

褒贬不一,反正“选秀”仍在继续……

从“超级女声”、“加油！好男儿”，到“梦想中国”、“中国达人秀”……每年的电视荧屏上，各类“选秀”节目花样翻新、层出不穷，成为老百姓文化娱乐的组成部分和茶余饭后的谈资。据说，高峰时，全国各地电视台有1000多个“选秀”节目，着实令人咋舌。

“狂轰滥炸”的“选秀”节目，一方面因为“作秀”味道过浓、选手实力不尽如人意、“秀”的内容单一、评委水平参差不齐等原因屡遭诟病；另一方面，“选秀”节目的电视收视率却依旧居高不下，怀揣明星梦的男男女女依旧乐此不疲地参加“选秀”，不断为节目带来新的话题。不论你喜不喜欢，反正“选秀”仍在继续……

生活故事

台前幕后“风景”种种

原来只是一场表演

怀揣着梦想，2008年我参加了上海某电视台的知名“选秀”节目。我一直以为，“选秀”重在“秀”上。为了好好表现自我，比赛前一段时间我勤练唱歌，洗衣服时唱，洗澡时也唱，室友说，我就连睡觉的时候也在唱“梦歌”。我信心满满地来到“选秀”现场，在化妆间遇到导演和主持人，他们正在议论“这个长得不错，叫他走‘王

子’路线！”“那个到时候叫他搞笑一下……”当时我很是惊诧——怎么都是事先安排好的？轮到我，导演扫了我一眼，说：“你等会儿要放浪不羁一点，酷酷的那种。”天哪，我本清纯，奈何输在了“痞子脸”上……

结果倒是没有什么出人意料的，因为哪些人“内定”入围，从导演和评委们先前的聊天中，我就窥得一二。我因为“放浪不羁”而进入了第二轮，又在第二轮被导演安排为了照顾“兄

弟情”，将晋级名额让给了另外一位选手，让不少观众眼圈都红了。走出化妆间，我才知道所谓“选秀”，其实只是一场表演而已。

波特

台上与台下“两重天”

“加油！小强哥！我爱你！”坐在演播室台下，我举着牌子和朋友们“歇斯底里”地叫着。无论平日的我如何冷静，一看“选秀”节目就疯得不行。

朋友的朋友的表哥，去年参加了

某卫视举办的“选秀”节目，拉着我们去当“后援团”。能够近距离看到“草根”明星，我自然是屁颠屁颠地乐得去了。现场果然比电视里看到的更有气氛，选手们固然性格各不相同，但是“秀”起来都很卖力，有几个因为被淘汰在台上就哭了起来。

朋友的朋友的表哥长得很帅，举止优雅，歌喉嘹亮，对歌迷也总是露出迷人的微笑，令我充满希望，可惜最后被淘汰了。节目结束后，我们走向他所在的化妆间，我的心快要跳出喉咙了。然而一进门，他头发蓬松，叼着根香烟斜视我们，瞬间我就被“石化”了……

张静娅

甲方观点

“草根”的奇迹

过去，电视屏幕上充斥着大小明星们“作秀”的身影；而如今，“选秀”节目用娱乐化的形式给了无数“草根”成为明星的机会和实现梦想的舞台，诠释和展现了“小人物也有大梦想”、“平凡人也能创造奇迹”的道理，这种心灵的冲击来得更加真实、更具人文情怀、也更能打动人心。

实力的“试金石”

除去那些煽情的片段与拙劣的博取眼球的表演外，多数“选秀者”还是比较真诚的。对他们而言，“选秀”是一种能让他们迅速将自己的才艺展现给众人的途径，也是实现梦想的捷径。

说起来，如今娱乐圈不少“重量级”人物也是“选秀”出身。例如我喜欢的歌手周华健，便是1978年香港无线电视台举办的第二届“业余歌唱天才比赛”冠军；张卫健则是1984年第三届香港歌唱新秀大赛的冠军得主，随后投身于电视圈，成为家喻户晓的喜剧演员。

正如李宗盛的一首歌中所唱：“有些人是不能小看的啊，只要你给他一把吉他……”很多人并不缺乏艺术天赋及素养，他们只需要一个展现自己才艺的机会，“选秀”节目正是为这些人提供了机会和舞台，让他们凭实力走上成功的“快车道”。反之，那些只会屏幕上大打煽情牌而缺乏真正才艺的选手，也无法在淘汰率甚高的“选秀”比赛中侥幸生存。比起借助炒作绯闻等方法出名，聚光灯下的“选秀”更容易测试出新人的实力和能量。

谢苍拥

展现真我风采

我和大多数人一样，是从2005年那届“超级女声”开始关注“选秀”节目的。当时每周都守着电视机关注其进展，还发短信为心仪的选手投票。

其实，不论是面向贫寒学生的科举制度，还是具有严格“准入条件”的皇帝选妃，都算得上是鼻祖级的“选秀”。相比之下，现在的“选秀”节目越来越趋向平民化、大众化。就算听说隔壁的王大妈也去参加了某个“选秀”节目，我想也不至于太惊讶。反倒是“选秀”的形式和内容越来越让人惊叹，从选主持人、娱乐明星到各类能人达人，甚至男女朋友、媳妇、女婿……大小通吃、百无禁忌。而参加“选秀”的选手也是一个比一个有个性，才艺如何姑且不说，公然被人评头论足还能做到泰然自若，绝对需要一颗勇敢而坚强的心。

一直觉得中国人含蓄而内敛，不擅于甚至羞于在公众场合下展现真我风采，而风靡全国的各类“选秀”活动着实让我感受到了这个民族“性格”的另一面。这改变或许源于自我压抑千年后的迸发，或许是时代催生的竞争意识萌发，无论如何，都值得鼓励。

朱丽艳

乙方观点

功利的舞台

在“收视率至上”的当下，不少“选秀”电视节目急功近利，靠绯闻、丑闻、隐私的炒作拉动收视率。这种“杀鸡取卵”的做法，让“选秀”节目引来不少观众的反感。

被异化的收视率之争

“选秀”节目的基本套路是：罗列美女帅哥、短片介绍、大众评审……可如此“秀”着“选”，真能选出优秀者吗？

记得当年的“超女”冠军李宇春被美国《时代周刊》评为年度人物，还赋予她中国“选秀”偶像鼻祖的美誉，那一批“选秀宠儿”也确实经得起检验。可现在不少“选秀”节目已背离了“选秀”本身的意义，急功近利、哗众取宠，成为闹剧。这完全是被异化的收视率之争，甚至“绑架”了观众的审美情趣。

小小

“选秀”节目走向穷途末路

如今的“选秀”节目，无论是选手水平，还是可看性、影响力，都无法再现当年盛况。这不仅是大众对节目内容和形式的审美疲劳，还有“选手荒”。走下舞台，这些“过气”的“秀”男“秀”女无法在社会中燃烧理想，有的彻底退出“秀场”转事他业。对“粉丝”而言，当初“自己的偶像可以自己选”的那种激情，在暗箱操作、负面新闻、现实生活面前，也终究土崩瓦解。

前赴后继的“勇士”怕了，执著迷恋的“信徒”走了，围观热闹的“看客”没了，“选秀”节目的味道自然一年乏于一年，走向穷途末路。

李苗苗

沦为“金钱游戏”

“选秀”节目受关注的原因之一是可以一夜成名，省去了许多拼搏的过程，自然也少了许多坎坷，怎么能不让人心动？

如果大家都是凭着真本事去拼、去“秀”，倒也说得过去，问题是如今不少“选秀”节目早已没有了“公平、公正、公开”的原则，而是“潜规则”不断、小动作频频，甚至沦为“金钱游戏”，这也是失去人心的原因之一。

尽管如此，“选秀”节目在短期内依旧不会销声匿迹，因为总会有“懒人”期待一夜成名。

唐晓东



中立观点

存在自然有其合理性

“选秀”节目的存在，必然有它的理由和空间。它是媒体文艺节目欣欣向荣和大众娱乐多元化、选择自主化的产物，其本身并没有什么坏处，关键是看它以怎样的形式展现，如何把握好娱乐不走向恶俗的“度”。它的成功与否，不仅要看节目的收视率，更要看选手未来的发展。

多元价值观的体现

纵观各类“选秀”节目，虽然具体定位各有差异、表现形式和运作方式各不相同，但他们都有面向大众的“草根”特色这一倾向，也正契合了社会转型时期人们追求个性发展和价值表达等诉求，在现代传媒的助推下，迅速捕获了社会公众的眼球，获得了极高的社会关注度和点击率。

毋庸置疑，“选秀”节目是选手展示才艺、实现梦想的舞台，客观上也对娱乐大众、繁荣文化起到了重要的作用。但不少“选秀”节目“牺牲才艺、迁就娱乐”的泛娱乐化倾向也令人担忧。于是乎，才艺“蹩脚”、个性“偏执”、行为“乖张”之人粉墨

登场，“选秀”成为“作秀”，娱乐变味为“愚乐”。

在“市场原则、个性发展和价值多元”脉络中，解读当下“选秀”活动参与者的“追名逐利”，褒贬皆可，只要有人看，这类节目便存在的空间。

渺渺

成败皆因“选秀”

前阵子在音像店看到一张名为《i, 鱼, 光, 镜》的专辑，演唱者是2005年“超女”亚军周笔畅。我看了许久，也无法将封面那女人味十足的姑娘与这名字对应起来。

“选秀”年年有，而成功者却一代比一代少，在人们的话题和视线中始终只有这么几个人，而他们也大多在努力摆脱“选秀”明星这一称号，成为真正的艺人。当李宇春成为“春哥”，当尚雯婕频繁以夸张的烟熏妆示人，当张靓颖逐渐成为“国际张”，我发现自己对于“选秀”选手的印象仍停留在最初那段美好时光里，或许，成也“选秀”、败也“选秀”吧。

去年，总算听闻从“我型我秀”出道的选手王啸坤荣获了第十七届东方

风云榜的最佳作词人，不由感慨有些等待还是值得的。只有经历了时间的磨砺，留存者才能如凤凰涅槃般重生。

飞扬

还得看后劲如何

近来与亲朋好友聊及“选秀”节目，大家的反应颇为一致——实在看不下去。问及原因，纷纷表示无法忍受各路选手过于“耍宝”搞怪，或刻意制造冲突，抑或过度渲染自己的人生故事。

我一直记得2005年“超级女声”评委柯以敏的一段话：“从十几万人一路走到现在，你们的礼物就是——带着光环去迎接挑战，碰到任何困难都不许倒！”我的理解是：一夜成名的人太多了，但如果参选者后续不努力的话，那就只能是昙花一现。

“选秀”的胜出不等于人生的圆满。因为“选秀”的成功可以让人在短时间迅速膨胀，而人生是最长距离的马拉松，他们在本质上就是相悖的。正确看待“选秀”，其应该带来的是一段经历、一种弥足珍贵的勇气和追求梦想的动力。

谭小哥