

罗敬频：烧出申窑的独特味道

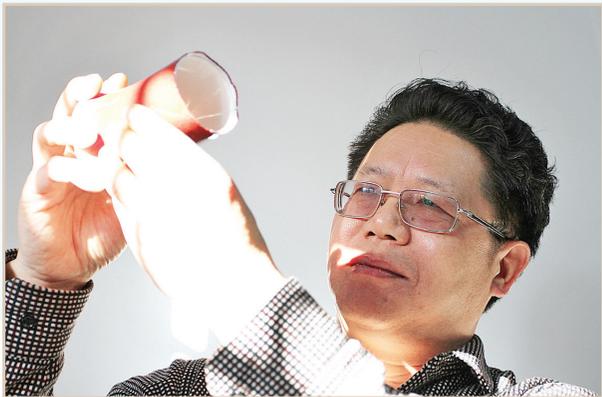
从走下讲台至今，罗敬频做过专职画师，也经历了商海浮沉，如今，申窑创始人，成为了他最醒目的标签。十余年间，申窑从不被业界看好，到成为陶瓷艺术界的标杆，都离不开罗敬频大胆的创新和对完美的极致追求。

记者 王安琪 文/摄



人物档案

罗敬频，1965年生，著名陶瓷艺术家、策展人，申窑创办人，曾获“法兰西共和国荣誉勋章”、“中法文化交流年特别奖”。现任上海中国陶瓷艺术家协会副主席。



2 学习陶瓷创办申窑

1998年，去瓷都景德镇旅游的一次偶然机会，使罗敬频看到了自己回归艺坛的契机。那天，他和同行的画家朋友找了家陶瓷作坊，抱着玩票的心态，随意在瓷坯上画了些图案，然后拿去烧制。成品出来后，罗敬频和朋友都惊喜不已——颇具现代感的绘画烧制在造型各异的瓷器上，加上陶瓷温润的光泽，不仅不显突兀，与传统瓷器彩画相比，还去除了浓重的匠气，给人耳目一新的感觉。凭着对于艺术的敏感，罗敬频意识到这可能是中国陶瓷走向当代的一条新路。

回到上海后，罗敬频立刻开始了有关陶瓷的学习，经过3年时间准备，2001年，罗敬频把经营多年的房地产业交给别人打理，自己接手了一家濒临倒闭的小陶窑，在江桥镇虞姬墩

路找了间1000余平方米的厂房，成立了自己的瓷窑——申窑。

申窑在成立之初，并不被圈内人看好。在大都市烧窑，要克服许多难以想象的困难，比如陶土、釉水的来源，烧制技术的控制等，更何况上海没有烧窑的传统，用什么保障产品的品质和价值？面对质疑，罗敬频坚持：申窑一定能烧出自己的味道！

与画家签约，是罗敬频走出的第一步。申窑成立以来，罗敬频先后与知名画家俞晓夫、黄阿忠、马小娟、石禅等签约，并从景德镇请来经验丰富的窑工，与画家们一起对瓷器的图案、造型进行设计。

俞晓夫的西式漫画、黄阿忠的江南水乡系列、马小娟的仕女与睡莲……每一件瓷器，都融入了画家独特

的想法和创意。更为难得的是，无论多大的瓶或者碗，申窑的作品全部由手工拉坯而成，没有一件是灌浆胎。手工拉坯的制作方式对制瓷手艺有极高的要求，但制作出来的瓷器形态流畅，能还原画家创作时的手工感。

在造型上，罗敬频亲手设计了上百款器形，其中两头尖、两侧呈弧形的箱器陶瓷，大大激发了画家们的创作灵感，使他们“获得了在油画布和宣纸上无法满足的乐趣和效果”，他们使用油画和国画的表现技法，在瓷艺上达到了全新的效果。

如今，凭借着全新的创作手法和审美理念，带着属于自己的独特味道，申窑已经走在了中国当代陶瓷界的前列。

1 心里住了一匹野马

1980年，15岁的罗敬频考取安亭师范学院。当时，琴棋书画都是师范院校的必修课，但罗敬频唯独痴迷绘画篆刻。为了买篆刻用的印石，他每个月都要省吃俭用。1983年的一天，罗敬频在书店见到印坛巨擘陈巨来的篆刻集，这是他心仪已久的书，但13.5元的价格对于当时的他来说不啻于天价，囊中羞涩的罗敬频向同行的两个同学借了10元钱，才把书买回家。

毕业后，罗敬频顺理成章回老家青浦做了一名老师，但是，他满脑子想的还是创作。一走下讲台，他就掏出笔墨和刻刀，画画、篆刻，手上磨出水泡、眼睛熬得通红都是常事。功夫不

负有心人，慢慢地，他的作品开始在画界崭露头角，1988年，经人引荐，罗敬频进入青浦画院，成为一名专业画师。从普通教师到一名专业的画师，罗敬频只花了4年的时间。

然而时隔五年，罗敬频却以商人的身份再次出现在人们的视野。1993年，罗敬频不顾家人反对，用办婚事的3万元礼金注册了自己的第一家公司——上海嘉新房产开发公司。“有经济实力的支撑，艺术创作才会不受限制！”罗敬频一边投身商海，另一边在时刻准备着回归艺术。罗敬频说，自己对艺术的追求，就如同心中住了一匹永远在奔腾的野马。

3 追求完美做当代官窑

极致追求完美，是罗敬频挑选作品的唯一标准。

为了追求浑然天成的感觉，罗敬频要求所有作品的釉面处理均采用釉中彩和釉下彩，即先用色料在已成型晾干的素坯上绘制各种纹饰，然后再上釉一次烧成。与釉上彩相比，这种方式烧制难度大，而且成品质量的关键靠的是“上帝之手”——1320度左右的高温窑变。在高温下，上了色的陶瓷颜色会发生意想不到的变化。运气好的话，色彩会变得更加绚丽飘逸，运气不好，原本的色彩也会黯然。在申窑，平均烧制130个瓷器，才能出1件精品。为了使瓷器更符合现代人的审美，罗敬频在造型和色彩控制上做了许多调整，这样又增加了烧制的难度。对于次品，罗敬频不手软，都会砸碎处理，因为对于他来说，只有保持审美的高度严苛，才能持续不断地创造精品。

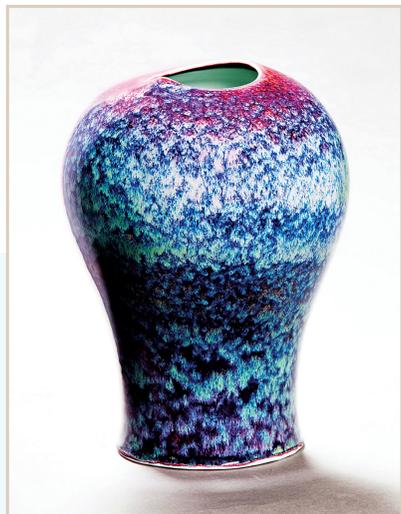
回想起烧制的第一批瓷器，尽管合格率不到20%，当时罗敬频仍然欣喜万分，如今再看这些作品，罗敬频却觉得“档次太低”。他说，自己入了这行，就要有责任心，“中国陶瓷发展已经停滞了很多年，我要做的，就是使申窑成为当代的官窑。”

由于申窑的作品风格独特、质量

上乘，因而市场知名度也逐年提高，产品需求量越来越大。每年的上海艺博会，罗敬频都会带着作品应邀参展。有一年的上海艺博会上，申窑的几件石榴图案瓷瓶，两天内就被一抢而空，成交价中最高者达到了20万元。但对于罗敬频来说，并不是出得起价，就能把申窑的作品买走。在他的工作室案台上有一件瓷器作品，“2002年，这件作品刚生产出来时叫价7万元，别

人出价6万元没卖，第二年这个人出12万元我也没舍得卖，第三年他又来了，出35万元，但这时我已下定决心不卖了。”

不卖是因为作品的不可复制，罗敬频说，按照同样的造型，用一样的颜色和制作手法做几十个，也烧不出相同的效果了。“这些作品就像我的孩子，都是不可替代的。”



◀秋云一景 ▲夕阳晚霞



美少女

4 都市里冒险建柴窑

如今，申窑已经“定居”江桥镇新泽源画家村，罗敬频对烧窑的探索也已进入单色釉领域，这对烧制的难度又提出了更高的要求。“因为没有彩绘的掩饰，纯粹依靠釉色来吸引人眼球，所以对瓷器的整体美感要求特别高，烧制时要特别留意釉面质量和光泽感。”罗敬频如是说。

难度越大越能激发罗敬频的挑战欲望。就在最近，申窑成功烧制了600只郎窑红杯子，不仅颜色纯正，而且杯身内部都没有开片，这是极少见的。

罗敬频的探索不止于此，在上海建一座柴窑才是他最大的梦想。柴窑烧出来的陶瓷，相当于柴火土灶烧出来的米饭，对火候和烧制技法的要求极高，而成品质量也不言而喻。如今，中国范围内的柴窑陶瓷已属罕见，更不要说在都市里建柴窑。但罗敬频认为值得为此冒险。在地方政府的支持下，投资近亿元、占地25亩的现代柴窑即将在江桥镇建设，首批作品可于明年金秋面世。