

时代不同，“排队”依旧

“排了两个小时，终于喝上了XX茶”——清新的配图加上略带优越感的文字，在前段时间成为不少年轻人微博、微信朋友圈里的常态。

网红店购物要排队，等车要排队，看病要排队……排队是生活中经常发生的事情，有些排队是难以避免的，比如看病，比如在物资匮乏年代购物；而有些排队是可以由主办部门采取措施而避免的，比如参加大型活动；还有些排队纯属营销手段，比如排队买网红产品等。

每个时代，“排队”依旧，只不过原因和方式不尽相同罢了。今天，你排队了吗？



物资匮乏年代的产物

排队可不是当今社会专属的，我们小时候也排队，且是物资不丰富时代的产物。

那是1972年，同学告诉我，静安寺的新华书店有新书卖，我忙和同学一起赶了过去。那日卖的书是郭沫若写的《李白与杜甫》一书，6元钱一本。6元一本书，在那时属于比较贵了。也许是因为在相当长一段时间内没有什么像样的书籍可看了，所以，《李白与杜甫》一出版，就引来无数市民排队，我最后也是排队3个多小时才买到了一本。后来，向我借这

书的同学很多，同学又转手借给了别人，传了几手后，也不知道传到哪位同学手中，最终也没找回来。

还有一次排队，我也记得很深刻。那时，我刚读中学，物资十分匮乏，弄堂里的小伙伴经常为了买点鱼、肉之类的副食品，深更半夜约好到小菜场排队。四五个小时的排队后，我们终于买到点小黄鱼、小黄鱼，欢天喜地地回家，立即清洗、腌制、晾晒。第二天晚上放学回家，就让母亲油煎一下，煎得喷喷香，可以吃上好几天。

1987年，儿子出生后，户口在崇

明，没有牛奶配给；妻子又没有奶，这可愁死我们一家子了。于是，我早爬起来，骑车到牛奶棚（当时的上海牛奶棚食品有限公司江宁路店位于昌平路318号）排队买牛奶。在牛奶棚买牛奶，一次只能买10瓶，去晚了就买不到。所以，我总是半夜时分就去排队。就这样，在保证每天买6瓶牛奶的情况下，儿子健康成长起来。

一晃三十年过去了，中国经济腾飞，物资丰富，这种排队的情景一去不返，幸福生活值得我们珍惜！

卢忠雁

排队和“网红”，谁推了谁？

现在，层出不穷的网红产品，不知不觉渗透到人们的日常生活中，比如：奶茶、青团、肉松包、餐厅等。在市区，有些网红店家至少要排队6小时呢！

我也在嘉定的王家沙开张时，排队购买了网红青团——蛋黄肉松口味。那时还没到青团销售旺季，但不少媒体就开始在各种平台上做起了宣传。我看了以后觉得：“哇！肯定很好吃！去晚了肯定买不到，要早点去排队。”说干就干，我立即赶往现

场，但是长长的队伍让我望而却步，排了一会儿队就放弃了……我想，等下逛完商场过来买吧！急什么？可是，我下午16:00再到店里时，店员告诉我：“网红青团已经销售一空，只有豆沙味的青团，只剩下最后2盒了。”青团的热销，让我重燃斗志，第二天，我坚持排了一个多小时的队，终于买到了心仪的网红青团。

但是，等买到网红产品的热情消退了，心里多少有点不是滋味。为什么店家不能通过更方便的方式销售

产品呢？比如通过网上取号预定的方式，或是打电话获取提取码，再前往线下提取相应的青团。

网红界也不乏一些老鼠屎。有些无良商家故意雇人排队，营造出口口火热朝天的假象，以达到博人眼球的效应。于是，有些普通的产品，在店家、黄牛、媒体等推手下，硬生生被打造成“网红”，价格更是水涨船高翻了几番。但这样的饥饿营销，最后买单的不还是消费者吗？

宗心怡

科技或可终结“排队”

我不是一个特别爱追潮流的人。在我记忆里，排队去哄抢一款网红产品的经历不曾出现过。

可2014年这一整年，我却坚持每月就准时去医院排队等开门，整整坚持了10个月。由于身体原因，我从知道怀孕开始，就得积极配合医生保胎，我就诊的医生团队也是沪上极火的团队，他们的号都要靠“秒杀”，或向黄牛购买。

印象特别深是那年冬天的一天，

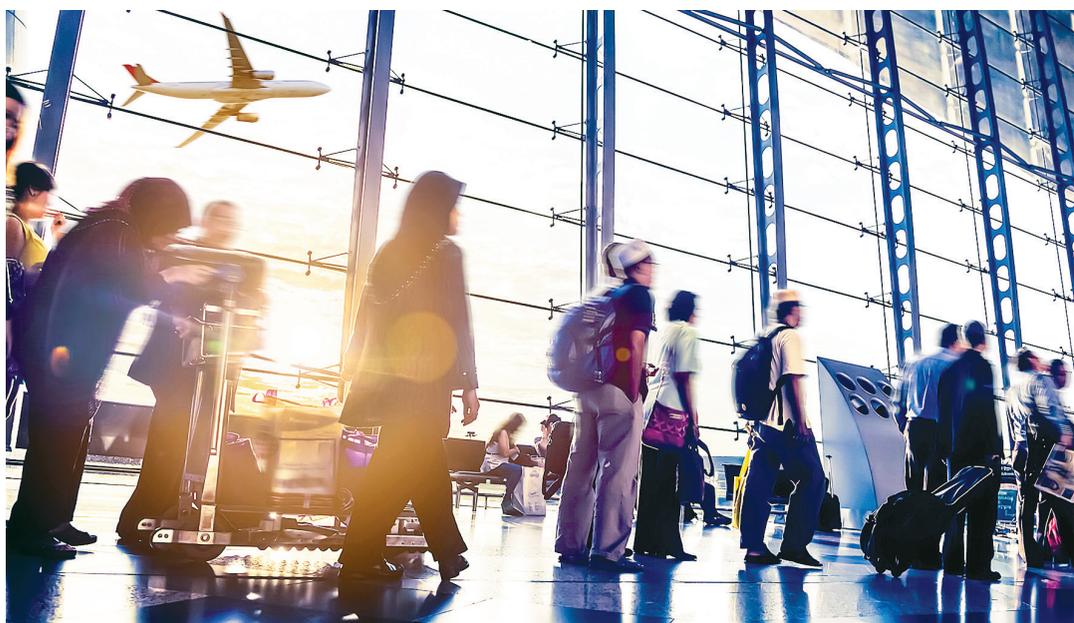
天亮得特别晚，风很大。或许是因为扎堆生孩子的准妈妈多，又或许是我产检的这家医院名气实在太响，早晨5点多我赶到医院时，就已经排起了长龙。看着那么多挺着大肚子的准妈妈冒着严寒在医院门口排队等开门，我当时真是五味杂陈，有感动，有叹息，有敬畏，也有无奈。

不过，等我生产完，再去医院复查时，发现这家医院已经开始改进了，支持通过微信、支付宝等预约就

诊了，这样就不用一大早去医院排队了。约定时间后，准妈妈们只要提前半小时赶到医院就行，几乎不用排队就能就诊。此举大大节省了病人的时间，也缓解了医院人满为患的情况。

真心感谢科技进步带给人们实实在在的方便，也希望排队在医院等公共服务机构成为一种历史，将真真切切的便民服务带给每一个市民。

希夷微



商家的营销手段

说起排队，我就想起上世纪六、七十年代，那时候僧多粥少，物资匮乏，人们为了生存不得不排队，甚至无视秩序而插队，这些都是可以理解的。可如今，商品多得都卖不出去，为什么又会经常出现排队的现象呢？

记得早些年，由于苹果手机横空出世，我女儿心痒痒的，也想买一个。iphone4s上市时，我体验了一把通宵排队的场景。在南京路上的苹果旗舰店里，人头攒动，我饱受了冬日整夜严寒的煎熬，终于让女儿赶了场潮流。

后来我才知道，如此排队有商家雇人造势的嫌疑。其实，排队多是商家促销炒作的有效手段：房产商新楼开盘雇人排队，新店开张也雇人排队造势，故而出“排队兼职”、“充场服务”的“排队托”。网红店也以排队吸引眼球，“鲍师傅”和“喜茶”两款网红食品店里，排起长龙，有人不惜花费六七个小时尝鲜。这种制造火爆假象的

“饥饿营销”和“病毒式营销”策略，似乎成为衡量一间餐厅是否受追捧、是否受欢迎的标准之一。

作为网红食品，网络的助推，微信公号、微博的大肆宣传，社交媒体的铺垫、媒体的报道，都成了商家的宣传手段，加上开业时的排队造势，舆论一次次发酵，吃个网红美食，似乎不排队不行。上海有种说法叫“人来疯”，排队就是“人来疯”的表现之一。如果谁能拎几杯“喜茶”奶盖茶和“鲍师傅”肉松小贝，定会引来羡慕的眼神。其实，并非是网红美食有多好吃，实在是排队成本太高。

这种排队造势，不仅秩序混乱，还占用人行通道，实在不可取。建议那些确实需排队的商家，不妨采取软件拿号、现场取号、短信通知的方法，把美食和便利一起交到市民手中。要知道，酒香不怕巷子深，真正的美食不需要用“排队”来制造。

姜宗仁

排队也要与时俱进

中国地大物博、人口众多，尤其是十三亿人口，可以说是中国最大的国情了。人多、资源有限，排队是不可避免的，也由此出现了不少不文明现象。改革开放以来，随着社会文明程度的不断提高，虽然有时排的队还是很长，但总体上更加有序，体现出了社会的进步。

以世博会为例，从入门开始，就采取通道硬隔离式排队，使承载量达到最大化，把汹涌的人流纳入可控的轨道，有效避免拥挤和踩踏。只要人流流动，就不会发生壅塞，人们的情绪就会处于可控状态。实践证明，这种排队方式是比较好的，在当时的情况下是最好的选择了。

除了传统的排队方式外，现在又有了更人性化的排队叫号系统。如到银行办理事务，可先到取号机上取一张小纸条，上面有号码，告诉你你在哪个窗口办理业务。前面还有多少人，这就让顾客可以妥善安排自己的时间，先

办其他事，时间差不多了再回来接着排队，这样可以节约很多时间。

再比如看病排队，也是百姓关心的问题。为此，很多医疗机构都动了不少脑筋，一开始是普及叫号系统，但还不够，现在又推行预约就诊，尽量减少老百姓看病等候时间。预约又有多种形式，如诊间预约、电话预约、网上预约和自助预约等，不仅可以预约科室和医生，还可以预约具体时段，这样可以有效疏导人流。同时，交费有了自助支付、微信支付、一卡通等方式。

前不久，市医学会皮肤科在南翔医院举办义诊。一开始，我们没想到会有那么多人来咨询，现场秩序一度有些失控，我们紧急运来数十个圆凳，让老人们坐下来排队，才让局面稳定下来。这次义诊给了我们一个启示：组织任何活动，都要好好研究如何发号、如何排队、如何疏导人流等。排队也是一门学问，需要动一番脑筋。

周海龙



七嘴八舌

在生活中有时排队是不可避免的，但如何优化排队、减少排队时间、保证排队秩序则体现了管理者的服务水平、掌控能力和担当，同时严格遵守排队秩序、不急不躁、友善礼让也体现了排队者本人的文明素养。从某种角度上说，排队也可以反映一个国家或地区的文明程度和老百姓的自身修养。

生活中会遇到很多排队的情况，以平和的心态等待总会等到。

多数排队都是被动的，希望我们能够有些关键时刻主动排队，比如：献爱心捐款时、救助他人献血时，自告奋勇的排队更美好、更具观赏性。

——@张欢

上世纪六七十年代，很多商品都是紧俏物资。隔壁爷叔家的女儿要出嫁，爷叔为办喜宴买不到食品而发愁。得知大队代销店有白酒卖，但规定每人限购一斤，爷叔就在村子里挨家挨户打招呼，请小囡帮忙去排队。我们半夜排队，把一整缸白酒都买了回来。爷叔请我们吃糖，甜到心里头！

——@顾纪荣

上海区县报优秀品牌