

以人为本 安全生产

区人大代表视察安全生产工作

本报讯 6月10日,区人大常委会副主任沈永泉、陆奎明和分区区人大代表视察嘉定区安全生产工作。他们在肯定安全生产工作取得成绩的同时,要求继续加大宣传力度、专项整治工作力度和监督力度,营造全社会都来关心安全生产、重视安全生产的氛围。

区人大代表认真听取了区安监局近两年来全区安全生产工作情况的汇报,并实地来到嘉定工业区、上海娄氧气罐有限公司和萨帕热传递(上海)有限公司,检

查安全生产情况。据悉,6月为全国“安全生产月”,嘉定围绕“以人为本,安全第一”的主题,开展一系列活动:免费向全区职工和企业发放安全生产资料;安全生产题材的电影进企业、进社区;举办安全生产知识咨询活动、安全生产知识讲座及安全生产文艺汇演等。
沈青

市场扫描

“挡不住的感觉,可口可乐”,这句耳熟能详的广告语正反映着嘉定市民喝饮料的心理,可乐等碳酸型饮料已深入人心。今年5月,高扬商厦的非酒精性饮料销量为81万瓶,其中碳酸型饮料占总销量的约30%;乐购超市嘉定店的销售额为100多万元,其中碳酸型饮料占了其总销售额的20%,从高扬商厦、乐购超市嘉定店这2家销售饮料“大户”来看,碳酸饮料独占“鳌头”。但是记者发现,各类健康、低糖、乳酸型饮料正悄然走进市民家中,为越来越多的市民所接受。

嘉定饮料销售「大户」业绩显示

健康型齐「争鸣」 碳酸型占「鳌头」

今夏,嘉定市场上的饮料种类可分茶水型、果汁型、功能型、乳品型等,品种繁多。采访中,不少市民都对记者表示,由于碳酸型饮料含有大量卡路里及咖啡因等,容易造成肥胖、高血脂等疾病,而“每日C”、“鲜橙多”等果汁型饮料,可迅速补充矿物质和水分,“脉动”、“尖叫”等功能型运动饮料,因价格与碳酸型饮料相差无几,因此也颇受他们欢迎。据高扬商厦销售人员介绍,其中“脉动”饮料由于抓住了追求时尚和健康的年轻消费者心理,曾一度出现供不应求情况。

在面向儿童的乳酸饮料中,可口可乐公司今年刚推出的乳酸口味的“酷儿”,因其可爱的卡通形象,不久便获得了儿童和学生消费者的认可,高扬商厦1个月可卖350ml装的“酷儿”240箱。而“娃哈哈”的AD钙奶牌因牌子老、口感好、乳酸味浓,已深得人心,乐购超市嘉定店日销售每组四瓶装的AD钙奶可达130组。
张夷

“中国旅交会”观众青睐嘉定

本报讯 6月5日,在浙江省杭州市举行的“2004中国国内旅游交易会”上,嘉定展台以“千年积淀的历史文化名城”、“正在崛起的上海国际汽车城”、“世界瞩目的上海国际赛车场”等图文并茂的版面,吸引了众多业内人士和参观者驻足。

在为期2天的交易会上,嘉定展台上的“嘉定旅游手册”、旅游风光介绍光盘以及各星级酒店的资料供不应求。一位老家在黄渡的杭州市民看了嘉定的介绍资料后,激动地说:“能在这里看到家乡的巨大变化,实在是太高了,我要多带点资料回去,好好宣传家乡。”陈明 朱琴

6月7日,中国林业科学研究院亚热带林业研究所与市林业总站的专家、技术人员一行8人来到嘉定,在汇龙潭、秋霞圃、古猗园等处,对一批具有较长栽培史的嘉定本地乡土树种及具10年以上引种史的树种,进行了全面细致的调查与登记。调查结果显示,嘉定的本地乡土树种及引种树种均长势良好。
爱农 摄影报道



图为考察组在考察树种生长情况。

质检科长成了招商员

今年52岁的陆银良,招商员做了4年,在进入南翔蓝天经济城前,他当过17年的企业质量检验科科长。

搞产品质量,是跟技术、数字打交道;做招商,却是跟人打交道,这对一直习惯守着机器做活的老陆可难了。他明白,下岗后能够上岗做招商员,已经够幸运了,一定要珍惜这个工作机会。他从“门外汉”开始,留心观察,勤奋学习业务知识,想方设法寻找新客户。渐渐地,老陆开始掌握了工作技巧,招商工作逐渐步入轨道。

2001年5月,老陆从温州来到尚无业绩的上海宜川路办事处工作。他放弃双休日

招商能人

休息时间,到办事处周边探环境,挨个走访居民小区。几周后,他在关键路段打出宣传广告,再托人找关系,招商局面渐渐打开了,仅一个月,他的招商项目就有12个,超额完成任务。

这些年,老陆总是骑着自行车上门跟客户联系,一些客户看到老陆年纪虽大,但仍如此敬业,特别感动。碰上一些“挑剔”的客户,老陆总是不温不火,耐心地帮助客户解决困难。时间长了,老陆的“名气”也响了,有的客户甚至会点名与他谈业务。凭着这份勤恳和敬业,老陆赢得了越来越多客户的信任和青睐。
高松杰

嘉定11家企业 新获“守信”之誉

本报讯 日前,国家工商总局向社会公示了第三批1329家“守合同重信用”企业名单,嘉定的上海爱普香料有限公司、上海凯泉泵业(集团)有限公司、上海杰思工程实业有限公司等11家企业荣登上榜。

这11家企业,均是从去年嘉定合同信用促进会认定的合同信用等级为“AAA”的企业中推荐的,其中,民营企业9家,外商投资企业和集体企业各1家。目前,嘉定已有15家国家级“守合同重信用”企业。
徐凯 庄方

“联通”推出 “嘉定如意卡”

本报讯 6月8日,上海联通嘉定分公司正式成立,推出了为嘉定市民量身定做的“如意嘉定卡”业务。

“如意嘉定卡”优惠方式有2种。一种方式是月租费为5元,嘉定用户在本区范围内与上海市移动用户、固定电话用户通话,其资费为0.40元/分钟;在本区外与上海市移动用户、固定电话用户通话,其资费为0.54元/分钟。

另一种方式是月租费为25元,嘉定用户在本区范围内与上海市移动用户、固定电话用户通话,其资费为0.10元/分钟;在本区外与上海市移动用户、固定电话用户通话,其资费为0.54元/分钟;嘉定“联通”用户每号可设置3个亲友号码,在本区外拨打这3个号码时,其通话费为0.48元/分钟。

上海联通嘉定分公司是一家综合性的电信运营商,在嘉定拥有8万多移动用户,并在市郊建立了6个办事机构,该公司将在进一步扩大嘉定“联通”手机覆盖率的同时,着力推进基于CDMA网络的高速移动上网、可视移动电话、企业级数据库管理等新业务,标志着“联通”在嘉定的发展步入新阶段。
沈青

徐行村民 瞄准市场种黄草

本报讯 针对今年黄草销售市场每亩亩壮秧可收益3000元至5000元的行情,徐行镇10个村近200个村民组的农户,瞄准市场,积极种植黄草秧苗。目前黄草秧苗长势良好,农户们笑呵呵地说,由于今年黄草种植抓得早、管得好,丰收在望。

徐行村闵东、闵西2个村组,这几天几乎家家动手户户移栽黄草秧苗,30多家农户每户栽种黄草秧苗0.3亩-0.5亩不等,平均每户移栽面积可达0.1亩;小庙村60家农户也适应农时移栽秧苗;卢家组的2家农户分别种上了0.8亩和1亩秧苗。
吴光耀

把百姓难事挂在心

(上接第1版)

管委会领导多次赴现场实地考察,并用召开听政会的形式,倾听群众呼声,决定率先从整治群众意见最大“三无”居家船着手。新区领导深入调查,了解到这些居家船中有一位有影响力的江苏籍船主,便多次主动与他联系,说服他配合政府工作,带头返乡,并动员其他船主处理船只。经过3个多月的努力,长期停泊在练祁河中的50余艘居家船整治工作,终于首战告捷。随即,新区管委会又投入50多万资金,对西大街的道路、绿化、违章建筑等进行全面翻新和整治,还考虑到住户的实际情况,为居民在河堤沿岸竖起牢固美观的晒衣架。如今,西大街环境焕然一新。在这里住了61年的张泉生老人激动地说:“菊园新区政府真是我们的贴心人!”
孙凌

友情提醒 下脚料也要计税

现在,随着企业的生产经营形式的多种多样,对生产过程中产生的下脚料、废料处理方法也是八仙过海,各显神通。某轧钢厂经营把钢材截断后销售的业务,但帐面上发现没有下脚料、废料的回收利用设备,厂房人员说“没有下脚料”。经调查得知,原来该厂将截断钢材过程中产生的下脚料全部无偿赠送给供货方了。按照我国有关税法规定,无偿赠送的下脚料视同销售材料,也应计税,并提供相关税务证明。所以,企业在处理下脚料时,应依法纳税,切勿莫名背上“逃税”的罪名。
嘉税



图片新闻

6月13日,嘉定区卫生局举行首届人才招聘洽谈会,22家公立医疗卫生单位和民营医院的160多个岗位向社会公开招聘,有人达成了初步意向。
陈明 摄影报道

经济走笔

农忙时节更要重安全

最近,徐行镇小庙村一名48岁妇女,赤脚站在蔬菜地浇水后,未切断电源就收拢电线,因而触电身亡。事故提醒我们:近期正值三夏时节,天气炎热,农忙收、种、管任务繁忙,尤其在抢收、脱粒、栽插的过程中,更要防止各种意外事故的发生。现在,由外来人员承包嘉定很多农田、果园,种植户普遍存在着文化水平不高、安全意识差的情况。这更需要我们绷紧安全这根弦,注意向经常使用各类农具的农户进行安全生产教育,分发安全常识资料,举行安全生产知识讲座,普及安全生产知识,让村民和外来种植户也了解和掌握安全生产知识。
农忙时节,有关管理部门深入田间地头,

有针对性地进行巡回安全生产检查,对发生问题的农用机械和相关设施,该修的修、该换的换,不带“病”作业,根除一切事故隐患。另外,安全生产措施也要落实“责任制”。有关责任人员分组划片,在生产第一线,采用田头板报、广播、讲座、印发材料、小型现场会等多种形式,指导农户真正掌握安全生产技术要领,避免事故发生。
注重安全,这样的丰收才会充满喜悦和欣慰。
习习 口天

习习 口天