



经济短波

JINGJI DUANBO

马陆招商日进9家

本报讯 2005年,马陆镇新增注册私营企业数超过6700个,日引进企业19个;实现税收12.32亿元,日均创税337万元;共引进外资项目69个,增资项目47个,注册资本1.97亿美元,总投资3.61亿美元,均创历史最高水平。

去年,马陆优化整合园区资源,梳理工业企业项目,腾出土地面积近1400亩,着力打造“马陆”品牌效应,通过以商引商等方式引进一些著名公司入驻,如伟创立(上海)分销公司、多鲜乐食品工业、日信商业软件等企业。

通讯员 张剑飞

外冈腊梅走俏花会

本报讯 在上海国际农业中心举办的“2006年年宵花会”上,外冈腊梅以其暗香浮动、晶莹剔透的花朵引来国内外人士的广泛关注,腊梅摊前咨询的宾客络绎不绝。

外冈腊梅以钱门古腊梅闻名于花卉界,特点是花型大(直径3-4厘米左右)而晶莹剔透、香气浓郁。外冈镇的上海新岗腊梅种植有限公司通过对全国腊梅资源的收集、引种、驯化、提纯,已经推出檀香腊梅、荷花腊梅、金钟腊梅、馨口腊梅等多个优秀腊梅品种。

通讯员 爱农

储物基地选址黄渡

本报讯 近日,总投资达3亿元的国家物资储备局上海七处黄渡基地正式启动。

该基地是国家在上海乃至整个华东地区的重点仓库之一,主要承担着国家战略储备物资的运转和储备物资的保管任务,并同时设有储备物资存储、期货交割、保税、铁路周转等业务。该基地拥有荷兰世天威、蒜晨世洋实业、大昌铜业等合作伙伴,将极大推动嘉定地区物流业的快速发展,预计开业后可年增加地方财政收入约1000万元。

通讯员 刘必华

新型轴承创汇百万

本报讯 星南华轴承(上海)有限公司研制的6802轴承具有体积小、转速高、耐用性强、低噪音等特点,出口德国、法国等地,为奥迪A6汽车制动系统电机配套。去年该产品合格率达98%以上,年产量400万套,出口创汇300多万美元。预计今年产量可达500万套。

通讯员 宋放

透过数据看科学发展

经济走笔

参加区“两会”的采访,有这样一组令人振奋的数据:“十一五”期间,除了增加值、财政总收入、地方财政收入年递增2位数以上外,还有万元增加值综合能耗5年下降15%、城镇登记失业率低于4.5%,以及社会安全指数和环境空气质量优良率等指标。这组凝结着科学发展以及统筹协调内涵的数据,记录了区委、区政府将在“十一五”期间关注民生、践行科学发展观的历程,更诠释了嘉定未来经济、社会协调发展的着力点和方向,读来令人欣慰。

经济要发展,社会要进步,这是一个不变的

事实。但发展必须是科学发展,眼下,如何实现“既快又好的发展”成为区委、区政府的工作重心。“十五”期间,嘉定圆满完成了经济、社会各项指标。站在“十一五”的更高起点上,嘉定更注重降低能耗、保护环境、提高百姓收入等各项关乎民生的指标。在区长关于“十一五”规划的报告中,字里行间体现了这种科学执政的理念。

科学发展观的实质是实现社会经济更快更好地全面、协调、可持续发展。中国的GDP已保持了20多年的快速增长,人们也越来越认识到,这一用来衡量经济总量的指标,有其不可忽视的

局限性。比如,它不能全面反映经济社会的协调发展程度,不能反映资源消耗和环境受损的代价,也不能准确反映国民经济的结构变化和整体质量。

嘉定“十一五”发展目标向全区人民发出了一个信号:我们要重视GDP指标,但更要重视人与环境的和谐共存,更重视降低消耗、保护资源和改善民生的过程中进一步增加GDP。GDP提高,要给全区人民生活带来实惠,更要让全区人民感受到生态环境友好、人居和谐发展的魅力。

记者 董燕彬

降低准入门槛 规范有序经营

嘉定广告市场持续快速发展

本报讯 2005年,嘉定广告业保持了持续快速发展的态势:广告市场稳步扩容,有关部门规范监管,步入健康有序的良性循环。截至去年底,全区广告经营单位2786家,同比增长74.78%,居全市第一。广告经营总额15.3亿元,与上年基本持平;广告营业总收入7.45亿元,同比增43.87%。上缴税收6.06亿元。

在全市广告市场准入门槛普遍降低、准入条件放宽的大环境下,嘉定广告经营单位数量急剧增长,全区新设立广告经营单位1092家。年经营总额超过1000万元的有32家,以上海国际赛车场广告经营有限公司为最,达14828万元。

2005年,嘉定工商部门以惩治虚假违法广告为重点,在全区范围内开展了以保健食品、药品和医疗服务广告为重点的广告专项整治。如上海欧通电动车有限公司擅自冠以“中美合作”企业名称,宣传诸多虚假信息;上海百嘉营养保健品有限公司则在自己公司的网页上发布含有“最”、“唯一”等绝对化语言内容、混淆保健食品与药品使用功效的产品介绍,误导消费者等,工商部门对其酌情进行了处罚。截至12月底,全区共查处各类违法广告案件91件,其中虚假广告案件55件,一般广告违法案件36件,罚没金额37万元。

此外,嘉定区广告协会充分发挥社团的桥梁作用,加强广告行业内部的管理和自律,在全区广告业中积极开展“打虚假、树诚信”等活动,有效提高了广告经营单位守法经营的自律意识。

通讯员 陈恩讯



图为获上海市名牌商标称号的上海南翔速冻食品有限公司老总正接过奖状及牌匾。

上海著名商标又添嘉定“新兵”

“三樱”等7件注册商标榜上有名

本报讯 1月12日,在嘉定工商部门举办的第十批上海市著名商标授牌颁证仪式上,“上人”、“南翔”、“KDL”、“三樱”、“骆驼”、“RENLE”、“喜登”、“TIGER”等7件注册商标被认定为新一批著名商标,“HY”、“上华”、“连成”、“爱普”、“KARON”等5件注册商标三年期满后被重新认定为著名商标。截至目前,嘉定已有30件上海市著名商标。

具有良好发展性和成长性是企业申报著名商标的共同特点,获著名商标

的企业多数是专业领域的行业先锋。如生产医疗器械用品的康德莱集团,泵业“巨头”连成泵业集团等。

据悉,嘉定已有5465件注册商标,获上海市著名商标数仅占千分之五。上海市、嘉定区政府最近出台的《关于上海加速发展现代服务业若干政策意见的通知》明确,对新确认的国家驰名商标、上海市著名商标,均给予表彰或奖励,以进一步提高企业的商标意识。

记者 翟芳华 文/摄

福耀玻璃 节能增效

本报讯 福耀汽车玻璃(上海)有限公司主要生产车用钢化玻璃、中空玻璃,是上海大众、上海通用的供货商之一,去年实现销售额4.8亿元,同比增17%。

去年上半年,部分汽车整车厂销售不畅,福耀公司因而受到一定影响。但是该企业采取“下道工序是上道工序用户”的质量管理模式来推动精益生产,成立由工人组成的15个节能降耗推动小组,负责监督节能降耗的各个环节,仅此一项就节约成本15%。他们还积极拓展边缘市场,承接国内汽车配件市场订单增强产能,使企业产销始终保持稳中有升。

通讯员 方文



图片新闻

德尔福派克电气系统有限公司亚太区/中国区客户展示中心日前竣工。该展示中心通过声、光、电的多媒体配合,展示企业发展历史、全球各区主要产品和工程技术优势,让客户和参观者对德尔福派克电气的概况和产品优势有一个清晰直观的印象(见图)。

■通讯员 方文 摄影报道

消费提示

选购羽绒服注重质量

本报讯 寒冷冬季,羽绒服热销。但市场不乏粗制滥造、以次充好的劣质羽绒服。因而区消保委提醒市民,选购羽绒服时千万要谨慎,一旦发现质量问题,要及时向消保委投诉,以维护自己的权益。由于羽绒的消毒、脱脂、清洗不达标,就容易

产生异味,并滋生细菌,从而引发人体呼吸道、肠道疾病和皮肤过敏等,危害消费者身体健康。那么,如何辨别羽绒服质量的优劣?可以从以下几方面入手:到正规百货商场购买羽绒服,不要购买路边“地摊货”;看羽绒服产品标签上是否标明

生产商名称和厂址,是否标明含绒量;羽绒服受压后,恢复原状越迅速,绒质越好;摸羽绒服,有过粗过长的毛片、毛梗,说明该羽绒服含绒量较低;拍打、揉搓羽绒服,若有粉尘飘出和毛绒钻出,说明质量较差。

通讯员 赵建国