

今年前5个月三大综合体零售额达8.9亿元,同比增长85.4%

城市综合体 商圈新定位

本报讯 城市综合体在嘉定的发展历程不过数载,却已成为经济运行中不可忽视的新亮点。近日,区统计部门公布的数据显示,城市综合体这一新兴的商业业态渐成规模,前5个月实现社会消费品零售额8.9亿元,同比增长85.4%,从江桥、南翔到嘉定新城、安亭,城市综合体以其不断延伸的触角,彰显出引领区域发展的重要影响力。

对于年轻群体来说,周末睡到自然醒以后的行程安排正在变得越来越简单:先在茶餐厅悠闲享受一顿早午餐,接下来可以看看有什么新装上架、

什么好电影上档,或者打电话约朋友们唱卡拉ok,最后还能把生活日用品在超市买齐……完成这些需要的,只是找一个从家里出发最方便到达的综合体。这种集购物、娱乐、餐饮、休闲多种功能于一体的“一站式”的功能设计,正在将人们的全部闲暇空间“大包大揽”。这也就是嘉定人正在逐渐被综合体改变的生活方式。

据了解,嘉定目前已开业和在建的城市综合体数量达到8个,已营业的3个综合体发展势头良好。1-5月,江桥“万达广场”实现社会消费品零售额4.3亿元,同比增长21.3%。“罗

宾森”实现社会消费品零售额1.5亿元,同比增长18.4%。“嘉亭荟”实现社会消费品零售额3.1亿元。“中冶祥腾”、“方舟时代广场”逐步完善,“中信泰富又一城”、“新荟广场”、“日月光”等正抓紧建设。可以预见,城市综合体的快速发展势必提升嘉定的商业能级,成为商业经济新的增长点。

同时,城市综合体也正在重新定义城市商圈核心。如果把嘉定版图进行划分,可以清晰地看到,以周边楼盘为主要客群的城市综合体,已经纷纷落子。未来几年,嘉定人在周末的娱乐、休闲、消费,很可能不用再挤到徐

家汇、静安寺,在社区周边就可以找到集多种功能于一体的城市综合体。

此外,综合体“反哺”效益也正在推动板块价值提高。“由于城市综合体所特有的集约性与丰富性,能让居民在一个较小的范围内实现一站式综合消费需求,因此它的影响力和辐射范围普遍远远超过一个普通的大卖场、酒店及办公楼带来的商业效应。”区经济部门相关负责人告诉记者。城市综合体集购物、娱乐、餐饮等于一体,在做足自身使用价值的同时,会带动项目地块的价值提升,以及同区域土地价值、产业价值的提升,从而促使整个

板块价值的提高。

根据“汉字地产”数据显示,位于南翔的“中冶祥腾”综合体项目,是上半年上海最热销的城市综合体板块之一,带动区域住宅市场成交量稳定在1万平方米以上。此外,该项目还带动了周边“华润”、“金地”、“朗诗”等开发项目成交量的持续攀升。嘉定新城“中信泰富又一城”正在建设包括办公楼、星级酒店、大型购物中心、商业街、影院等多种业态于一体的大型城市综合体,据了解,由此影响该项目上半年新推出的公寓产品,且均取得不俗的销售业绩。 记者 潘庆云

美国鲟鱼在沪养殖成功

本报讯 日前,位于徐行镇伏虎村的上海万金观赏鱼养殖有限公司传出消息,该企业于去年率先在上海地区开展美国鲟鱼规模化养殖后,经过一年的技术实践和努力,终于获得成功,引进鱼苗成活率超过九成,预计将于明年上市销售。

7月9日,在“万金”3000多平方米的鲟鱼养殖池区,笔者看到,通透的棚顶加置了一层隔热网,数台微孔增氧机不停运转。平均分布在8个池内、正处于生长高峰期的6000多尾美国鲟鱼,成群结队、密密麻麻地绕着池中央顺时针游动。项目负责人杨吉平介绍,这批美国鲟鱼于去年引进,一年来长势良好,平均重量已达0.75公斤的“标准体重”。“养殖美国鲟鱼必须控制好水温,适合其生长的水温为25至30摄氏度,而在11至13摄氏度时鱼儿才能正常进食,对环境的要求可谓十分

挑剔。”杨吉平说。针对鲟鱼抢食的习性,养殖人员每天会严格计算喂养时间和饵料投放量。一般分4至5次喂食,饵料称重后均匀抛撒,确保鲟鱼既能吃饱又不争抢。

据介绍,作为“长江三鲜”之一,长江鲟鱼以其肉质鲜美细腻深受欢迎。而近年来,由于环境污染和过度捕捞,长江鲟鱼已濒临绝迹。美国鲟鱼外形和口感与长江鲟鱼极为相似,是极好的替代品。但是美国鲟鱼很难规模化养殖,水温、溶氧和光照等外界因素的不适宜均会造成大规模的死亡。此次“万金”在美国鲟鱼养殖取得的成功,填补了上海市此类市场的空白。企业相关负责人透露,虽然还未到上市时节,企业已陆续收到不少餐饮企业的订单。

右图为工作人员正在给美国鲟鱼喂食。 通讯员 黄茵亭 文/摄



“马陆葡萄”建网上品牌店

本报讯 日前,由嘉定新城(马陆镇)政府牵头投资建设、18家合作社组团运营、第三方专业物流配送的“马陆葡萄”网上销售中心正式启用,一个由田头到家中的“马陆葡萄”网上品牌店建成。网站运营一周,已累计销售葡萄250余公斤。

7月10日,笔者在马陆镇大裕村管家专业葡萄合作社内看到,工作人员正在处理“马陆葡萄网”上各类客户的订单。根据客户订单,工作人员随即进入大棚采摘成熟葡萄,装箱完成后贴上“马陆葡萄网”标签,发送出去。目前,“马陆葡萄网”在线销售夏

黑、喜乐、醉金香等数个早熟葡萄品种,售价从每公斤46元至60元不等,都是免运费。合作社销售人员苏桂龙介绍,目前客户以上海市中心区为主,所有葡萄都是当天采摘,当天运送到客户家中,确保了葡萄的品质。

目前,18家在网上市登记的合作社中,有5家合作社的葡萄已对外销售。所有网络销售的葡萄都由马陆农业服务中心严格把控,对生产过程用药、产品品质等都有严格的监控。

通讯员 朱顺

企业巧妙应对“桑拿天”

本报讯 近日,沪上连续高温,夏季防暑工作成为企业生产中面临的考验,位于江桥镇的连成集团连出妙招,帮助企业员工巧度“桑拿天”,受到员工欢迎。

7月9日,记者在“连成”电焊车间内看到,每个操作工周围都配备了一台鼓风机,鼓风机吹动冰块产生雾气,员工还可以把水杯放在冰水里降温。“工作间隙喝一口冰水,在这种天气里真是享受。”一名电焊工说。

为了帮助企业700余名一线员工安然度夏,企业将会议室、食堂、培训教室等有空调、电扇的场所设定为员工休息区,在中午休息时间向员工开

放,每天发放2次冰激凌,为员工提供免费绿豆汤。此外,企业还采购了人丹、风油精、藿香正气水等药品,防止员工中暑。

笔者采访时正赶上发放绿豆汤,只见员工三五成群拿着水杯、饭碗,到食堂领取免费绿豆汤(见右图)。工作人员将金芳介绍,食堂每天上午都要蒸3公斤绿豆,使用6桶桶装纯净水和半公斤白糖冲调,使员工可以在休息时间喝到冰凉清甜的绿豆汤。

笔者算了一笔账,企业每天用于冰块、冰棍和绿豆汤的平均成本在2000元左右,企业共有700余名员工,每人每天的避暑成本约为3元钱。正

是这3元钱的投入,不仅保证了客户订单的及时完成,更重要的是从细节处为员工着想,使员工增强了归属感与认同感。 通讯员 周艺 文/摄



企业之窗



经济短波

嘉定完成小麦收购

本报讯 近日,记者从区粮食部门获悉,今年地产小麦收购和统计任务已全部完成,共收购地产小麦9708吨,其中烘干量达7967吨,商品率达到70%。

记者 潘庆云

台北风情街建设顺利

本报讯 日前,台北时尚风情街招商形势喜人,吸引了海峡两岸众多知名品牌商家签约,项目入驻率达70%。目前,项目正在进行外立面装修,预计年底前完工。

通讯员 馨城

理财短信狂轰乱炸,面对诱人的收益率,你还hold得住吗?

“钱荒”时代谨防投资“泡沫”

日前,一场突如其来的“钱荒”袭击了各大银行,随着“钱荒”的愈演愈烈,股市大跌,理财产品收益飙升……越来越多的市民发现,“钱荒”已不再是纯粹的金融问题,而是与我们的经济生活息息相关。“钱荒”时代,市民应该如何打理好自己的“钱袋子”呢?

这几天,市民小姚手机上的理财短信爆炸式增加,高收益的理财产品一抓一大把,过去购买100万元理财产品才能享受到的6%-7%年化收益率,现在只要10万元甚至5万元就能享受。“我行近期热销理财产品,人民币5万元起:38天、58

天、98天、188天、367天,参考年化收益率分别为5.4%、5.3%、5.2%、5.1%、5.2%。”这是来自兴业银行的短信。“第59期尊享盈计划359天,预期年化收益率6%;年中特别计划A款35天,预期年化收益率5.85%……”这个来自浦发银行。正当这些银行的客户庆幸“捡到皮夹子”时,建行近日发行的一款33天期理财产品,预期年化收益率创下7.39%的新高。招商银行紧随其后,推出一款100万元起步的理财产品,年化收益率超过10%。

银行人士认为,之前由于银监部门对银行理财产品加强管理,银行理财产品收益率一直都维持在一个较低

的水平,但是近期银行由于“钱荒”,急需通过大量发售理财产品来补充,理财产品收益率也水涨船高。“目前确实是购买较好时机,但投资者一定要充分考虑发行产品的银行信誉状况、产品期限、投资方向等重要因素。”此外,还有观点认为,随着银行半年考核时点的过去,银行理财产品的热潮应该会逐渐退去,高收益难以长期维持。

“理财产品有风险,搞不好要蚀本,最好谨慎投资。”某银行嘉定支行的客户经理陈骏告诫投资者,“银行理财产品作为投资项目也需要承担相应的风险,不仅有可能得不到任何收益,还有可能会部分损失或全部损失其投

资本金。”但是很多人却对理财产品缺乏基本认知,“大多数人进来的第一句话就是:有多少利息?比定期高多少?多久能取?很少有人问产品的投资渠道、相关风险或适用群体。”在购买前,市民要做些功课,比如所谓的预期年化投资利率看似很高,但这是“预期”,并非真实投资利率,现实中往往达不到这么高收益,合同中到底是“年化收益率”还是“预期年化收益率”,是“承诺保本”还是“不承诺保本”,这些都必须要清楚明白。其实,虚拟经济领域容易产生“泡沫”,管好自己的钱袋子,也要谨防投资理财的“泡沫”。

记者 潘庆云