

# 主打科技服务,让“小鸡”加速破壳

## 菊园物联网孵化器助推企业2年拥25项专利

成长中的企业好比正在孵化中的小鸡,只要给予良好环境,它就能更快破壳而出。刚刚成立2年的菊园物联网孵化器,重点对成长型企业进行科技服务,使30多家物联网企业拥有了25项自主知识产权(另有17项正在申报中),开创了企业孵化工作的新局面。

### 服务主打科技牌

一般工业园区的服务仅限于政策、资金、场地等,像菊园物联网孵化器这样为企业提供科技服务的相对较少。对企业来说,拥有自主知识产权更是头等重要的大事。“孵化器”重视

企业的需求,利用区域内科研院所聚集的优势,把科技服务做得有声有色。如,上海左岸芯慧电子科技有限公司是一家专业从事物联网系统研发、生产、销售与技术服务,提供专业物联网解决方案的新兴技术企业,其技术研发和中国科学院上海光机所、中科院上海硅酸盐研究所的研究有契合点。于是,“孵化器”促成了它们之间的合作。以前,“左岸芯慧”的许多研发测试要到国外才能完成,现在,只要到“光机所”就能完成。“左岸芯慧”与“硅酸盐所”合作研发的“智能数字超高温陶瓷氧传感器”项目,取得了成功。2年来,“左岸芯慧”在“孵化器”

的哺育下,从一只“鸡蛋”破壳长成了一只茁壮的“小鸡”:获得了10项知识产权、2项商标著作权,还被认定为高新技术企业,并申请了在新三板上市。

### 致力打造物联网“航空母舰”

瞄准科技前沿,充分利用优势,做强做大物联网产业,是“孵化器”的坚定目标。物联网·芯天地就是基于这样的考虑设立的,“芯天地”由上海微系统所合作引进的美国硅谷创业团队把“舵”,利用上海在半导体产业基础和人才资源等方面的优势,计划在未来5年打造出具有全球影响力的创新中心和物联网产业群。其发展定

位是:采用多技术融合创新,专注超越“摩尔”传感器研发设计与物联网的智能应用创新,实现信息技术从感知时代到智能时代的平稳过渡。目前,“芯天地”已经引进了致力于惯性传感器芯片设计研发的“矽睿半导体”、致力于光电集成传感芯片设计研发的“芯晨科技”和从事高端模拟芯片设计研发的“芯迈科技”、从事仿生视觉系统物联网应用的“弼智仿生”等企业。还将陆续引进专注于射频MEMS振荡器芯片的“芯合科技”、专注于微流控制MEMS生物芯片的“芯动科技”等20个项目,预计到2020年总产值可达180亿元。

### “孵化器”服务亮点多

“孵化器”充分考虑企业发展的要素,分别从人才、投融资、项目申报、技术服务等10个方面提供22项服务。如根据企业发展的不同阶段,分别给予创业苗圃、孵化器、加速器、产业园等政策扶持,针对性强。资金服务方面,“孵化器”与嘉定国资组建了汇聚聚业投资公司,设立了1个亿的科技企业发展基金,积极探索“孵化+投资”的服务模式。目前,“孵化器”已投资“芯晨科技”466.68万元,还将投资“芯迈科技”100万美元。

记者 沈青

## 小长假消费市场再创新高

本报讯 “五一”小长假期间,嘉定消费市场的销售额再创新高,来自区经济部门的监测数据显示,受监测的18家重点商业企业3天内共实现销售额2.2亿元,同比增长42.5%。

节日期间,电子商务、大型商业综合体依然是市场主角。3天内,京东商城的销售额同比大幅增长62.2%,而江桥万达广场销售额也较去年同期上涨了9.3%。

新兴业态火爆,专业专卖、餐饮、百货等传统业态也表现不俗。受国际金价大幅下跌影响,市场上一度出现了金条抢购热潮,小长假3天,老庙黄金嘉定店、老凤祥嘉定店的销售额同比大涨了87.6%。同样火爆的还有餐饮市场,区内迎园饭店、生活时尚等4家重点餐饮企业共实现营业收入109.9万元,同比增长21.6%。餐饮市场的增长主要缘于节日婚宴市场的火

爆,据统计,4家餐饮企业共接待婚宴270桌,同比增长55%。

家电类商品在促销和政策的带动下同比增长2成。节日期间,各大家电专卖店均抛出让利活动,加之国家节能家电补贴政策即将到期对市场的拉动作用,区内永乐、国美、苏宁3店的销售收入同比增长了24%。其中,国美嘉定南门店3天实现销售额790万元,空调产品销售占比达到27%。(见右图)。

几家欢喜几家忧。“五一”期间,区内欧尚嘉定店等5家大卖场共实现销售收入1681.8万元,同比下跌8.8%。为了迎接节日的到来,各大卖场虽然也都纷纷推出了不同类型的促销活动,但由于网络购物、消费提前等因素,对节日市场的消费力有一定的稀释作用,导致大卖场出现小幅微跌。

记者 王丽慧/文 李华成/摄



## 腾笼换鸟引“凤凰”

本报讯 日前,“苏尔寿美科”、“特酷时度”相继在安亭镇汽车零部件配套工业园区成立,这两家企业将给安亭带来数亿元的经济效益。

原来落户闵行区的“苏尔寿美科”,是一家从事汽车零部件表面技术研发、设备制造和涂层服务的企业,为大众、宝马等汽车厂家提供100多万件关键零部件涂层服务。这家企业对于再次选址十分谨慎,光是制定搬迁方案就花了2年时间,期间,企业管理者考察了全市多个区县,考虑到汽车城优质的配套资源和服务优势,最终选择落户安亭。腾笼换鸟之后,“苏尔寿美科”的能耗比之前落户于此的某焊接器材公司下降66.7%。今年,“苏

尔寿美科”的销售额将达到3亿元,税收3100万元;2015年预计销售额5.5亿元,实现税收5500万元。

在“特酷时度”进驻园区前,原厂址曾是一家生产汽车塑料件的企业。由于是劳动密集型企业,能耗高,产值低。如今,原企业摇身一变当上了“房东”,租下这块厂房的“房客”就是“特酷时度”。由于是汽车设计企业,“特酷时度”基本没有污染排放,能耗也可比之前下降80%。今年,刚起步的“特酷时度”,预计年末销售额可达2090万元,税收200万元;2014年正常投产后,销售额可达9900万元,税收1100万元。

通讯员 臧贇华

## 葡萄架下种蘑菇

每年的10月至翌年4月,都是葡萄种植的“空闲期”。为提高土地利用效率,增加农户收入,今年,位于嘉定新城(马陆镇)的忠甫粮食林果生产合作社尝试葡萄和蘑菇套种模式,日前,首批春菇已经成熟上市。

笔者在大裕村忠甫粮食林果生产合作社的葡萄大棚内看到,近1米高的小棚内朵朵肥厚饱满的蘑菇已经成熟。蘑菇的种植技术简单,生长周期又很短,能不能尝试在葡萄种植的空闲期种蘑菇?今年3月初,合作社负责人王忠甫在葡萄园内试种了1500袋蘑菇菌包,将废弃葡萄枝粉碎加上麦稻桔梗和牛粪作为养料,经过一个多月的培育,如

今,成片的蘑菇已经进入采摘期(见下图),首批蘑菇就卖了1000多元。接下来,王忠甫计划继续扩大种植规模,

并且尝试种植黑木耳等新品种,让更多美味在葡萄架下长出来。

通讯员 丁佳妮 朱顺



## 经济短波

### 近18万人次游嘉定

本报讯 “五一”期间,嘉定旅游行业共接待游客17.85万人次,同比增长12.8%。其中,景区(点)接待游客17.75万人次,旅行社接待游客1058人次。 通讯员 吕由

### 补贴农机计划实施

本报讯 日前,嘉定区2013年第一批补贴农机购置计划已开始实施,预计总投资2140余万元,购置大小农机具509台(套)。 通讯员 农轩

## “傻瓜化”农技推广方式让农民得实惠

本报讯 “农业现代化,农民现代化。”如何让农民尽快掌握实用性、操作性、可复制性的先进农业技术,让他们在田间更加自由地挥洒,在农业领域大量高新技术不断推陈出新的当下显得尤为迫切。把抽象难懂的技术、错综复杂的配方统一起来,制成农民摸得着、看得见、使用简单方便的农资物品,这种技术结合的“傻瓜化”农技推广办法,成了嘉定农技推广中的“一绝”。

4月23日在嘉定工业区雨化农机专业合作社,区农技中心技术人

员通过现场讲解、操作,实地演示了在育秧流水线上育秧的整个操作过程,农民只需“播下种、浇上水”即可育出健壮秧苗。区农技人员还就育苗过程中种子处理、基质配比、覆土要求、秧盘的摆盘和温度控制等方面进行了详细介绍,操作简单便捷的方式得到农民的认可。

类似这种“傻瓜”技术,成为近几年嘉定推广农业技术知识的重要方式。每当推广新技术,农技人员总是先将这些技术“傻瓜化”,再教给农民使用。以前,每到水稻施肥季节,区农技推广人员就要下到田间地头,手

地告诉农民尿素要多少、磷肥多少、钾肥多少,但这些抽象的比例数据经常被农民搞错,不是尿素多了“烧”坏秧苗,就是钾肥少了籽粒不饱满。钱没少花,功夫也没少下,但水稻的产量却总难稳定上升。后来,区农技推广人员试着将这些化肥按一定的比例配好,制成水稻专用复合肥再出售给农民,没想到一下子就在农村“火”了起来,一时间产品供不应求。如今,各种“傻瓜”肥料,成了农民增产增收的好帮手。

农业技术“傻瓜化”,服务手段也要“傻瓜化”。对于绝大多数农民朋友

来说,电脑操作“很复杂”,电话操作“很简单”,建立现代农业“傻瓜化”的服务体系,就从固定电话最先“链接”。通过拨打嘉定“农技110”服务热线,不论“买种子、化肥、农药”,还是“耕地、浇灌、收割”,或是“销售、供应、生产”,都能得到满意解决。

简单就是实用。区农技中心负责人认为,农民的整体文化水平较低,短时间内很难掌握复杂的实用技术。作为农技推广人员,不但要普及农民的科学知识,更要教会农民对技术的具体操作和使用,“傻瓜化”是很好的推广手段。 记者 潘庆云