

59 件农产品商标惠农

商标产品价格高有市 农户增收尝到甜头

本报讯 说起注册商标的商,朱桥王鸽经营者杨建国一脸的感激之情:“在工商、农委等部门的指导和帮助下,我公司饲养的王鸽成功注册‘汇农牌’,1年多来的效果就是不一样,而且月销量净增了1万多羽,达到了53多个,而且价格也都有了提升。”饲养朱桥王鸽共有3个大型鸡场和80多个专业养殖户,年上市肉鸽在100多万羽。去年,用“汇农牌”上市的王鸽在上海市场的占有率达到了31.2%。杨建国说,未注册商标前,他公司饲养的王鸽主要通过小贩转卖给消费者,而现在,有了品牌,上海各大宾馆、饭店主动上门求购,每只鸽子卖到了15元,一月下就有近80万元收入。

像杨建国这样得益于品牌商标效益的涉农经营者,嘉定还有许许多多,今年,“华农人”、“裕农”、“盈苑”等12个涉农商标已申请注册成功,嘉定的农产品商标已有59件,一大批农产品由“游击队”变为“正规军”,在知名度、收



益以及产业做大做强等方面都有利。再过不多时日,马陆镇大裕村村民顾文奎初次种植的5亩巨峰葡萄就可以采摘上市了。

他对葡萄的销售十分乐观,“这些天接连不断地有人来问葡萄的事,我都跟他们说过去买来吧,自从‘马陆’牌葡萄成功注册后,销路一年年看好。去年,不少村民的葡萄卖到了10多元一斤。看好葡萄的销路,去年我也种了5亩葡萄,今年亩产少说也有3000斤。”

华亭镇农业合作社为果农生产的桃、李、葡萄等注册商标“盈苑”,1500多户果农都得了实惠。村民朱经康种了40多亩亩,亩产在2000公斤以上,毛收入40多万元,除去成本,净收入近30万元。他说,有了“盈苑”牌,销路不用愁。村民杨文兴种了49亩巨峰葡萄,亩产值在万元以上。他说,几乎天天有人打电话来买“盈苑”牌葡萄,以每户果农平均种植2亩,华亭镇果农平均年收入1.5-2万元,较未注册商标前有显著增长。

图为杨建国和助手在查看王鸽的进食情况。 记者 沈青/文 孙凌/摄

中美企业联手打造测试平台

本报讯 7月2日,美国TRW与国家机动车产品质量监督及检测中心(上海)签订协议共同投资兴建动态测试平台,这是上海区域内国家机动车检测机构和跨国汽车零部件集团间的首例合作。

美国TRW一直致力于安全气囊、安全带、方向盘及安全电子产品的生产研发,在中国有3个OSS生产企业及一个具备世界水平的工程研发中心,其中,在上海国际汽车城有2家汽车零部件企业。上海机动车检测中心3年前升级为国家级的第三类检测机构,具备雄厚的汽车整车检测技术力量和先进的检测设备 and 手段。 通讯员 宋放

杂乱地域“变脸” 一举两得双赢

本报讯 6月28日,江桥镇封浜村专为新村民“量身定做”的乐丰新居交付使用,近300户新村民搬入新居,告别“候鸟”式的迁徙,这也是该镇继太平村之后的又一新村村。

乐丰新苑地块原是一处人居堆物杂乱场所。去年6月,村委会经村民代表大会决议,通过村民参股筹资,在该地塊建设约3幢3层楼式共297间新村民居住用房,小区内设车棚、男女公共厕所、消防站、绿化道路、水电设施等。乐丰新苑可获得租金、水电设施等,乐丰新苑每年可分得10%红利。 通讯员 李宁

首批街面商铺由4村经济组织购入 江桥镇村携手 谋求持续发展

本报讯 今年上半年,江桥镇的虹光、勤丰、星火、五四等4个村已买下位于新开发的杨桥中路路段22间近3300平方米街面商铺,村经济组织三产业领域发展,一些村从单一依靠租赁土地变为镇村携手找项目、找效益,逐步转变经济增长方式,发展村级经济效果明显。

杨中路的商品房原本想公开出售,获取更大的利润空间,然而,为扶持和引导村级经济可持续发展,以每平方米4800元的成本价出售给村级经济实体,4个月即购得商铺后,已有80%招商成功,预计七八年间即可收回投资成本。最近,该镇在爱琴路、寒花花园路又有开发计划,

携手村集体经济组织参与、联动。此外,先农村、沙河村率先以村集体经济参股形式参与,上海福源农业生产服务专业合作社、曹安农贸带等一批镇级项目开发,江桥普善经济城与经济发展相对薄弱的封浜村正在拟定一项城郊合作发展项目。 通讯员 李宁

快递虽好 问题不少

今年消费者此类投诉88件 比去年增6倍

本报讯 “我快递价值800多元的化妆品到杭州,但几天后却被告知货物遗失了!我投诉到区消保委,工作人员登门调解,快递公司居然以我无法提供快递物品价值为由,只赔偿了200元,真是气死我了!”说起这件事,家住徐汇区天钥桥路的吕小姐对江桥地区某快递公司意见很大。今年1-6月,区消保委接到消费者此类投诉很多,受理66件,占投诉总量的10%,是去年同期的9倍。截至7月5日,已有62件投诉处理完毕,1件终止调解,调解成功率98%。

40%消费者对未按规定时间送达货物有意见,货物遗失以及货物损坏是热点问题,此外,一些快递公司在送货时“偷工减料”,未按消费者提供的详细地址送货上门,到楼不进户或让消费者自行到公司规定的地点取货,也是引起消费者不满的原因。不久前,家住浦东新区的因先生收到嘉定一快递公司送到的一大箱重物。当时,快递员却不按要求将物品送至家门前,而要其过7旬的父亲到楼下取快递物品。事后,因先生投诉到区消保委,经调解,快递公司向因先生道了歉。

业内人士分析,目前市民对快递服务需求量大,加之快递行业门槛较低,各种快递公司如雨后春笋般“冒”出来,服务质量良莠不齐再所难免,由于缺少相关的法律法规和行业规定,一旦消费者的合法权益受到侵害,调解困难重重。因此,消费者一定要事先防范,选择讲诚信、售后服务好的快递公司,在签订快递详单时看清服务内容,详细填写寄递物品的品名、数量、价值等,对重要物品或易损物品等要保价,并及时查验签收的快递物品,若发现遗失损坏时有证据可查。 记者 孙凌 通讯员 徐丽华



“姚记”打出“世界牌”

本报讯 7月2日,上海姚记扑克有限公司与上海理工大学、上海电缆机械研究所共同研制的全自动扑克包装生产线获得成功。该项目投资1000多万元,年底投入使用后,每天可包装40万副扑克牌,为国内之最。国内市场“姚记”系列扑克,不但占据国内市场半壁江山,而且在海外多个国家注册的“摩托

车”牌扑克销量更是独占鳌头。今年1-6月,该公司产量超2亿副,同比增加50%。

近年来,上海姚记扑克有限公司不断加大对外有生产设备的技术改造力度,投入巨资引进世界一流的全自动流水线、全自动分套片机以及全自动磨切机,图为“姚记”生产车间一角。 通讯员 刘必华 文/摄

经济走笔

总理报告中指出:要在全社会大力提倡节约、环保、文明的生产方式和消费模式,让节约资源、保护环境成为每个企业、村庄、单位和每个社会成员的自觉行动。然而,随着市民生活水平的提高,不少人却漠视节能,随意浪费能源,甚至看不起那些节水省电的人,着实窝火。

节能,从我做起!

常言道:勤俭是操钱树,俭是聚宝盆,奢侈败家门。如果挥霍无度,理家必穷,治国国必败。



7月3日上午,嘉定工商部门根据群众举报,在江桥地区查获一生产假“双桥”味精的地下加工点,扣留涉嫌假冒“双桥”注册商标的1080包500克装小晶体味精、40包1000克装小晶体味精、13675包公斤味精原料及大量印有“双桥”标识的包装袋、包装袋(见图)。目前,此案正在进一步调查之中。 通讯员 何飞 推广广告 摄影报道

节能,从我做起!

在墨西哥,人们倡导“智慧节能”,不浪费能源、提高能源使用效率以及提倡使用更新新能源。在日本,节能和环保是爱国主义的重要内容,他们形容自己在节能方面的积极做法,就像是擦拭干净毛巾的最后几滴水。

把节能引入家庭,就是勤俭持家,这是中华民族悠久的传统美德之一。我家多年前就

开始节约水电,洗澡时放水适中,循环利用,随手拧紧龙头;用电方面,使用节能灯、随手关灯,冬季节节空调、晴天不开室内灯,等等,不是付不起水电费或心疼钱,而是知道,节能是我们的责任。

但是,随着生活水平的提高,人们也越来越奢侈,如果不懂得珍惜生活,水从哪来?电从哪来?除了水电也怎么生?节能,不是为别人,而是为了我们自己子孙后代!我们只有自己做起,保护和报答大自然给我们的恩惠。 夏建辉

依托葡萄“链接” 鼓励农民增收

本报讯 “多亏镇里大力开发建设葡萄主题公园,我的土菜馆生意才那么好。”7月4日,在马陆镇葡萄主题公园附近开业不到一周的“农家乐”试验点——阿德里士农庄,老板金利德兴奋地对客人说,饭店开张第一天就接待了3桌客人,平均每桌消费400元左右。

据悉,马陆镇政府计划鼓励和扶持村民开办各类“农家乐”项目增收。 通讯员 杨德松 戴燕

惠农政策利多 小庙粮农扩种

本报讯 由于各级政府出台一系列惠农政策,徐行镇小庙村水稻种植面积积极提高,今年,全村水稻种植面积达1705亩,比去年增多了706.5亩,增幅达58.56%,为历年之最。种粮农户普遍已将废蚕茧塘等开发利用,使水稻种植面积扩增至310.96亩,比去年多种50亩。

截至6月底,该村水稻已基本齐苗,长势良好。目前,农忙人员及村干部正踏田查苗,指导农户用科学方法为水稻除草防病、浇灌施肥等。 通讯员 吴光耀

私企老总聚会 共话安全生产

本报讯 7月2日,区民营企业家协会召开“安全生产”现场交流会,全区50多家民营企业老总、安全生产负责人等,在上海电子材料有限公司、上海亚克力化工有限公司等5家企业在会上交流发言。 私轩