

飞马旅扎根嘉定近10年,助力1800家企业创新创业

首创“服务置换微股份”模式

本报讯 2009年,原是老厂房所在地的嘉定区金沙江路3131号被赋予了新的内涵。作为中国首家创业项目专业管理支持机构,飞马旅联手嘉定区政府在此设立创新产业园区,这也是飞马旅在上海的第一个园区。

十年磨一剑。截止到今年1月,园区入驻企业100家,注册企业508家,年上缴税额1.3亿元,平台交易额690亿元。

稳扎稳打成长起来的飞马旅,从来都不是站在风口上的那只“猪”。“一开始,站在‘风口’之上,确实很快培养了一批电子商务企业,如齐家网、驴妈

妈等。但这个行业发展得太迅速了,没有自己的特色很难脱颖而出。”飞马旅旗下飞马空间总经理刘雷在接受采访时表示,当很多类似的园区都在迅速布局、乘势扩张之时,飞马旅愈发地认识到,服务模式才是飞马旅的独特优势,扩张不急在一时,服务却亟需创新。于是,对于早期创业项目缺乏资金这一普遍现象,飞马旅首创了“服务置换微股份”模式,不收企业的任何服务费,而是置换其2%—4%的微股份,帮助企业先走出第一步。

安能物流就是受益于这种模式的一只“独角兽”。创立之初,安能物流是

一个20人都不到的团队,但其超前的物流发展理念,让飞马旅察觉到了无限的可能性,进而成为第一批“飞马星驹”,可以享受飞马旅提供的战略梳理、管理优化、营销宣传以及“飞马贷”等服务。“众所周知,飞马旅的创始人都是业内大咖,不仅眼光独到,而且资本资源丰富。”事实证明,安能物流估值已超过100亿元,明后年即将上市,成长为中国增长最快速的综合型物流集团。据了解,截至今年1月,“服务置换微股份”模式已应用于近1800家创新型企业,共有283个优质项目成为“飞马星驹”,63家获得融资,融资总

额超过43亿元,总估值超225亿元。

与政府有效互动是飞马旅成功的另一个“秘籍”。连续五年,每年3月21日,飞马旅都联手嘉定区政府举办“321”创业节。在刘雷看来,这是一场由政府搭台、企业唱戏的全国性创新创业总动员。通过这个创业节,每年都会筛选出20个优秀的项目,成为“飞马新驹”。今年的创业节,飞马旅将聚焦“智能服务”,关注依托于数据和计算带来的“智能决策”。“创业节已不再局限于路演,而是通过论坛、讲演、对话、展览等多元化的方式,遇见改变未来的技术、资本与人。”刘雷说。

2018年,飞马旅将空间发展定位于新产业生长器。“我们不止孵化创业项目,更关注孵化前沿新产业,助推新产业的成长。”刘雷说,飞马旅将聚焦新时代文创、智能化服务、泛健康三大新产业,联合政府资源、产业资源、资本资源,提供产业孵化与加速服务,以此来推动创新产业的发展。未来,飞马旅除了经营自己的园区外,还将利用已有的服务资源与能力,加速F80战略计划,即在全国合作不少于80家创业空间,通过输出运营模式,组成合作伙伴,进而实现全国性覆盖。

记者 顾娴慧

2018上海汽车文化节开幕

本报讯 水上飞机、皮卡、洲际房车……3月5日、6日,2018自驾游大会登陆上海保利大剧院,立体呈现自驾游吃、住、行、游、娱、购等领域的最新场景和自驾游产业的前沿动态,这也是2018上海汽车文化节开幕的首场活动。1000位来自海内外汽车、旅游、金融、媒体、娱乐、投资、咨询、营销等领域的各界精英,聚首2018自驾游大会,交流分享自驾游产业趋势战略、投资营销与产品体验。区委常委、副区长沈华棣致辞并宣布2018上海汽车文化节开幕。

活动现场,上海国际汽车城携手新能源车企展示最新车型,传播“e路向前”绿色出行理念。来自蔚来汽车的全球最快电动超跑EP9和高性能智能

电动7座SUV蔚来ES8在这里一显真容。在体验专区,携程租车携手挚达科技,为爱驾者打造炫酷体验区,呈现当今热门的出行生活方式。“真我之旅”则把极地旅行场景搬到保利大剧院外场,每次无人区穿越旅行所使用的皮卡乌尼莫克保障卡车和可以完成7天1000公里自补给的洲际房车,都出现在未来汽车生活秀现场。

此外,现场还有G318国民公路首次微缩全景展示,《318号公路》导演聂运兴与大家分享了电影故事。

今年的汽车文化节活动将以“融合·创新·共享”为主题,在3月6日至5月6日期间,开展精彩赛事、专题展会、休闲体验和亲商稳商等4大板块的14项活动。

记者 李华成

优化营商环境： 12名首席代办员上岗

本报讯 3月6日,在嘉定区进一步深化社会投资项目审批改革工作会议上,12名首席代办员上岗,他们将带领全区约100名代办员,免费为企业跑腿办证。这是嘉定优化营商环境的又一具体举措。区委常委、副区长沈华棣在会上强调:“实体经济是嘉定的一张‘王牌’,要不断自我加压,深化放管服改革,优化全区营商环境。”

据悉,继召开“优化营商环境、深化放管服改革推进大会”,围绕“简政放权、放管结合、优化服务”推出3方面24项举措后,嘉定进一步部署深化产业项目审批改革相关工作,推进《嘉定区深化产业项目审批改革实施意

见》《嘉定区关于建立产业项目代办服务制度的实施意见》的落实。

比如,“行政审批做减法”、“政务服务做加法”,强化协同办理,大幅缩短项目落地时间。一方面,全面缩减从土地取得后到获取施工许可证的政府审批时间,规定带设计方案出让土地的工业项目不超过15个工作日,其他产业项目不超过48个工作日;另一方面,全面压缩从项目准入后到土地取得的政府审批时间,在按照市级规定缩减办理时限的基础上,再压缩三分之一。相关负责人表示,项目从签订意向书开始,政府部门就要积极跟进,充分做好前期准备工作。

记者 顾娴慧



草莓套种甜瓜每亩增收1万元

本报讯 近日,随着草莓大批量上市,嘉定工业区灯塔村的农灯草莓的价格已从刚上市的每公斤60元,回落至每公斤30元,价廉质优的草莓吸引了不少市民前去采摘。草莓丰收了,灯塔村的农民们又种下了另一颗“希望种子”。近日,灯塔村工作人员为农户们分发了甜瓜、哈密瓜秧苗(见上图),套种在草莓大棚内。据悉,今年该村将种植甜瓜130亩、哈密瓜110亩。

“在种草莓的同时,套种甜瓜,能在有限的空间内创造出更高的经济效益,打破了传统日光温室中单一栽培草莓的形式。”工作人员介绍,草莓是矮生植物,瓜类、茄果类、豆类蔬菜是高架作物,基本不会影响草莓种植。

据悉,甜瓜成熟后每公斤价格在10元左右,去年同期实施草莓套种甜瓜的农民,每亩增收1万元。

不错的效益,让灯塔村的工作人

员早早作好准备,提前登记需要套种的农民信息,为农民提供技术支持。统一向农民提供秧苗,这也解决了农民自己孕育秧苗的困难,降低了秧苗孕育中死苗的风险,同时也提高了种植存活率。谈起收成,种植户李淑娟说:“一般来说,每亩草莓大棚收益在2.5至3万元左右,套种甜瓜累是累一点,但能多挣1万多元,还是值得的。”

记者 秦逸超 文/摄

启迪之星:打造一个有温度的孵化平台

狗年春节刚过,“耕岩科技”总经理曾毅毅早早从台湾赶回位于南翔的启迪之星(上海·南翔)基地(以下简称南翔启迪之星)。今年上半年,该企业研发的无透镜相关产品将正式投产,企业正紧锣密鼓地开展各项工作。“南翔启迪之星是企业的福地,让我们能专注于下一代显示和视觉核心技术产品的研发和探索。”曾毅毅笑道。

有点子、有项目、想创业……在“大众创新、万众创业”的今天,一家孵化器就可能让一颗小种子发芽、成长,最终长成参天大树。截至2017年底,嘉定的各级众创空间总数达45个,2756支创业团队和初创型企业入驻孵化空间。南翔启迪之星也是其中之

一,通过孵化、加速、咨询、投资4个方面的措施,为创业者搭建一个有温度的孵化培育平台。

南翔启迪于去年11月正式启用,是嘉定众多众创空间里的“小弟弟”,但启迪之星品牌早已深耕20年。其前身是成立于1999年的清华创业园,是中国最早确立“孵化+投资”发展模式和专业化孵化器发展方向的机构。“我们有完整的生态链,形成了七步孵化链,即梦想课堂、梦想实验室、培育计划、创业营、钻石计划、上市公司、全球网络,这也是启迪之星最大的优势。”南翔启迪之星总经理王维如是说。

对于很多初创企业来说,“第一桶金”至关重要,没有资金的注入,很多

企业无法度过创业初期的严寒。“耕岩科技”去年6月入驻南翔启迪之后,获得了丰厚资本3500万元风险投资,为产品研发和投产提供了保障。事实上,启迪之星落地上海2年来,共建成6个孵化基地和1支2亿元早期创投基金,对于缺少资金的好的创业项目,启迪之星可以提供强有力的资金支持。据统计,约超过半数的在孵企业通过启迪之星平台获得过融资。

企业的需求也是方方面面的,共享会议室、个性化电话亭等空间的打造,是南翔启迪为企业的人性化服务的一个缩影;企业联合办公、创业辅导、人才招聘、证照办理等,则是南翔启迪提供的温情服务内容。

打通在孵企业的上下游合作关系,让企业抱团取暖,也是促进企业发展的手段之一。“慧智营”是南翔启迪的在孵项目之一,主要解决企业遇到的IP瓶颈难题,而这也正是不少其他在孵企业需要解决的难题。在南翔启迪的牵线撮合下,“慧智营”目前已为园区内多家企业提供服务。

放到国际大环境中去,启迪之星的孵化企业有更广阔的发展空间。目前,启迪之星与10个国家有20多项落地合作,如与韩国相关机构合作举办中韩创业项目交流,在美国设立启迪之星(安娜堡)基地等,帮助在孵企业开拓海外市场,引入海外技术、创业项目及资本资源等。

记者 顾佳兰

经济短波

嘉定镇街道举办招聘会

本报讯 3月11日,2018年嘉定镇街道“春风行动”暨大型人力资源招聘洽谈会在儿童公园举行,近120家企业单位设台招人,其中不乏百联、万达、百度、平安人寿等500强企业,提供675个工种的招聘岗位,招聘人数达3000余人,涉及零售类、教育培训类等10多个行业。

通讯员 金晓燕

外冈镇检查户外设施

本报讯 日前,外冈镇开展了户外设施安全大检查,对商业街、老旧小区等进行了检查,重点排查对象是空调外机、临街门窗玻璃、户外广告设施等,并督促商家将高空建筑垃圾搬离,排除了安全隐患。

通讯员 顾焱艳