

“绿洲控股”重组资产增值11.24%

本报讯 自去年底整合重组以来,“绿洲控股”集团交出了一份可喜的成绩单:上半年,完成主营业务收入2.13亿元,实现净利润6014万元,集团总资产达22.45亿元,国有资产增值率为11.24%,净资产收益率达到10.39%。

“绿洲控股”积极整合原嘉房经营集团和绿洲房地产集团的资源,努力开拓市场,使国有资产在保值增值中做大做强。区委、区政府深化国资改革,优化国企战略布局的决策也初显成效。

1+1>2的“秘笈” 半年内,“绿洲控股”的净利润同比增长94.7%,总资产也增加了一成多。今年,“绿洲控股”计划开工建设的项目有9个,其中住宅项目4个、道路辟通工程3个、代建社会功能性项目2个,总开发量为68.6万平方米,这一规模在重组整合的两家企业从未有过。之所以敢承此重任,“绿洲控股”依仗的不仅是重组后的资本优势,更得益于成本控制与人才优势。“我们用3个月时间初步建立了较为完善的法人治理结构和现代企业管理制

度,管理岗位实行公开招聘上岗,制订了3年发展规划,给集团发展上足了‘发条’。”集团党委书记、董事长范长云对公司发展前景满怀信心。

重组旨在保值增值 “绿洲控股”在房地产业经营中,多元投资,收益不仅来自房地产开发,还有商铺和工业厂房租金。公司在江苏太仓欣旺工业园的167亩土地上,已建成7万平方米标准厂房,另有3万平方米厂房的建设空间,实行滚动开发。此外,公司还拥有近5万平方米的商铺和办公用

房。“预计今年的商铺租金收入超1000万元,工业厂房租金收入500万元左右。”范长云透露。

此外,“绿洲控股”还实行资本运作,投资参股“万涓物业”、“万恒建筑”、“太仓尚置业”、“高新房产”、“盛创科技园”等企业,分解主营业务的市场风险。

筹备上市蓄势腾飞 “绿洲控股”的发展目标是:以上海为核心区域,同时积极向长三角扩张,将“绿洲地产”打造成一个知名品牌,进入上海房地

产开发企业50强。范长云直言,资金是“绿洲控股”最大的发展瓶颈,而证券化融资将是企业吸纳社会资金的有效手段。“绿洲控股”正在积极筹备上市,目前已委托东方证券公司完成企业上市调查报告。

“绿洲控股”还积极参与水厂路、茹水路贯通等老城改造项目,主动承担“汇丰荷苑”、“汇丰凯苑”、“汇丰颐苑”等动迁配套商品房建设以及“华亭佳苑”宅基地项目建设,努力践行区属龙头国企的社会责任。记者 谢作灿

夏季蔬果多 农户增收乐

本报讯 清香的黄瓜、香甜的蜜桃、甘醇的葡萄……夏季是蔬果上市的旺季,在区农技部门的技术指导和帮扶下,嘉定的不少菜田、果园喜获丰收,农户的荷包鼓了起来,市民的“菜篮子”也丰富了。

大棚套种增收 眼下是大棚草莓种植的休闲期,如何充分利用大棚资源,让有限的投入得到更多产出?嘉定工业区灯塔村在草莓大棚内插种了400亩苦瓜,已实现收益100多万元,此项套种措施预计全年的收益可突破150万元。

为让农户科学种植苦瓜,村里专门聘请了一位高级农技师指导果农,还先后举办了多期农技知识培训班。灯塔二组农户毛洪旗种植的3亩苦瓜,亩均收入3000元,另一农户金建明种植的2亩苦瓜,总产值更是超过了7000元。

农药补贴减负担 “今年亩均收入达到12000元!”8月12日,徐行镇劳动村的双赢蔬菜种植基地农户袁继峰乐呵呵地说。在老袁的黄瓜种植大棚内,果实累累,为了不让棚内近45℃的高温影响黄瓜生长,老袁夫妻每隔2小时进

棚洒水给黄瓜降温。老袁说,自2006年起承包了4亩黄瓜地,每年除3000元土地租金及17000元种植成本外,他的年净收入均持续递增10%左右。不仅如此,今年政府对农户购置无公害农药还给予50%的优惠补贴,负担又减轻了。基地负责人张玉峰介绍,近期黄瓜正处于换茬期间,基地将对农户种植地块进行调整,实行土地轮作,并组织农户免费参加种植技术培训,以保证蔬菜种植的品质与产量。

新品水果抢市场 8月12日,在华亭镇华冠瓜果合作社,杨中明和他的员

工们正在加紧为昨晚摘下的蜜梨分拣包装,以供客户前来选购。今年是老杨、150亩梨树嫁接新品后的第一个产出年,“翠冠”、“早生喜水”、“黄冠”、“翠绿”等早熟新品种已陆续上市,日均售出约200公斤,每公斤售价4元左右。

上海盈苑果品合作社的农户徐松标种下的新桃树,也开始了第一年的产出。最近,老徐接到预订桃子的电话络绎不绝,提货时间排到了8月下旬。老徐介绍,为了让桃树“发育完全”,今年40亩新桃树中,他有计划地选择其中20亩结果,另20亩摘去小桃不让结果。每棵树上产量控制在30公斤左右,预计明年每棵树产量可达50公斤。

通讯员 周炳炯 黄茜亭 殷陶毅

增建村“养鸡生蛋”

本报讯 近日,江桥镇增建村签订了一份《关于租赁沪宁高速公路6跨桥涵30亩闲置地使用权》的意向书,这是该村发展村级经济下的又一“订单”,这一“养鸡生蛋”之举,旨在使村级资金的投资能够保值增值。

增建村是全镇经济实力较弱的村。该村在京沪高铁工程项目上,获得一笔2000余万元的集体资产动迁补偿款,为确保其不断升值、保值,村里先后投资参与了多个异地项目,包括:出资300万元收购上海赢和投资管理公司12%的股权;出资1200万元参建江桥奔驰4S店,占10%股份;投入800万元购置近千平方米商业用房等。下阶段,该村还将回租30亩带征地建2万平方米标准厂房。这些投资项目若在未来3-5年内产出效益,村集体可支配年收入将从目前的200万元增至700万元。

近年来,江桥镇超过70%的村都在异地购买集体资产或参股投资等资本运作,实现集体经济的扩张。

通讯员 李宁

8月12日,嘉定的最高气温达到39.3℃,成为今年入夏以来的第十五個高温日。全区用电量达到163.9万千瓦时,打破了今年8月4日的最高值——160.7万千瓦时的记录,创下历史新高。8月9日至12日气温回升阶段,区电力部门共抢修设备448次。其中,仅8月12日就出动维修队伍到现场抢修221次。图为8月12日,电力部门工作人员加大巡视和检查电力设备的力度,确保市民、企业用电无忧。

气象部门提醒市民,本周(12日至17日)仍以晴热高温天气为主,最高气温均维持在35℃以上。

通讯员 迪闻/摄

经济短波

优惠认购节能灯开始

本报讯 即日起至9月底,嘉定开展第二轮节能灯认购工作。具有上海市户籍和本市居住证的常住居民可前往各村、居委会,以3折价格认购“飞利浦”、“晨辉”等品牌节能灯,每户家庭最多可购买5只,有5-8W、9-11W、18-20W、35W等规格。今年,上海将继续采用国家和地方财政双重补贴的办法,向市民家庭推广1200万只节能灯。 通讯员 邢曦洲 卫兴根

5万公斤韭菜供博

本报讯 目前,外冈镇已向世博园区供应韭菜超过5万公斤。这些韭菜均经过三级蔬菜农药残留检测:首先必须符合村级蔬菜检测点的检测要求,再经负责收购的上海银龙蔬菜配送公司检测,进入世博园区后,再次接受农药残留检测,3次检测均达标方能食用。 通讯员 邢曦洲

“恩翼帕瓦”开业

本报讯 8月8日,日本AE帕瓦株式会社与天水长城开关有限公司共同组建的中日合资企业——上海恩翼帕瓦长城开关有限公司在嘉定工业区开业。新厂投资总额900万美元,占地面积30亩,生产各类中压开关设备、铁路专用户外真空断路器,其主要客户包括“日立”等国际集团。 通讯员 严敏超

江桥推广保温材料

本报讯 8月9日,记者在即将竣工的江桥敬老院建筑工地看到,建筑工人正在将一块块珍珠泡沫“砖”贴上新建的2栋连体建筑外墙。据介绍,这种“砖”可让墙体隔热,室温与外界温度可有5℃以上落差,冬暖夏凉。

目前,江桥已在星火、蒋介石等多个动迁安置基地、超过60万平方米的建筑物上使用了保温建筑材料。 通讯员 马卒

“明星企业”成为嘉定产业转型“弄潮儿”

本报讯 记者从区经委获悉,目前已有近50家世界“500强”企业的地区总部、研发中心、生产工厂落户嘉定,涉及汽车及零部件、电子、食品、涂料等行业。在嘉定产业结构转型升级的“大潮”中,这些“明星企业”不断更新技术、升级产品,减少能耗、提高产值,成为名副其实的“弄潮儿”。

“伟创力”:产品高产值低能耗 “如果说,刚来嘉定时我们只能生产玩具车,而现在我们生产的是高档汽车。”伟创力电子科技有限公司中国区营运副总裁黄荣光如此形容公司在嘉定的发展历程。

2004年,这家著名的电子合约制造服务供应商在马陆开设了第一条生产线,主要生产家庭打印机、手机等产品。从2006年起,“伟创力”

将研发中心、设计中心、测试中心等“智慧部门”逐步迁入,并设立了“北中国区总部”,产品也升级为3G无线基站、光电转换器、汽车电子设备等高端设备,客户群中时有“思科”、“爱立信”、“惠普”等名企。如今,“伟创力”年产值达7亿美元,不仅产值提高,能耗也降低了。“一个3G无线基站的产值相当于200个手机,但是其能耗却要低得多。”黄荣光表示,“高科技、高附加值、高成长性”的产品,是“伟创力”的开拓目标。

“大陆泰密克”:走上技术创新“快车道” 大陆泰密克汽车系统(上海)有限公司的主打产品——“防锁死刹车系统”,10年前入驻嘉定时的技术含量,与国际先进水平有10年的差距;今年,差距缩小到1-2年;明年,公司将在全球率先量产大陆

集团最先进的“MK100防锁死刹车系统”。不仅如此,其产品还扩展到汽车动力总成系统和车身电子系统等多种关键汽车零部件,并为“大众”集团生产一款能减少汽车油耗的新型零部件“双离合陶瓷基板”。用副总经理丁青的话说,“大陆泰密克”在技术创新和产品升级方面,走上了一条“快车道”。

强大的研发能力,是公司发展的关键。2006年,大陆泰密克成立研发中心,去年4月,1万平方米大型的研发中心又投入使用,目前已有7位集团总部工程师进驻,明年还将增加3位。丁青预计:“随着2个大型工厂的相继建成,到2014年,公司年产值将达50亿元。”

“麒麟”:引进设备彰显环保理念 相比“伟创力”这些落户嘉定多

年的世界“500强”,2008年才在安亭投产的上海麒麟食品有限公司,还是个“新生儿”。从生产之初,公司就在包装、杀菌、运输等各个生产环节践行低碳环保理念。“麒麟”从日本引进了“PET由无菌到吹瓶生产线”,加工的饮料瓶身更轻薄,每个瓶子可节省塑料30%,且生产效率更高,每分钟可以灌装600瓶饮料。该生产线还采用无菌灌装技术,比传统的蒸汽杀菌灌装又节省了大量燃料。公司总经理水上隆博自豪地说,目前,国内一些知名饮料生产企业都打算引进由“麒麟”参与开发的这一生产线。“去年,‘麒麟’饮料年产量为200万箱,预计到2015年可增长至1200万箱。”水上隆博对公司前景充满信心。

实习生 陈都