

上半年财政收入67.9亿元 同比增34.4%

本报讯 今年上半年,嘉定经济继续保持稳定发展,财政收入呈良好增长态势。1至6月份,嘉定财政总收入实现67.9亿元,同比增34.4%。其中,中央级收入实现37.1亿元,同比增35.1%,区级收入实现28.3亿元,同比增61.3%;地方财政收入实现27.8亿元,同比增收7亿元,增长33.4%,并完成年初预算的60.8%,从而达到时间过半、任务过

半的目标。

嘉定上半年地方财政收入呈2个特点:第三产业收入增势明显,同比增58.24%。私营经济继续成为地方财政收入的主要来源,同比增48.17%,增长量占整个财政收入增长总量的49%。

通讯员 武嵘

统计工作会部署新兴服务业统计等多项工作

本报讯 7月4日,嘉定区召开统计工作会议。会议要求统计部门围绕全区经济发展大局,依法搞好经济普查和1%人口抽样调查及农业普查准备工作,并切实提高统计数据的准确性、科学性和及时性,提高决策咨询服务水平。

会议指出,统计工作是实行科学决策和管理的一项重要基础性工作,是认识区情、实施政府调控的重要依据。今年,嘉定重点加强文化、中介、信息络服务等新兴服务业领域的统计核算,开展绿色GDP和资源环境统计核算的应用研究,并围绕嘉定“十一五”发展规划,建立完善一套反映经济社会发展水平综合评价指标体系,并建立相应监测制度,开展重点项目进度跟踪监测等,加强对宏观经济的监测预警,及时反映全区社会经济进度和质量。

记者 张延

●市场扫描

市民青睐防晒用品

本报讯 连日的高温,带动嘉定市场各类防晒用品热销。记者发现,最受市民青睐的属售价每瓶20元至100元的“玉兰油”、“旁氏”、“小护士”等中低档防晒护肤品。

据粗略统计,今夏嘉定市场上约有近30个品牌的防晒护肤品,产品单价差异并不明显,着重突出产品功能,有的产品除防晒功效外包含保湿增白美容功能。如在嘉定商城底楼的化妆品柜台,就有18家化妆品专柜热销防晒产品。在“欧珀莱”柜台上,就有6款针对不同肌肤质地、使用部位的防晒护肤产品,颇受不少爱美女性的青睐。

除了大众型的防晒护肤产品,还有一些品牌“圈定”不同群体消费者。在复星药房出售的“薇姿”系列防晒产品,单瓶50ml、售价为248元。上佳的防晒指数加上美白保湿功能提升了该产品的性价比,成为很多白领女性的首选。包装瓶精巧可爱、有9个系列品种的“曼秀雷敦·新碧”防晒护肤产品,单瓶售价仅30元左右,从而深受“学生族”喜爱。

实习生 王艾

庄稼“医院”为农民解忧

本报讯 “我家的秧苗怎么有点枯黄?”,“稻田里的杂草怎么除?”7月6日诞生的嘉定首家庄稼“医院”——华亭镇庄稼“医院”迎来多位手拿秧苗、蔬菜等的“求医者”,该镇农业服务站技术人员“坐堂问诊”,为“患病”庄稼、蔬菜、林木“号脉”,开具“药方”并当场发药。

联三村民组周建平承包的水稻田杂草丛生,前来问诊后得知是一种叫“千金子”的野草作祟。他按照庄稼“医院”开具的药方购买农药,喷洒到农田后一试即灵。他高兴地说,“庄稼‘医院’帮了我伲农民大忙啊!”

农作物高产,种子和种植技术是关键。今年以来,华亭镇千方百计加快农业技术转化,提高农业经营收益。经细致筹划而成立的庄稼“医院”,主要解决农民在农作物、果树、蔬菜、林木等种

植过程中的技术难题,并积极推广新农药、新肥料、新种子及新技术,提高农产品的产量、质量,增加农民收入。庄稼“医院”的技

术人员还可根据农民需要免费上门“诊断”。图为该镇农业服务站技术人员正为秧苗“号脉”。记者 沈青 通讯员 蒋秋霞 文/摄



嘉定“诞生”2家标准化菜市场

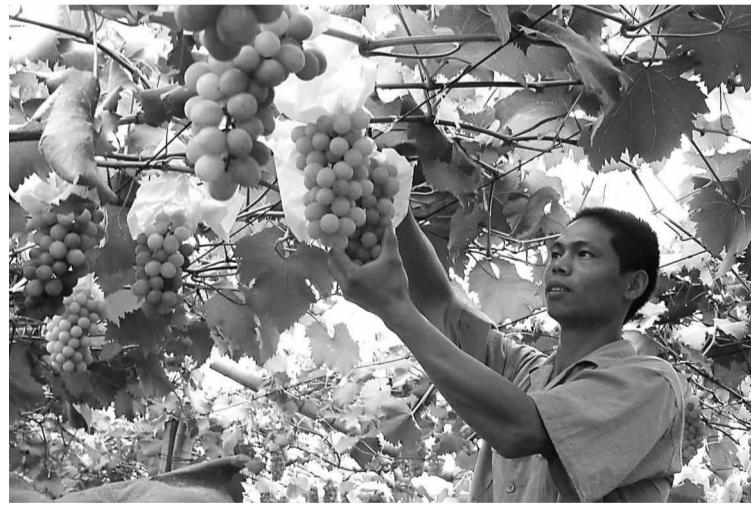
本报讯 按照市政府统一部署的“准入规范、功能齐全、卫生达标、管理有序”要求,位于江桥镇的天赋菜市场和地处真新新村街道的铜安集贸市场,目前先后通过市验收,被列入上海市郊首批标准化菜市场之列。

今年,嘉定将改造(建)6家标准化菜场,其余4家菜市场中,嘉定清河路菜市场、南翔菜市场、嘉定工业区南苑集贸市场的前期准备工作现已基本就绪,月内陆续开工建设,并于10月底完工;新建的方泰宝安集贸市场已进入土建施工阶段,预计11月底竣工。预计3年内,嘉定将分批对全区菜市场进行标准化菜市

场的改建和管理。

改建后的标准化菜市场,将实行统一标准、统一标识、统一品牌、统一计量、统一规范(塑料袋、服装、制度和人员培训等)的“5个统一”,规范管理,并在设施设备、场内布局、商品的陈列与销售、商品准入及包装等方面都有明确规定。以环保型塑料包装袋取代有色有毒加厚塑料马夹袋;计量器具将统一由市场主管单位采购并管理;重要商品(如肉、豆制品等)逐步引入著名品牌,并制订严格的追偿制度和保鲜销售措施等。

通讯员 陈亚明



●图片新闻

近日,还未到葡萄大量上市季节,马陆葡萄研究所里却已散发阵阵香味,温室加科技促使早熟品种葡萄上市了。其中有奥古斯特、京系、粉红亚都蜜等7个品种,产量达6万公斤,每公斤售价约35元,价格与去年同期持平,现已销售约1万公斤。

图为工作人员正在采摘早熟葡萄。
通讯员 闵涌 张剑飞 文/摄

五金城8月营业 入驻率已达80%

本报讯 经过3年多建设,目前,位于外冈镇的上海五金城一期工程基本完工,将于8月试营业。目前已有约200家国内外知名五金企业相继入驻,入驻率高达80%以上。其中,日本著名企业“世霸”工具已指定其为中国长三角地区的销售总代理。

据悉,上海五金城一期工程占地303亩,建筑面积为21万平方米,其中营业用房1400间。目前,五金城内桥梁、五金广场完工在即,五金博览中心也将于

年底前完工。城内的大型饮食快餐店及旅馆已经开业,便利店、咖啡馆等娱乐场所也将开张。另外,还开通了从五金城至嘉定客运中心的免费班车。

同时,外冈镇还积极支持五金城建设,合作兴建了物流仓储中心,用以解决业主大批量货物存储困难。专业广告公司、市场经营管理公司、装潢公司等已开门营业,为客户入驻经营提供方便快捷服务。

通讯员 李剑国

本报讯 7月5日,台州商会与江桥镇生产性服务业园区一次性签订了购买12幢商务楼的协议,用于企业生产研发、地区总部建设用房。与台州商会一样,有入驻该园区意向的企业已达40多家,园区内一期20幢、4万多平方米的商务楼已预售一空。江桥的“二点五”产业集聚区建设初露端倪。

“二点五”产业,即生产性服务业,因介于第二产业和第三产业之间而得名。江桥生产性服务业园区是上海市第一个生产性服务业集聚区,也是市郊工业区向现代服务业园区转型的首次尝试。园区一期开发于2006年完成,经过5年建设,预计园区总投资规模达230亿元,年交易额1000亿元,年税收60亿元,有望成为全国面积最大、功能最全、辐射最广的生产性服务业集聚区。目前,园区内的厂房、民宅已基本完成动迁。

记者看到,在生产性服务业园区的规划图上,该园区没有传统工业园区的“影子”,而更像是一个新型的商务区,分为企业总部基地、行业服务中心、研发服务中心、分销中心等多形态、多功能区域。据江桥镇有关负责人介绍,新的生产性服务业园区将面向“长三角”和全国,依托西部上海国际汽车城和南部“三产”综合发展区等制造业发达、交通便利优势,着重吸引公司总部、营销中心、研发机构、设计中心入驻。同时,园区大力吸引中小型跨国企业总部入驻,与浦东张江高科技园的总部经济产业区东西呼应、错位竞争,成为国际中小型企业进入中国的“桥头堡”。记者 童燕彬

●经济短波

■近日,区质监部门公布对本区20家生产内墙涂料、胶粘剂产品的企业的抽检结果,其中,抽查内墙涂料企业10家,合格率为100%;抽查胶粘剂企业10家,合格率为80%。内墙涂料生产企业对原材料的质量和生产工艺进行有效控制,所有产品符合国家有关规定,2家胶粘剂企业在2至3项强制性指标不合格情况。

另外,从20家企业的生产必备条件检查来看,不合格的3家企业存在企业质量管理部门职责不清、不具备出厂检验能力,未配置必要的检验设备等情况。为此,区质监部门现已要求不合格生产企业限期整改,并加强督查。

通讯员 苏海波

■6月份,嘉定区消保委共受理消费者投诉105件,其中,服务类投诉16件,投诉率居首位。投诉多为消费者与洗衣店的纠纷,服务态度引发消费者与商家的纠纷也呈上升态势。另外,家具类投诉案件较上月上升86%,主要原因因为消费者反映家具质量差、做工粗糙、油漆味重、送货不及时等问题。

通讯员 赵建国

总部经济 生产研发 物流分销「三位一体」 生产服务业园区 露端倪