

嘉定旅游业搭上世博“便车”

本报讯 景点游人如梭,宾馆一房难求……这段时间,随着世博园客流量持续增加,其辐射效应日益显现,嘉定的宾馆、旅游行业分得一杯“羹”。从区旅游部门获悉,5月以来,全区6大世博示范体验点中,南翔古镇、安亭汽车文化之旅和华亭人家,每周分别接待游客50000、10000、1000多人次。各大宾馆客房预订量增,房价涨幅在20%左右。

宾馆入住率达90% 6月2日,韩国某旅行社上海分公司负责人赵

部长来到唐朝大酒店,商谈在世博会期间,为该旅行社观看世博会的顾客增加客房,但该酒店客房已经满员。

由于市中心区宾馆资源日趋紧张、且房价较高,不少世博游客转而入住嘉定。5月起,嘉定的许多星级宾馆及品牌连锁酒店已连续多天出现“一房难求”的紧俏局面,入住率均达90%以上,比去年同期翻了近一倍。唐朝酒店周经理介绍,5月下旬起,1162间客房几乎天天满员,6、7、8月份的

客房预定率也在70%以上。入住的客流中,团队客占80%,其中70%是来沪观看世博会的。由于世博游客多以家庭出游为主,唐朝酒店特意将双人房的数量增加至1000间,还辟出了200间亲子间,准备迎接暑假的学生客流。蓝宫大饭店的情况也同样如此,6月份客房已全部订出,所有住客均是为了观看世博而来。“我们现在只能有计划地控制预定客房,以留出少量房间给饭店的协议客户。”营销部负责人如是说。

随着入住率的节节攀升,酒店的住宿费用也水涨船高,大多酒店客房单价涨幅在20%左右。

旅游景点游人如织 嘉定的旅游业也搭上了世博“便车”。6月2日,来自吉林、在安亭经营公司的许铁胜,带着从贵阳、哈尔滨远道而来的6位亲友来到安亭老街游玩,小桥流水、古镇古塔,别样的江南风情让这些北方游客连连称赞。中午,一行人又在新源路上的“阿婆家”饭店吃了一顿地道的本帮菜。许铁胜说:“昨

天刚刚参观了世博会,今天打算就在安亭走走看看,稍作调整明天再去看世博。”

部分旅行社推出“曲线游世博”线路,即先到上海近郊游玩,再去看世博。6月2日,记者一走进南翔老街,就见3辆中巴载满游客前来旅游。设在老街的世博志愿服务站志愿者小许说:“这几天来此游玩的人络绎不绝,比平时翻了一倍,我们每天都要接待近百位游客关于世博的咨询。”

记者 孙凌

嘉定入选首批国家商标战略实施示范区

本报讯 6月1日,嘉定成为首批53个国家商标战略实施示范区之一。今后,嘉定将享受国家工商总局给予的一系列扶持政策。

扶持政策的内容包括:面对示范城市的商标战略培训和交流活动;在国家工商行政管理总局和商

标局网站作宣传;提供有关商标注册信息的统计服务和商标战略参考;指导和支持开展“商标富农”工作;引导市场主体依法申请注册地理标志商标和农产品商标,及时审查示范城市的地理标志商标;加大对民间文化、民俗、自然景观等名称

的商标注册和保护力度;支持和帮助示范城市外向型企业解决商标在境外被抢注问题等。

目前,嘉定共有注册商标14142件,其中,上海市著名商标80件、中国驰名商标10件。

通讯员 何飞 王瑛

嘉定化解2起涉博旅游纠纷

本报讯 近日,嘉定成功化解2起与世博会旅游相关的纠纷。

5月28日,山东省德州市一世博旅游团入住嘉定南翔绿谷别墅,当晚用餐时,贾先生将手机遗忘在餐厅。待回去寻找,手机已不见踪影。抱着试试看的想法,贾先生向上海世博消费维权服务点南翔投诉站投诉。

工作人员第一时间赶往现场调查。据悉,当晚,绿谷别墅只有贾先生所在的旅游团用餐,别墅负责人认为,他们已提醒顾客自行保管贵重物品,不应该承担赔偿责任。几经协调,

最终绿谷别墅同意支付贾先生800元赔偿。

4月14日,张先生快递16张世博门票到甘肃,但快递公司一时无法送达,半个月后,邮包返还时世博门票只剩5张了。张先生发现快递包装有拆过的痕迹,要求快递公司赔偿,遭拒绝后,向区消保委投诉。

工作人员与消费者联系、核实情况后,再与快递公司沟通。最终快递公司承认拆过包装,同意全额赔偿购票费1200元。

通讯员 徐丽华

经济短波

“马瑞利”落户工业区

本报讯 6月3日,上汽马瑞利动力总成有限公司在嘉定工业区开工。该项目总投资逾3000万欧元,一期厂房面积达10000平方米,主要生产AMT自动变速箱及配件,客户包括奔驰、法拉利、大众、福特等知名厂商。预计到2014年,新厂的自动变速箱年产量将达31万台。

通讯员 严敏超

浙商牵手“环球”

本报讯 日前,浙商研究会驻上海联络处在位于南翔的上海环球经济城启动,双方签署了签署合作备忘录。今后,双方将不定期组织贸易代表团、项目考察团进行互访,合作举办招商会、投资环境推介会、项目洽谈会。

通讯员 周斐

家电以旧换新受宠

本报讯 截至6月1日,家电“以旧换新”补贴一年来,嘉定共回购旧家电9.8万余台,销售新家电13万多台,销售额达5.2亿元。可享受补贴的5类新家电中,电视机销售比重最高,占36.6%,其他依次为电脑、空调、冰箱和洗衣机。

通讯员 经纬

电动车充电站亮相

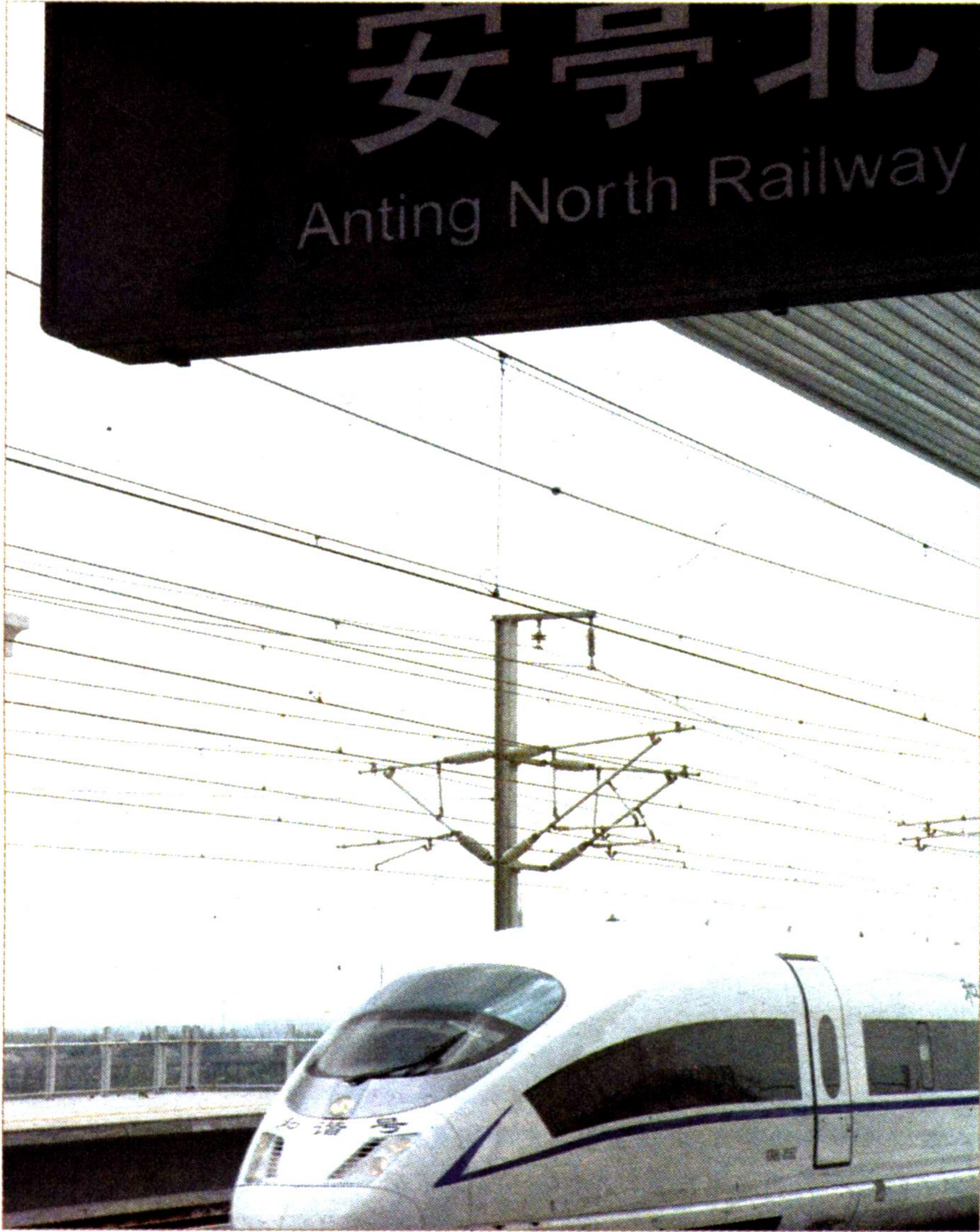
本报讯 近日,嘉定街头出现17座自助式便民电动车充电站,和家用充电器每小时充入行驶5公里的电量相比,市民在便民充电站只要投入1元钱、花10分钟就能充入行驶8公里的电量,连续充半个小时就能将电池充满。据悉,便民充电站可同时为4辆电动车充电,站内配备的多种插头能满足36伏、48伏、70伏等多种蓄电池的需要。

通讯员 晓嘉

“银南翔”动迁顺利

本报讯 5月29日至6月3日,银南翔文化商务区(一期)地块动迁率达91%,270户动迁户中,已有246户签订了协议书。此次动迁安置房源为银南翔文化商务区动迁配套房基地,是26层高层建筑,建设周期约为3年。

通讯员 小千



6月1日起,沪宁城际铁路空载试运行,对设备进行最后检测,车次间隔在10分钟左右。沪宁城际铁路7月1日正式运行后,将在上海与南京间形成一小时交通圈。嘉定区域内有安亭北站和南翔站,试运行期间这2站不停靠。正式运行后,临近地区市民可坐火车去市中心区上班。 记者 陆晓峰/摄

“锦湖”轮胎总部:从安亭发销售“令”

在中国,每4辆新车之中,就有1辆使用“锦湖”轮胎,“锦湖”稳居中国汽车轮胎市场占有率第一的位置。锦湖轮胎销售有限公司2006年落户安亭,负责中国地区所有销售业务,承担着加速市场扩张的重任。在营销策略上,销售总部动足脑筋。

落户安亭“近水楼台先得月” “锦湖”销售总部选址安亭,是实现产销分离布局的重要环节。上海国际汽车城有众多知名汽车企业,“锦湖”看中这“近水楼台先得月”的优势,长期“跟踪”这些品牌的汽车零部件产品,了解他们的实际需要,以争取更多的配套客户。此外,上海与苏州、无锡等地的物流公司相距不远,在物流运输方面也较为便捷。

目前,“上海大众”是“锦湖”正在努力争取的大客户。“国际汽车城是个取之不尽的资源宝库,我们希望借助就近服务优势,争取与‘大众’配套。”市场企划科工作人员说。**近2000家销售点“网”住客户** 销售总部旗下有26个办事处、营业所,还有185家经销店、1550个核心系列化零售店、18家“TIRE PRO”车驿站,遍布全国。相关负责人介绍:“车驿站能为客户提供改装、保养、维修、汽车等一站式服务,到2015年,车驿站将达到300家。‘锦湖’轮胎的销售总部设有一个可存放约10万条轮胎的仓库,供华东地区客户提货。”

借赛事“东风”提升形象 “体育

营销是扩大品牌影响力、提升品牌形象的重要市场策略”。企划科工作人员说。“锦湖”已连续10多年成为欧洲F3官方指定轮胎供应商,为F3供应ECSTA系列赛车轮胎。入驻安亭后,“锦湖”每年都为在上海国际赛车场举办的AFR亚洲雷诺方程式挑战赛提供轮胎赞助和技术支持。此举起到了“抛砖引玉”的效果,从2008年起,该赛事主动购买锦湖轮胎作为其指定产品。

技术与品质是“捍卫”轮胎销量的根本与基础。近年来,“锦湖”独立研发了一系列高端产品,如缺气也可以安全行驶的RUN-FLAT轮胎,能散发香味的AROMA轮胎,漂移效果出众的赛车烟雾轮胎……尤其是“缺

气保用轮胎”被扎后,还能以80公里/小时的速度安全行驶80公里。

公益环保“牌”赢口碑 好口碑是提高销量的又一诀窍,为此,销售总部打起公益环保“牌”。今年,“锦湖”轮胎成为世博公交车的供应商之一,为包括首批世博专用线路在内的公交车辆提供轮胎。“锦湖”还推出环保节能产品KR88,配用此轮胎的车辆较同类产品每年可节省油耗3%,一年节约费用800多元,而轮胎的里程寿命却比其它轮胎延长10%以上。

此外,在上海世博会韩国企业联合馆中,也可见“锦湖”“绿色城市,绿色生活”的“身影”。

记者 顾娴慧