

城市建设劲吹节能“绿风”

本报讯 在上海世博园城市最佳实践区，众多绿色低碳建筑令游客赞叹连连，其中不少绿色低碳环保理念，在嘉定的城市建设中也能找到“影子”。近年来，嘉定对新建建筑严格执行50%的节能强制性标准，安亭新镇和嘉定新城建设中都运用了新技术、新材料、新工艺。

日前，安亭新镇东区正在进行规划，相关人士介绍，这里将保留西区外墙保温、集中供暖、节能门窗等建筑节能设计，并新增蓄水蓄冷等先进的节能技术，调整能源供应模式。

据悉，安亭新镇房屋结构采用高热工性能的建筑材料和遮阳设施，可有效减少冬季热能耗，集中式供热系统也比分户式制冷能效高出2倍。同济大学对业主制冷期与采暖期跟踪实测数据显示：采用这些工艺后，单位面积内，用户的能源需求量可减少50%。此外，安亭新镇东区规划的联体别墅设计中将增加太阳能热水系统，

预计能提供家庭60%的热水需求，每户每年可节约600元左右电费。该项目中还将新建一个高20米的大型蓄冷罐，在夜间低谷电价时段开启冷水机组制备冷冻水，并储存在蓄冷罐体内，白天仅开启冷冻水泵即可完成制冷供冷。全负荷投入运营后，每年可节省制冷成本192万元。

建筑节能要从源头开始。目前，全区已有20个“节约型工地”。5月20日，记者在嘉定区司法中心工地看到，

偌大的水池格外醒目。原来，这是施工方利用地下管道收集的雨水池，雨水经沉淀池处理后，再用于冲洗工程车辆和工地公厕日常保洁，此举已为施工方节省了近600吨自来水。该项目施工阶段有大量钢筋焊接作业，每焊接2根钢筋就要浪费近20公分钢材。在不影响工程质量的前提下，施工方采用给钢筋接头处安装禁锢套的技术工艺，节省钢材90多吨。施工过程中多余木料拼接后再使用，节省了68立

方米木料。

嘉定新城建筑节能、建设节约还不止这些。拆迁后，部分旧厂房、旧砖瓦、旧木材也将在嘉定新城未来的城市广场、道路和建筑小品被利用。今年起，政府还将加大对现有建筑改造力度，推广使用建筑保温隔热等节能技术，并对区内大型公共建筑和政府办公建筑开展能源审计，以新的节能标准改造部分老建筑。

记者 李华成

经济短波

“天使”入驻汽车城

本报讯 5月21日，美国K4天使投资集团入驻上海国际汽车城。K4天使投资集团第一届上海投融资交流会同时举办，重点推介核电重型锻件新工艺与设备、超级电池项目、生物纳米集束免疫分析试剂等6个高科技项目。

通讯员 申江

“上齿”新厂开工

本报讯 5月18日，上海汽车变速器有限公司新生产基地在嘉定工业区奠基。新厂区总投资约38亿元，前期将建成DCT自动变速器联合生产厂房和设计公司。其中，联合生产厂房将应用地源热泵技术、空压站余热回收等新技术与节能减排设施；设计公司将配备60余台各类变速器的试验台，拥有国内变速器企业首个500米长的试车跑道。

通讯员 严敏超 周炳项

“盖世”牵线车企

本报讯 5月13日—14日，由盖世汽车网主办的“2010国际汽车动力总成应用技术研讨会”在上海汽车会展中心举行，400多家行业代表齐聚一堂，共同探讨减少碳排、降低油耗等行业热点问题。

通讯员 周阳

州桥老街获殊荣

本报讯 日前，州桥老街获得2010年度“上海特色商业街”，这也是继安亭老街、南翔老街、曹安路特色商业街后，嘉定第4条特色商业街区。老街商业经营面积5.5万平方米，去年总营业额达到2亿元。

通讯员 经纬

望新鱼场开始育苗

本报讯 近日，记者在华东地区最大的淡水鱼孵化基地——外冈镇望新育苗场看到，工作人员正在种鱼塘中拉网，捕捉种鱼。现在起至6月初，工作人员将趁水温适宜抓紧育苗，种鱼产卵后约一星期就可以出苗，预计可繁育青、草、鲢、鳊、鳙等各种鱼苗六七亿尾，销往全国各个淡水鱼养殖场。



通讯员 邢曦洲/摄

华亭甜瓜上市

本报讯 这几天，华亭镇哈密瓜基地大棚内的甜瓜陆续上市，每公斤批发价约10元，同比上涨20%。

通讯员 晓华

嘉定新城“风景”日日新

本报讯 日前，历时48天的上海交通大学医学院附属瑞金医院(嘉定)项目1178根桩基施工顺利完成，进入总包招标阶段，主体项目进入大规模施工。这段时间，嘉定新城项目建设的步伐不断加快，城市“风景”日日见新。

伊宁路是沪宜公路连接F1赛车的骨干道路，也是贯通嘉定新城核心区的东西“动脉”。因动迁原因，其

东段(阿克苏路至沪宜公路)推进缓慢。经各部门多次现场协调，目前，占路的部分工厂已搬迁，腾出的100多米地段中，雨、污水管道施工已完成。西起温泉路、东至沪宜公路的白银路，全长约3.03公里，是轨道交通11号线白银路站的主要客流疏散通道。该项目方案现已完成，向西与F1国际赛车场外环路连接，向东预留了远期与都市工业园联系的东延伸通道，

道路沿线还串连了规划区内多条服务性通道和交通性干道。

教育、医疗配套事关民生大事。近日，双丁路公立幼儿园项目建议书获区发改委批复，该园总建筑面积5798平方米，总投资3100万元，年底即可开工建设。毗邻轨道交通11号线嘉定新城站的蒙特梭利幼儿园概念方案通过了汇报。嘉定新城中学工程已全面交付于区教育局校舍设备

管理和华师大附二中，进入办学阶段。

一批酒店、房产项目也推进迅速。近日，平土实业集团与五星级酒店瑞士茂盛酒店集团签署了合作协议，明确五星级项目于年内开工。“西尚海”楼盘推出了148套花园洋房和公寓，目前80%房源已售出。楼盘销售工作人员介绍，除了地处嘉定新城核心区的区位优势吸引购房者外，还因周边将建设40万平方米集居住、交通、购物、休闲、办公为一体的城市综合体项目。

通讯员 晓嘉



5月20日，记者在澄浏中路上的花木市场看到，不少市民前来选购有驱蚊作用的花草(见图)。摊主那先生说：“驱蚊草和猪笼草自4月上市以来，日均能卖出20盆。”专家提醒：驱蚊草等植物释放的香味易引起头晕等不适症状，家中不易放置过多。

记者 李华成/摄

消费提醒

家装谨防“吃药”

听说朋友刚刚装修完房子，笔者兴冲冲前去欣赏。不料见面后，朋友连声哀叹：“房子装修了几个月，钞票用去好几万元，到头来却发现下水道堵塞、厨房插头不通电……”原来，朋友当时考虑到工作忙，请了一支“马路”装潢队一手包办装修材料及用工，谁知竟留下一个“烂摊子”。去找施工方交涉，对方早已人去楼空。

现在，许多“马路”装潢公司或装潢队打着“价格优惠、质量保证”的幌子，一旦“马虎工程”结束，便人间蒸发，消失得无影无踪，顾客往往维权无门。以笔者之见，家庭装潢一定要请有营业执照的正规装潢公司，并签订质量保证书，万一发生质量问题纠纷，可依合同维权。装潢过程中，要全程“跟踪”，所需大件材料最好自己采购。若请装潢公司代为采购，一定要索取发票，看清产品与发票所写是否一致，以免对方钻材料价格的空子。

刘必华

“吉博力”亚太总部：创新卫浴理念

编者按：近年来，嘉定先后引进了12家市级认定的企业总部，涵盖投资性、管理性地区总部、研发中心和销售中心4种类型。这些总部在促进区域产业结构调整的同时，也为区域税收、人才和产业聚集等带来好处。这些企业总部有何“奥妙”？本报对不同类型的企业总部作一番“探秘”。

5月27日，位于南翔的吉博力集团亚太区总部将举行落成典礼。吉博力集团来自瑞士，生产卫浴和管道系统，1997年落户嘉定。其亚太区总部投资1.3亿元，是一家管理性总部，承担着对中国、新加坡、韩国、澳大利亚的7家子公司，以及10多个分公司的产品研发、物流、销售、人员培训等管理职能。

产品针对亚太市场 “地区水质有差异，欧洲人和亚洲人对卫浴产品的使用习惯也不同，很多产品

都要经过重新设计和改良。”“吉博力”行政总监安东这样形容亚太区总部研发中心的作用。以针对中国市场的主打产品HDPE同层排水系统为例，过去国内大多使用隔层排水系统，即：一条水管纵向穿越整幢大楼，每层楼的卫浴安装位置必须固定，上下楼层之间容易相互影响。而“吉博力”的排水系统可以让水管“独门独户”，产品在国内市场年销售额达3亿元。

去年至今，该研发中心已推出5个针对亚太市场的产品，除酒店、住宅外，还应用于包括中国馆在内的12个世博会场馆、“鸟巢”、中央电视台新楼等建筑中。

亚洲唯一的噪音实验室 吉博力亚太区总部拥有材料、性能等10多个实验室，其中噪音、水力等实验室正在申请国家级实验中心。5月19日，记者来到寿命实验室，只见近百

台冲水件和水阀整齐排开，循环利用的清水进入水箱后，“机器手”不断按重复冲水动作。工作人员介绍，机器会自动完成规定的冲水次数，由此计算出产品的平均使用寿命。

亚太地区唯一的噪音实验室更让“吉博力”骄傲。安东介绍，欧美客户要求产品噪音极低，这也是亚太市场的发展趋势，噪音实验室内可将声音控制在5-10分贝。

客户培训渗透品牌理念 总部大楼中，一座10米高、全透明的水力演示塔吸引人的“眼球”，这是“吉博力”专为客户培训准备的，它用专门软件来操控不同楼层的水力情况。为保证品牌信誉和产品品质，“吉博力”设有培训中心，亚太地区所有的产品经销商每年必须来此受训。记者在“吉博力”培训计划表上看到，6月份至年底共有15场培训，内容涉及产品性能、安装、售后服务等各个环节。培训

后，经销商还必须参加考试，考试成绩与经销商等级挂钩，每年培训考核的淘汰率在30-50%左右。不少建筑设计院工作人员、房产商也会主动联系前来受训。

销售物流一手抓 与传统印象中物流中心的纷繁忙碌景象不同，“吉博力”物流中心显得十分“清闲”。中心采用SAP系统用条形码管理，轻点电脑鼠标，所有发往亚太地区的货物均在此完成物流调控，以最经济的方式和渠道配送。

去年，“吉博力”全球市场销售额达145亿元人民币。作为新兴消费市场，目前中国市场的销售额只占集团销售总额的2%，但“吉博力”信心十足。“国内隐蔽式水箱中，已有80%以上使用我们的产品。5-10年内，中国市场销售额有望占集团总额的15%以上。”安东说。

记者 孙凌