

秋霞圃地块神秘“面纱”揭开

一期工程计划新建嘉定博物馆

本报讯 打造类似城隍庙的商业走廊?建设秋霞圃?开设沿街商铺?……10年来,如何改造秋霞圃西南侧地块,社会各界一直众说纷纭。近日,神秘“面纱”终于被揭开——这里将建设公益性文化设施。

根据计划,改造方案拟分两期进行。一期为秋霞圃西北侧7000多平方米的空地附近,拟建造嘉定博物馆,用以陈列嘉定历史沿革的资料和实物、区博物馆藏文物等,计划还设有文化学术报告厅等文博信息和学术交流平台。目前,各项前期准备工作正在紧锣密鼓推进,设计方案正不断完善中,预计明年开工,2010年上海世博会期间有望开馆。二期位于秋霞圃西侧,改造计划尚在研究之中。

明代园林秋霞圃是市级文物保护单位,周边建筑如何与之和谐相融、不破坏“视线走廊”的整体风貌,有关部门也做了通盘考虑:在不违反文物管理有关规定的情况下,建筑物风格“中而新”,含有嘉定地方元素,又不是单纯的“仿古”,但必须严格限制高度。同时,建筑材料多选择绿色材料,并尽可能使用自然光线,以求建筑节能、环保。有关人士介绍,博物馆对馆内温度、湿度都有严格要求,要做到这些并非易事,许多技术性问题的专家评审,并陆续完善。

据悉,“面纱”撩开的过程并不轻松。今年以来,区政府部门召开了多次专题座谈会,并多次广泛听取社会各界人士的建议、意见,最终下定决心。区文化部门有关负责人认为,文化设施建设是地区综合实力的体现,同时也是地区经济社会发展恒久的动力支撑。区政府能够确定在“黄金地段”建设公益性文化设施,是正确战略意识和科学发展观的体现。

近年来,嘉定十分重视公益性文化设施建设,并予以实质性投入,已先后出资6000多万元用于上海中国科举博物馆、嘉定竹刻博物馆、嘉定影剧院、图书馆、陆俨少艺术院二期等项目建设,极大改善了市民文化消费环境和提升了公共文化设施的标准。

记者 孙凌



图片新闻

出现结构坍塌、房顶漏水、梁柱损坏情况的区级文物保护单位——印家住宅(一期)修缮一新,8月8日,市、区文物管理部门验收合格。该工程投资190万元,有关部门依照“修旧如旧”的原则,在不改变住宅原有风貌的基础上加固了房梁等构件。

印家住宅是民国初期建造的私人住宅,宅

院分3大部分,中段主楼为清末所建,为3间2层全木结构的方形民宅;主楼南面庭两侧耳房为后期建造,木结构的主楼立面和梁架都为传统风格,进深梁架;南立面古式门窗为清末传统风格,南廊道门洞和北立面窗洞格式和细节处理受西欧建筑的影响;北立面为中式观音兜山墙,具有当地民居的风貌。通讯员 周炳炯 摄影报道



邮储银行成立 服务内容增多

本报讯 8月12日,位于嘉定城区的中国邮政储蓄银行上海分行嘉定支行开始营业,服务内容包括国内、国际汇兑、转账业务、银行卡、代理保险及基金、代收代付等。至此,嘉定邮政储蓄支行已有5家,代理所达13家。

通讯员 陆郁

江桥重视环保 控制烟尘排放

本报讯 近日,位于江桥的“愉虹”、“三樱”2家企业安装了脱硫减排设施,此举使江桥地区二氧化硫气体年排放量减少了20余吨,有望顺利实现年度减排计划指标。据环保部门介绍,明年,“太太乐”公司也将加入“脱硫”队伍。

近年来,江桥镇始终把控制烟尘排放作为重点,对全镇99台、86眼用于生产、生活的锅炉、锅灶实施了清洁能源替代,城镇居民燃气普及率达100%。环保部门经常性深入企业进行督查监督,有效保持了烟尘达标排放常态。

通讯员 李宁



图片新闻

经3年多试种,日前,嘉定工业区种植户周进良的20亩红布林首次成功挂果,喜获丰收(见图)。目前,2000多斤红布林已开始陆续采摘上市,预计产值可达4万元。据悉,红布林原本多生长在气候干燥的沙质土壤中。

通讯员 嘉农 摄影报道

糖酒产业聚集 南翔再添新“丁”

本报讯 从南翔镇获悉,日前,中国国际糖酒产业聚集园区暨总部基地已得到中国商业联合会和中国中小商业企业协会批准,并通过资源整合,落实了一期工程总部基地用房,10月底前有望开业。

该基地位于浏翔工业园区区内,由嘉翔公司、中国商业联合会、中国糖酒进出口经济发展集团、亚太兴业城联合打造,规划面积860亩,建筑面积50万平方米,涵盖生产资料、原辅料、包装设计、设备设施、物流配送等5大领域,是目前国内规模最大、档次最高的糖酒产业聚集园区。

通讯员 周斐

多管齐下防病 种鱼健康度夏

本报讯 日前,笔者在外冈望新水产种植场的鱼塘里看到,工作人员正往鱼塘里喷洒水和晶体敌百虫液。原来,夏季是种鱼疾病的高发季节,自入夏伊始,该场每3天便为鱼塘置换新水,升高鱼塘水位,同时全池泼洒石灰水和晶体敌百虫液,并加强池塘巡查,防止种鱼浮头。遇上闷热、雷雨天气,还会减少投料,并在晚上10点至凌晨6点开启增氧机增氧,确保种鱼安全度夏。

通讯员 卫兴根

企业之窗

“荣威”员工集思广益 5条“金点子” 降本256万元

本报讯 最近,荣威塑胶工业集团的一线员工金育良、任兵荣、朱军向集团总部提了一份“关于单层床垫外吊高度改善”的合理化建议,经集团研发中心可行性评估确认,该建议一旦落实,每年可节省成本开支116万元。根据集团有关制度,3名员工获得了初次鼓励奖300元。据统计,公司合理化建议工作小组已先后收到20多条来自一线员工的建议,其中有5条建议已通过研发部门评估,并落实了改善措施,可为企业每年降低成本256万元,这样一来,提出建议的员工便可获得25600元奖金。

人民币升值、原材料涨价、用工成本提高,让不少从事外贸产品的劳动密集型企业压力重重。如何化解大环境给企业带来的压力?7月,荣威集团向全体员工发出“关于开展合理化建议”的倡议,建立推进合理化建设工作班子,专门负责发动、收集、评估、落实奖励员工的合理化建议,鼓励每个员工参与企业管理,推动企业发展。“金点子”一旦被采纳,提出建议的员工除获得初次鼓励奖100元之外,项目实施后,还能得到所节约成本总额的1%作为奖金,让3000多名员工为企业出谋划策的热情十分高涨。集团总部人员朱晓雨介绍,“金点子”的奖金每年结算一次。

通讯员 李宁



图片新闻

8月11日,投资150万元建设的北水湾公共运动场以收费形式对外开放,嘉定城区再添一处市民全民健身场所。

该运动场位于环城河与环城路之间的绿化带,占地2000平方米,设有2片标准篮球场、一片7人制足球场、2片滚球场;配有夜间灯光、管理用房、安全围网及防护设施等硬件配套设施。通讯员 王晔 实习记者 李华成 摄影报道

品牌“国家队” 行业“领头羊”

本报讯 奥运盛事隆重举行,世界的目光投向中国。对于企业来说,如果能借此机会亮个相,不亚于得了一块“金牌”。奥运会期间,嘉定9家经国家权威机构认定的名牌企业中,2家食品生产厂家都成为奥运特供食品生产商,足以显示品牌的价值。

目前,嘉定拥有中国驰名商标5件、中国名牌产品3个、中国名牌农产品1个。据业内人士透露,今年嘉定又上报了4家企业参评中国名牌产品,9月底将公布获得驰名商标和名牌产品认证的名单,嘉定这支“品牌国家队”有望再添“新丁”,品牌给企业发展带来的效应不可小觑。

“太太乐”鸡精2005年就获得了中国名牌的称号,如今已进入4000万中国家庭,连续多年以42%左右的市场占有率,覆盖168个百万人口城市的市场,还成功进入美国、加拿大等市场,稳坐行业第一把交椅。

“太太乐”的品牌效应带来了企业的飞速发展。去年,“太太乐”销售额达到17.6亿,实现利税1.9亿。太太乐公共事务部的张锦达表示:“太太乐”的新一期占地100亩,年产量可达10万吨的鸡精生产工厂正在紧张建设中,预计明年投产。在未来数年中,“太太乐”将以鸡精产品为核心,实现由调味品到食品多元化发展,向多维产业价值链延伸。”

2008年,能源、原材料价格以及劳动力成本大幅上升,推动企业生产成本增加。数百家新企业加入泵行业,使竞争更加白热化。在这样的严峻形势下,今年1-6月,中国驰名商标“凯泉”带给该集团的促进作用仍然明显:销售额同比增

长35.5%,尤其是百万元以上的大项目订单业绩近2个亿,同比增长了65%。

实施品牌建设,就是打造企业的自主知识产权体系,让技术创新成为企业发展的原动力。为此,凯泉集团成立了企业技术中心,并与清华等近10所大专院校和研究建立了长期的战略合作关系。据技术中心办公室主任孟万里介绍,凯泉集团每年投入销售额的5%以上作科研经费,用于技术创新和新产品研发。2008年凯泉成功申请了排污泵用自动冲洗阀等2项国家发明专利,目前凯泉集团已拥有200余项专利技术。

7月初,马陆葡萄喜获中国名牌农产品殊荣,让本就名声在外的马陆葡萄叫得更响了。这些天,在马陆镇大裕、立新、大宏等葡萄园里,随处可见载着私家车从市中心赶来购买葡萄的游客,果农们告诉记者:“只要葡萄熟了,就不愁卖不出去。”目前,马陆镇共种植5060亩,900多户农民藉此增收,平均每亩收入从1996年的3000元到现在超过1.5万元。“这就是品牌的效果。”马陆镇农业办公室的印根兴自豪地说。种了23年葡萄的葛通林感慨道:“过去,我经常要去路边设摊,两篮子葡萄一下午也卖不掉,现在自有人上门来购买,价格还从以前的1元提到了现在的5元多。”葡萄收益大幅度增加让一些拥有高学历的年轻人也有了“下海”的想法,大宏村的大学毕业生杨永伟前两年辞去了工作,种起了10亩葡萄。现在小杨已经开起了小汽车,“老板”派头越来越足了:“虽然比以前的工作辛苦点,但收入增加了不少,更多了一份成就感。”

实习记者 陆晓峰

买卖益虫当禁止

今夏,笔者在迎园菜场、娄塘农贸市场等地看到一些商贩明目张胆地销售青蛙和蟾蜍,却不见有人劝阻或禁止。

众所周知,青蛙和蟾蜍每天要吃大量害虫,对农业有益。每年,各类媒体有大量禁止捕食青蛙和蟾蜍的相关宣传,市民保护益虫、维护生态平衡的意识有了大大的提高。但是,这些不法商贩却为一己私利,置道德、法纪于不顾,着实令人愤慨。

在保护环境越来越深入人心的今天,让青蛙、蟾蜍这类益虫免受伤害,实现人与自然和谐相处,是每一位市民都该为之而努力的。吁请广大市民不要购买青蛙和蟾蜍食用,没有了市场,商贩的这种不法行为便会自然消亡。同时,也希望相关部门及市场管理人员加大管理力度,严厉禁止此类买卖,并对相关责任人加以处罚,还益虫一片生存的空间。

周歆生