

世博效应明显 嘉定旅游升温

本报讯 “五一”假期和晴好的天气拉动了市民出游的热情。记者从区旅游部门获悉,4月30日至5月4日,嘉定各景点共接待游客4.18万人,同比增长29%;营收42.8万元,同比增长44%。

嘉定景点颇受青睐 “五一”恰逢上海世博会开幕,不少市民避开长线旅游,选择在参观世博会之余到郊区游玩,古猗园、秋霞圃、汇龙潭等景点迎来了大批游客。其中,古猗园在节

期间共接待游客3.2万人次,同比增加26%;秋霞圃、汇龙潭接待游客7500余人,同比增加5.8%。

“五一”期间,古猗园举办的“牡丹花友会”,成为吸引游客的“重头戏”。5月4日下午,记者在古猗园看到,虽然假期接近尾声,前来观光的游客仍络绎不绝,其中不少游客就是冲着“牡丹花友会”而来的。在秋霞圃的茶室里,下午2:00不到便坐满了游客。来自普陀区的游客王先生说,前两天刚刚逛

过世博会,趁着假期还没结束,特意再来这里放松一下。

与区内景点的热闹相比,嘉定市民出游热情不高。嘉定旅行社的杨女士介绍,今年“五一”假期,该社只接了一个去黄山的旅游团,往年最少也有四五个团。不少市民想留在上海看世博会,且世博会期间交通比较繁忙,是长线旅游受冷落的主要原因。

世博创意吸引游客 为展现世博特色,嘉定不少景点推出了世博创意

元素。“五一”假期前,汇龙潭景区的工作人员便给园内大草坪上的海宝塑像脚下铺上了五颜六色的鲜花,换上“新衣”的海宝显得格外精神,引来不少游客拍照留念。

在古猗园“欢聚世博”景点中,园艺工人用立体花坛打造了海宝、森林小子、梦精灵等历届世博会吉祥物的形象,花海拥簇中的世博会吉祥物栩栩如生,让观赏的游客赞叹不已。

全家出游情意浓 节日期间,游客

大多全家出动,欢声笑语中亲情洋溢。

5月4日上午,家住李园二村的周先生夫妇带着女儿莉莉来到汇龙潭公园划船,周先生不时用相机捕捉下母女俩的欢乐瞬间。莉莉说,老师要求他们写一篇“五一”游记,这下她可以圆满完成任务了。在古猗园内,今年大学毕业的小王与父母边赏牡丹边闲聊。小王说,他已经在北京找到了工作,7月份就要去上班,所以趁节日好好陪陪父母。

实习生 陈都

“盖世汽车网”择良枝而栖

本报讯 “盖世汽车网”5月5日入驻国家汽车零部件出口基地,成为上海国际汽车城现代服务业的新军。

“盖世汽车网”是汽车产业电子商务采购平台,与全球100家汽车行业

协会、国内外一级供应商建立良好的合作关系,为汽车行业的采购商与供应商提供包括买卖信息、线下洽谈等多种服务。目前,已有37万家稳定的买家资源,其中活跃买家超过8万家,

还定期举办线下配对会和研讨会。

上海国际汽车城经过9年的发展,以整车和零部件制造为核心的汽车产业基地已初步形成,德国舍弗勒集团研发中心等一批研发企业入驻。

还集聚了23家汽车运输物流企业,为“上海大众”等国内整车企业提供整车运输和零部件配送服务,去年营业额达24.8亿元。

“盖世汽车网”总裁陈文凯认为,嘉定在汽车制造、研发、服务等方面都比较成熟,有利于网站整合和利用这些资源,更好地为汽车企业服务。

通讯员 周阳

扩张势头明显 江桥企业增资

本报讯 随着金融危机阴霾消散,江桥地区一批企业经受考验后,显现出强烈的扩张势头。据不完全统计,1至4月,全镇增资企业超过40家,累计增资总额达25890万元。

落户红光村的上海樱泰五金有限公司,原本只有500万元注册资金,经多次论证后,“樱泰”先后在2月、4月增资共9550万元,目前注册资本已超过1亿元。根据计划,下半年该企业还将成立集团公司,继而实施上市计划。

业内人士分析,促成企业新一波增资扩张热潮的主要因素是:江桥大力推进调结构、促转型、增能级以及北虹桥商务区发展战略实施,轨道交通13号线、嘉闵高架工程等项目落地等一系列利好消息,刺激了投资者的信心。这些增资的企业多为贸易、服务业项目,制造业企业只占3成左右。事实上,增资热潮自去年就开始涌动。去年,江桥镇共有65家企业实现增资,新增注册资本30233万元,其中商贸、服务业项目36家。

据悉,江桥镇还有一批企业有增资意愿,如“宏星”地板厂正在拟定3000-5000万元的增资计划,“欧宝”公司等企业的增资计划也在洽谈中。

通讯员 李宁

经济走笔

共同的“答卷”

上海世博会开幕,中国再次成为世界的焦点。权威机构曾预计:世博会带来的消费规模可达1880亿元人民币,其中,对上海的零售、旅游、餐饮、酒店、交通等相关行业合计贡献可高达1000亿元人民币以上。

笔者以为,世博会是上海经济再度腾飞的一个契机,但它更是对上海现代服务业的一场“考试”。如何服务好数千万人次的游客,让他们乘兴而来、满意而归,这份答卷做好了,未来发展便天高海阔;反之,结果则只能停留在1000亿元人民币这个数字上。让更多来自五湖四海的朋友了解上海、认可上海、喜欢上海,怀恋上海,这笔财富才是无穷无尽的,它为上海带来的效益可能会持续10年、20年、50年甚至更久。

要做好这份答卷,就要把目光先从“1880亿元”、“1000亿元”这些数字上转移出来,身体力行“贵而儒行”的理念,万不可有“利益至上”的想法。说到这里,笔者想为世博园区内的“沈大成”、“五芳斋”等上海老字号叫好。人均消费15元,货真价实,尽显厚道。世博会又有“经济奥运会”之称,置身在世博盛会中的商家们,践行一下“友谊第一,金钱第二”也不为过吧!

世博会是一场文明的盛会、科技的盛会,有了文明和科技的滋润,经济之花才能开得长久而璀璨。文明靠我们自己创造,科技靠我们去创新,友谊要我们用服务去争取。我们要有自信、热情、真诚,让中外宾客们认同上海的服务、上海的精神。这样,答卷完美了,世博会的价值才能真正得以显现,上海也才能赢来更大的发展机遇。晓霖

经济短波

华亭甜瓜陆续上市

本报讯 这几天,华亭镇哈密瓜基地大棚内第一批地爬栽培的甜瓜陆续采摘上市,每公斤批发价约2.50元,同比上涨20%。

受前期连续低温阴雨天气影响,今年甜瓜上市时间比往年推迟约15天。近期气候逐渐正常,果农们及时整枝授粉,加强田间管理,目前甜瓜长势良好。

通讯员 蒋秋霞



5月1日,中国邮政发行《中国2010年上海世博会开幕纪念》邮票,一套一枚,面值为1.20元。这也是自2007年以来,继《中国2010年上海世博会徽和吉祥物》特种邮票、《中国与世博会》特种邮票、《上海世博园》特种邮票等之后,同一题材的最后一套邮票。上海世博会开幕纪念首日封等8种邮品也同时发售。

“五一”节当天,嘉定邮政部门共出售纪念邮票1600套,首日封350套,其他各类邮品750套。 记者 李华成/摄

拥有20多项专利 产品用于J6重卡、青藏铁路、磁悬浮列车 “底特”在小螺母上做出大文章

本报讯 J6重型卡车、青藏铁路、磁悬浮列车……上海底特精密紧固件有限公司的客户名单可谓“星光熠熠”。董事长顾茂众自豪地说:“我们生产的产品‘上天入地’、无所不能。”去年,“底特”实现销售额6100万元,今年1-4月,已达3100万元。“底特”成功的秘诀,在于牢牢掌握核心技术,及时推出适应市场需要的产品。

“施必牢”国内独一家 5月4日,记者在“底特”生产车间看见,100多名工人正在流水线上卯足了劲儿生产公司的“拳头产品”——“施必牢”螺母。原来,从去年11月起,该产品就一直供不应求,大多供应给“上汽”、“一汽”、“东风”等国内汽车龙头企业以及工程机械、铁路等行业企业。

“施必牢”防松螺母的螺纹技术来自美国,其成功解决了螺母易松脱的百年难题,成为螺母产品品质和安全性性能的代名词。2001年,曾在美

国制造,只有一根轴,效率较低,另一台则是“底特”自行研制的,产能是美国机器的4倍,只需一名操作工就能达到和美国那台机器同样的精度,但成本仅是它的十分之一。

2008年,美国“施必牢”集团看好“底特”的发展潜力,有意并购,遭“底特”拒绝。俗话说:“爹有娘有不如自己有。”“底特”开始自行研发生产丝锥的设备,并于年内投入生产,填补了国内空白。4月29日,“重汽”集团发来的产品反馈报告显示:原本使用进口丝锥,每月需消耗丝锥近600支。而“底特”生产的丝锥质量好、损耗低,加工同样数量的螺纹孔,仅需进口丝锥量的十分之一,为60-65支。

“美国的同类企业中,螺母和丝锥的销售额一般是四六开。比如,一个普通发动机上需要20多个螺母,但却要300多个螺纹孔。”说起丝锥市场,顾茂众自信满满,“去年丝锥

的销售额仅400万元,今年打算再添新设备,使丝锥月产能从1万支增长到15000支。3-5年内,年产能达50万支。”

生长希望有度扩张 “五一”节刚过,一批研发人员来“底特”报到,负责与上海市第六人民医院合作研发医疗器械新项目。作为上海市高新技术企业,“底特”每年都拨出占销售额5%的资金用于新产品研发。目前,公司已拥有20多项发明、实用新型和外观设计专利,其产品的生产流程和技术指标还被编入国家标准及大学教材。

6月,“底特”将生产基地迁至青浦,规模是原先的2倍,企业总部仍留在嘉定工业区。目前,“底特”还“试水”国际合作,已与一家美国企业达成初步合作意向。面对大好形势,顾茂众十分清醒:“今年的销售额增速将控制在35%-40%,以保证管理、资金等同步协调发展。”

记者 孙凌