产升值。赛车场及其周边约20平方公里的土地将明显升值。其中5.3平方公里赛车场及配套区,2002年地价每亩仅8-12万元,预计5年内将增10倍。辐射区内房产开发空间巨大。

二是产出大增。赛车场核心辐射区三产发展进入成熟期后,可望每年产生上百亿元营业收入,前述能带动投资130亿元,按投入产出1:2.5计,可有间接产出325亿元。

三是税收丰厚。上海国际赛车场在F1大赛期间,有门票、电视转播、赛场广告等

收入。平时,赛车场安排的不定期赛事活动,也可取得场租费、赛事观众和旅游的门票收入。上海国际赛车场开发部项目负责人透露,预计F1大赛门票收入可达3000万美元(约24810万人民币)。F1赛事带动旅游收入,按市场细分,估计发生在嘉定的旅游收入约20000多万人民币。上海国际赛车场有限公司注册在嘉定区,根据注册地纳税的规定,按适用税率5%计,门票和旅游2项收入如果实现期望值目标,预计嘉定的税收约2000多万元。对于电视转播和广告收入,目前尚难估算。



人们观念新转变

随着经济发展,市民收入增加,轿车消费逐步进入家庭,人们对时尚的追求开始渗透到赛车,上海除了上海国际赛车场外,已经出现了另一家占地300亩、可举办排量在2000CC以下各类方程式赛车、摩托车赛事等活动的上海天马赛车场。从2003年开始,中央电视台体育频道将连续8年转播F1赛事,每年总

播出208小时,力度之强超过足球,这将引导人们接受F1,培养一大批F1赛事的观众和爱好者。兼容并蓄的嘉定人,因F1赛事在本地举办而自豪,F1的勇于挑战人类自身极限、团队精神以及对汽车高科技无止境的追求的理念,将融入嘉定人思想观念中,嘉定人将以更加开放的姿态面向世界。

带来新的挑战

F1赛事,给嘉定经济社会发展带来了巨大的促进作用,同时对嘉定也带来了新的挑战。

其一是赛事服务。F1大赛第1年将产生轰动效应,之后,可能恒温,可能降温。如果恒温,需要进一步做好服务;如果降温,更需要以服务促升温。在交通、就餐、住宿、公共卫生、秩序维护、营造气氛等方面,嘉定如何尽当地主人的义务,协助赛事举办单位,以满足观众和游客需要,是一个值得研究的问题。

其二是投资回收。举办F1赛事是企业化、市场化运作模式。由于上海国际赛车场市里投资巨大,回收难度较大,上海市可能采取一些政策措施,直接或间接调节各级政府及企业之间的利益,我们如何配合。

其三是旅游组织。300万游客来嘉定将变为现实,需要企业运作,需要政府支

持,除了行政协调、媒体宣传外,区级财政预算增加了关于F1赛事的各种支出负担。

其四是三产开发。赛车场核心辐射区内三产设施建设需要巨大投资,而F1大赛每年仅3天,3天高潮后人气回落到常态,我们采取什么有效措施,尽快形成足以维持赛车场及周边服务企业正常运营的良性发展局面。

其五是城市建设和管理。从嘉定区域功能定位、规划设计、施工建设、市政设施、绿化环境、住宅景观、产业布局等方面,怎样与F1赛事相协调,充分释放其积极效应,提出了新要求。

其六是提高人的素质。F1赛事来了,面临国际化的新格局,嘉定人如何适应。我们必须进一步加强精神文明建设,对嘉定市民和外来者进行大量的、多形式的教育和培训,以维护F1赛事举办地嘉定的良好形象。