

坚守岗位：炎夏中最可敬的劳动者

本报讯 入夏以来,嘉定的高温天气愈演愈烈,持续的超过35°C的气温让人感受到被“炙烤”的煎熬。但就是在这样的炎夏,依然有这么一群普通人,坚守在各自的工作岗位上,他们衣服上的“湿度”反衬着夏日里的高温。

建筑工：离太阳最近的人 热!除了热,没有其他形容词可以表述午后建筑工地的酷暑侵袭。8月2日下午2:00,在菊园北水湾大厦的建筑工地上,100多位建筑工人正顶着烈日奋战在自己岗位上。在大厦第十二层的作业层上,每个工人的胳膊和脸颊都晒得黝黑,汗水不停地顺着脸颊往下流淌,被汗水浸透的衣服紧紧地

贴在身上。站在楼顶,你可以明显地感受到阳光灼晒皮肤的刺痛。

来自安徽的工友刘生,从6:00开工到11:00,他的工作是负责安装幕墙板材。由于太阳直射的缘故,使得铝制板温度逐渐变烫,直烫到无法用手直接接触,刘生必须戴上两层手套才能继续工作。“虽然工地室外气温超过了40°C,但咱们做工的对这一温度早习惯了,多喝水感觉会好受些。”刘生告诉记者,每个工人一上午就能喝掉5瓶水,由于大量排汗,根本就不担心喝多了要上厕所。

为了防暑降温,刘生和工友们把工作长裤剪成了中裤。为避免太阳直

射,上午在大厦北面工作,下午则去南面安装,尽管跟太阳“躲猫猫”避酷热,但是一天下来,安全帽下的头发总是湿漉漉的。

操作工：围着“火炉”生产 走进上海长园电子材料有限公司的油扩车间,一股股热浪随着机器运行发出的“沙沙”声迎面而来,空气中弥漫着被高温蒸发的工业甘油气味。“火炉”般的车间里,工人们不得不时时用毛巾敷着冰块给自己降温。

“室外温度在38°C,车间的平均温度就要达到45°C左右。”来自湖北的工人胡常贵说,“一块100公斤的大冰块,放在车间里不到4个小时就化

成了冰水。”

由于产品生产工艺的要求,车间里生产机械设备的温度都控制在100°C以上,工人们等于每天都在围着一个火炉转,每天光降温冰块的消耗就将近1200元。

8月2日和3日,由于气温偏高,企业调整了生产计划,停止了高温车间的生产,并按国家相关规定向每个在高温岗位上工作的工人发放了300元高温津贴,还开放了有冷气设备的会议室,让工人午休降温。

维修工：与高温“竞速” 8月2日,嘉定供电局水电安装公司的18名职工,冒着38°C的高温,来到徐行镇

小庙村一组,对供电变压器进行升级改造。

由于用电量激增,小庙村一组用电电压偏低,进入酷暑后,居民家中的空调无法制冷,村民向供电部门反映了这一情况。供电部门根据输电设施的实际情况,及时组织力量对小庙村一组的电网进行升级改造。工人们从早上6:00开始施工,用了不到3个小时将原来的100kv变压器升级为160kv,彻底解决了小庙村一组60多户家庭的今夏用电问题。小庙村一组的徐阿婆开心地说:“从今天开始,我们家的空调好用了,天再热,我们也不怕了。” 记者 李华成 通讯员 赵军

共创平安世博

“世博卫士”战高温

本报讯 8月8日,嘉定第二批38名参与世博志愿服务的“小白菜”正式上岗,他们替换首批42名“小白菜”继续在高温下服务世博。参加世博安保的警校学员也在各道口上默默奉献。

“为了世博,再热也值得。”7月29日,负责询问处预售券发放的赵申杰放弃了9:00到10:00的休息时间,在案例联合馆前主动加岗,为游客提供帮助。当天的最高气温超过了38°C,42名嘉定伙伴用他们的热情对抗酷暑,保障世博园内的志愿服务。

“这么热的天,在太阳下烤着,说不难受那是假的。”仅一个月,山东学员李晓磊的皮肤就晒成了黝黑。安亭检查站站长钱剑彪告诉记者,每天检查的车辆多达2500余辆,高峰时段,分流岗的战士平均每分钟要做40多个手势,一天下来体力消耗特别大。

记者 李华成

萧丁《走笔大千》问世

本报讯 萧丁新作《走笔大千》散文集近日由三联书店发行,8月13日在上海书市签名售书。

萧丁原名丁锡满,曾任《解放日报》总编辑,是著名作家、诗人和文艺评论家,曾出版有《迷眼的乱花》、《刺手的玫瑰》、《猎报五十年》等文集。

《走笔大千》分“神州走笔、申江放眼、域外剪影、文坛闲步、人生写真、世事杂说”6个章节,文章内容涉及面广、文字精练流畅、语言幽默生动,排比叠句,如诗如赋,展卷半日,便可轻轻松松神游大千世界。 通讯员 佳文

妇联征集老照片

本报讯 2010年是嘉定区妇女联合会建会60周年。为了更好地回眸历史,纪念60年以来各级妇女组织取得的辉煌成就,展示嘉定杰出女性的风采,区妇联特向社会各界广泛征集具有历史价值的老照片。

征集范围:拍摄于1950年-1995年期间,反映妇女组织变迁、发展和妇女活动重大事件、重要会议、重大活动以及其他有价值的老照片。征集要求:影像清晰,尺寸不限,须附文字说明,注明与老照片相关的历史背景及应征者联系方式。征集时间为即日起至2010年8月31日,投稿邮箱:嘉定区博乐南路111号区妇联A627室,联系电话:69989340。 通讯员 雅玲

媒体关注：上半年嘉定见报223篇

本报讯 今年以来,嘉定吸引了国内外媒体的关注:《人民日报》、《新华每日电讯》、《解放日报》等市级以上报纸刊出有关嘉定的新闻报道共223篇,平均每日1篇以上,其中头版报道共20篇,同时,“美国之声”、澳大利亚《金融评论》等海外媒体也将目光投

向了嘉定。

媒体的众多报道中尤为关注嘉定的新气象:嘉定新城建设、新能源汽车、新农村建设、轨交11号线、物联网等新兴产业……有关这些主题的新闻报道共77篇,约占上半年报道数量的三分之一。可贵的是,许多有关嘉定的新闻报

道,不但具有广度,还兼具深度。嘉定新城如何实现产城融合?百姓从中会得到什么样的好处?《解放日报》持续对嘉定新城建设进行了关注,并在头版上发表系列报道3篇,使读者对于嘉定新城建设从理念到细节有了全景式的了解。

记者 管文飞



8月5日,70多件徐行黄草编织精品在上海世博会园区公众参与馆展出,游客争相观看,赞叹不已。展出作品共分挂件、提包、镜框等3大类,展期3天,每天5场次。图为当日,工作人员向游客展示草编作品。 通讯员 赵军/摄

简明新闻

嘉定部署民防工作

本报讯 8月5日,嘉定召开民防与应急管理工作会议,要求各单位下半年工作突出世博安保和应急处置2项重点工作,把握应急工作的特点和针对性,使处置工作更符合应急要求,确保嘉定平安稳定。 通讯员 民益

老陆港隧道竣工开通

本报讯 日前,江桥镇老陆港隧道改建工程竣工并恢复通行,改善了江桥、桃浦两地百姓出行难问题。改建后的隧道全长430米,宽17米,新建了7.5千瓦、15千瓦两个泵站,每小时排水可达450立方米,隧道中装有135盏照明灯。 通讯员 李宁

军民联欢庆“八一”

本报讯 8月2日,真新街道举行建军83周年纪念活动,市民与驻区部队官兵载歌载舞,抒发心中的喜悦和激情。“军民牵手”、“春华秋实”等图片展,形象地展示了街道成立15年来双拥工作的喜人成果。 实习生 徐辰

文化市场执法受肯定

本报讯 8月4日,市文化市场行政执法督查组来嘉定督查三级联动日常监管巡查工作,督查组认为嘉定组织有力、管理规范、务实有效,为全市同行提供了宝贵经验。 通讯员 王玥

上赛场致力打造自主品牌：赛车劲爆秀

本报讯 8月14-15日,2010超级赛车劲爆秀即将在上海国际赛车场上演。经过多年历练,上赛场已经不再仅仅紧盯F1赛事,而是致力于打造自主品牌、开发旅游项目等多元化发展。

明星依然是卖点 今年超级赛车劲爆秀上的亮点当然是“壹基金”杯慈善明星赛,组办方透露,郭富城、郑伊健、孙楠、张智霖、阮经天、袁咏仪等12位娱乐界明星将相继登场,由李连杰带队的全新明星阵容,将代表中国赛车界为慈善基金“壹基金”筹款。此次明星赛首次注入家庭理念,届时现场每个家庭均有机会参与“明星打手印”活动,与众多明星在背景板上印手印。比赛前后将会有一系列慈善拍卖筹款活动,物品包括明星签名的赛事海报、赛车手穿着的服装及本次比赛的门

票等,拍卖售出物品款项将全额作为“壹基金”善款。

除了慈善明星赛,超级赛车劲爆秀还将连续上演亚洲AFR方程式系列赛、克里欧中国系列赛以及亚洲GT系列赛。

致力打造自主品牌 南有珠海赛车场的泛珠三角赛车节,北有北京金港赛车场的泛北京赛车节,这2个赛车节,每年都能吸引一大批车迷捧场,拥有国际一流设施的上海国际赛车场,至今没有属于自己的品牌赛事。为此,上海国际赛车场经营发展有限公司旨在将超级赛车劲爆秀打造成自主品牌,计划用3年时间让其成为集娱乐、明星、专业、“草根”车迷均可参与的赛事。这里所说的“草根”,即百姓车王挑战赛,但考虑到安全因素以及赛车场的全年日程已排满,今年暂不举行,将在明年推出。

从2004年的成龙慈善赛到现在的李连杰明星赛,上赛场今年推出自主品牌赛事时机已经成熟。“我们委托央视索福瑞公司的现场调查显示,每年来看F1赛事的车迷越来越专业,很多人对赛车专业问题了解如指掌。”上海国际赛车场经营发展有限公司相关人士透露,“我们致力推出的自主品牌赛事,就是希望让这些专业车迷能够看到更多赛事,甚至参与其中。”

赛道利用率达九成 很多人质疑除了全年3天的F1赛事比赛日,上赛场平时都只是摆设。其实不然,除了每年12月至第二年2月间因气温较低不宜组织活动之外,F1赛事举行前还必须封闭赛道养护1个月,其余时间上赛场的利用率达90%以上。

现在,上赛场每年会举行中国房车赛、中国方程式汽车公开赛等五六

个专业赛事,新车发布、媒体推广及新车测试等活动,为上赛场带来数千万元的年收入。此外,众多汽车俱乐部也是上赛场的“老顾客”。

游客中心定位高端 今年5月,位于上赛场主看台下方的COSTA咖啡店开业,这是“COSTA”首次走出市中心区,部分在嘉定工作生活的老外聚会,这里是首选场所。

而在“COSTA”旁边,众多商铺已经装修完毕,上赛场将在此打造一个游客接待中心。开业后,这里将汇集餐饮、纪念品商店等一系列中高档品牌店。目前,上赛场已与保时捷精品设计、豪雅表等商家达成初步合作意向。此外,8月中旬还将有一辆雷诺方程式赛车开进上赛场,营造赛事氛围。据了解,游客中心将在10月之前打造完成,届时将增添上赛场的旅游卖点。 记者 陆晓峰