

瞄准宜居宜业创新，“北虹桥商务区”起航

# 江桥有望成“南嘉定北虹桥”标杆

本报讯 “能不能把我们的logo摆到更显眼的位置？”一早，江桥西郊商务区内，“小i机器人”的工作人员正在同物业工作人员协商。得到的答复是，园区里诸多公司都在争抢，恐怕有难度。2年前还在招商筹备，如今这里已是寸土寸金，江桥经济发展的“热度”可见一斑。日前，嘉定区、江桥镇与虹桥商务区签署相关实施意见，全面规划推进“北虹桥商务区”建设，打造宜居宜业的创新活力区。

都在谈“融入大虹桥”，江桥有什么竞争优势？事实上，由于地处嘉定最南端，江桥在一些嘉定人印象中有点远。殊不知，这里包括规划在内有3条轨交线经过，居全区街镇之首，嘉

闵高架也由此一路向南，经济上更是形成了以总部经济为龙头，以文化创意、电子商务、金融服务、智能产业为主导的“1+4”重点产业。如今，江桥有12.96平方公里区域为虹桥商务区重要组成部分，自然成为了嘉定对接虹桥商务区的一方“宝地”——与市中心区公共资源饱和、创新创业租金较高相比，江桥便利的交通和低成本的生活与商务环境优势逐步凸显；而同区内其他街镇相比，江桥距离市中心区近，又是虹桥商务区板块，大量的创新创业人才正逐步向江桥聚集。

融入大虹桥，并不意味着简单的修路和建楼。江桥镇副镇长李峰坦言，由于土地指标见“天花板”等客观

条件限制，工业老镇的传统发展道路无法再走下去。江桥希望通过高质量的经济转型，真正奏响“虹桥节奏”。产业布局上，将按照“三区三带一核”，实现错位发展。“鲜味”的大本营在哪里？位于金宝园区内的“太太乐”总部当仁不让。事实上，江桥镇正通过加强专业化管理和全区合作开发，在此打造总部产业园；虹桥核心区的科研成果如何化为实实在在的精美产品？西郊生产性服务业集聚区为创新者们提供了可能。这里正加快存量土地的征收，将培育智能产业，加快科技和研发中心建设；西北物流园区内，国际酒文化中心和汽车服务中心等重点项目也将开业。曹安综合贸易带突出专业

市场监管和治理，金沙商务带将完善功能，突出总部商务培育发展，一条吴淞江悠悠荡荡，在江北岸将形成以“拉谷谷”、“巧昂”、“贝拉维拉”等企业为代表的服饰特色文化创意产业带。

更令人惊喜的是，江桥为创新创业留足了平台与空间：在“三区三带一核”中，江桥计划重点形成亿达O2O创业城、cocospace、三新创富工场、北虹桥金融服务中心、四方科技中心、南跃电机厂等一批众创空间。同时，江桥还将与交通大学、东华大学等开展合作，为北虹桥商务区提供智力支持。营造创新创业生态，打造资本与人才的生态链方面，计划出资1亿元建立“北虹桥创新创业投资基金”，投

入1000万元成立“北虹桥人才创新创业扶持基金”。手头的科研成果怎么尽快转化？江桥镇将实体化运作“北虹桥创新创业人才服务中心”，集聚来自企业、高校等各方面的人才资源，为他们打造创新服务“高速道”。

一个最现实的问题是：住在哪儿？据悉，为了将“北虹桥”地块打造成宜居宜业社区，江桥镇加快启动2600亩的“北虹之星”开发建设。将规划建设高端国际社区、九年一贯制名校、邻里中心、艺术馆等公共配套设施，轨交14号线和规划中的20号线也经过其中，周围将建设开发商业综合体、商务办公楼、住宅、酒店式公寓等项目。

记者 管文飞

## 3张“地图”助力嘉定创新创业

本报讯 日前，由区人才工作协调小组办公室制作的“嘉定创客地图”1.0版在嘉定科博会上发布，同时，区科委也发布了囊括嘉定的孵化器、创新创业苗圃的“创新创业地图”。创客可以借助这些地图，迅速了解嘉定在支持创新创业方面的相关信息。

创客地图为2张，印制在一张纸上的正反两面。地图一面对嘉定13个国家科研院所、17个张江嘉定园特色园区、26个众创空间进行了地图上色标注，而在地图两侧，还具体标明了嘉定7所高校、9个股权投资企业和14个小额贷款公司的名称、地址和联系方式。嘉定“一区、两圈、三线”的科技创新空间布局也被用小图显示。

光工作可不行。另一面的创客地图上，对嘉定现有的人才公寓、体育场馆、教育机构、医疗机构、宾馆酒店、高速公路出口及轨交站点进行了标注，值得一提的是，这些标注都采用了3D视角，更为生动形象。而在地图两侧，

补充了嘉定8家文化新地标、12个商业综合体以及青客公司、嘉定“创业321”住房保障计划的介绍，让创客通过地图能了解更多。在区科委的创新创业地图上，27个孵化器、新型孵化器被一一标注。

当然，真的要创新创业，还得了解详细政策，地图上还有人才政策、科研公共服务平台等二维码扫描链接，帮助创客做进一步了解。工作人员也提示，市民可以登录相关部门的官方网站、官方微信等多种途径进一步了解详细内容。

据了解，随着嘉定建设科创中心重要承载区的脚步加快，这些地图将不断更新。到2017年底，嘉定将形成基本满足大众创新创业需求、具有一定专业化服务能力的孵化器等各类众创空间40个，总面积不少于30万平方米。届时，地图的“厚度”将进一步增加。

记者 管文飞

## 外冈举办新能源汽车论坛

本报讯 日前，“新能源新动力”——新能源汽车创新发展论坛在上海汽车会展中心举办，聚焦外冈镇新能源汽车及关键零部件产业的发展。论坛围绕嘉定科创中心承载区建设、新能源汽车产业发展现状及展望、新能源汽车人才建设等主题，从政府、企业的不同角度进行了交流分享。

据悉，外冈镇依托上海市新能源汽车及关键零部件产业基地和外冈工业园区两大产业发展平台，吸引了一批优质企业向外冈集聚，新能源汽车及关键零部件产业集群不断壮大，新能源汽车整车及零部件生产上下游产业链初步形成。

通讯员 邓妙华

## 4.5吨冰！嘉定将上演真实的冰上芭蕾

本报讯 天气热吗？9月将有4.5吨冰块来到嘉定！日前，记者从上海保利大剧院了解到，为了让嘉定观众欣赏到货真价实的冰上芭蕾，剧院将购买4.5吨冰块铺设在舞台上，邀请俄罗斯圣彼得堡国家冰上芭蕾舞剧团前来上演《冰上天鹅湖》。如此“大手笔”在全国都属罕见。

你知道吗，你看到的绝大多数

的“冰上表演”出于成本考虑，都是用塑料冰来代替真冰。真冰上表演自然更有“质感”，也更能展现演员的技巧，但需要提前在舞台上铺上数吨冰块，并通过机械设备压平，开启大功率空调设备不其融化。“真冰自然会增加成本，但我们希望给观众更好的观演感受。”剧院负责人秦体记介绍，相对于花样滑冰运动的冰场，被移植到剧院舞台上的冰上芭蕾舞表演的冰场面积

仅为运动冰场的1/7甚至1/8，造成演员有效滑行的距离大大缩短，起跳助滑力量被削弱，极大地增加了冰上各种跨步和跳跃动作的难度。

“好冰”还需好演员，记者获悉，此次来访的圣彼得堡国家冰上芭蕾舞剧团名声颇响，是目前世界上唯一能在冰上演古典芭蕾舞全剧的演出团体，不少演员是世界花样滑冰选手。

记者 管文飞



日前，南翔东社区新建两条健身步道，投入使用并全面开放。这两条健身步道分别位于芳林路留云湖畔和嘉绣东路雅翔路，其中，留云湖畔健身步道宽2.3米，全长500米，为双向直行跑道；嘉绣东路健身步道宽1.2米，全长500米，为单向环形跑道。至此，南翔共有6条健身步道，其余4条位于高尔夫公园东西两侧以及百亩公园和民东公寓。

通讯员 周斐/摄



经济短波

### 区卫监所月底将搬迁

本报讯 根据安排，区卫生和计划生育委员会监督所将进行搬迁，原址塔城路264号办公截止至8月27日，8月28日—8月30日搬迁。8月31日起，办公地址迁至马陆大治路468弄3号房屋。

通讯员 卫轩

### “已然眼动力”挂牌E板

本报讯 8月19日，落户江桥的企业——已然眼动力(上海)视力科技股份有限公司在上海股权托管交易中心E板成功挂牌上市(股权代码：100500)。据悉，“已然眼动力”是一家专注青少年视力康复的公司，经营青少年近视、弱视、散光的视力康复技术服务项目。

通讯员 胡鹰

## 降价未改汽车销售颓势，市场企稳尚需时日

本报讯 往年，随着金九银十销售旺季的到来，各大汽车销售点早就开始预热。近日，记者从嘉定汽车市场采访发现，虽然大多数4S店都打出降价招牌，但人气依旧不佳。营销人员普遍认为，近半年的降价虽然带动了销量，但并没有对汽车销售产生实质性提振。目前市场正在进行自我修复，金九银十仍可期。

降价、滞销、减产，今年国内汽车市场正遭遇罕见的困境。哪怕是最热门的车型，如今也放低了身段。“过去要么加价要么排队等提车，现在不但不用等，还可以享受优惠。”位于沪宜公路的上海大众4S店销售总监张国亮告诉记者，今年降价让利几乎覆盖了所有车型，而即便如此，店里现在

的生意还是远不如往年。虽然上半年销量达1100辆，与去年同期相比逆势增加了200余辆，但随着价格的优惠，经销商普遍面临无利可图的局面。以该店为例，降价之后每月亏损额达二三十万元，而有的经销商月亏损达到近百万元。“卖得出量，卖不出质，低价带来的是服务的‘打折’，对整个汽车销售市场不利。”张国亮说。

据媒体报道，大众占有中国20%的汽车市场份额，其销售不景气的表现是整个市场疲弱的体现，除了大众，其他知名车企同样面临着滞销库存的压力。记者采访发现，一些主流品牌汽车，降价幅度普遍较大，还配以赠送保养、配置升级等服务，以吸引消费者。在位于永盛路的沃尔沃4S店，销售经理黄贵介绍，该品牌汽车今年上半年销量比去年同期增长10%，但价

格却下降了5%—10%。在他看来，降价对汽车销售也未必能产生实质性提振，接下来两个月，销售商仍会通过合理的跑量来激活市场。

事实上，这一轮汽车降价潮从4月份开始，短短两个月时间内迅速蔓延，并且愈演愈烈，很快就席卷几乎所有一线主流合资品牌。这引发不少业内人士思考：降价能否救市？曹安公路一家4S店负责人认为，简单降价并不能解决根本问题，市场越是艰难，服务、产品品质、口碑各个方面越要坚守，才能靠价值取胜。

在业内人士看来，自主品牌车企应在本轮降价潮中坚持好品质和服务，做好价值形象的塑造，才有可能在车市低迷期中保持良好状态。这在中国长安汽车上表现得尤为明显。在位于沪宜公路的长安汽车销售店，销售经

理洪军旗介绍，今年每月销量比去年同期增加约20台，外加0.4万元到3万元优惠，九月份的价格应该比较稳定，整个市场有望企稳。

作为消费者，接二连三的降价是否会激发他们的购车欲望呢？在白领青年张宇轩看来，降价后周围亲戚朋友换车的多了不少，大多由10万元左右的升级到了20万元左右价位的，比如这次他就将自己开了8年的捷达换成了19万元的途观。采访中，记者发现，对于车市降价仍欲求不满的消费者也大有人在，不少人都抱着“再等等”的态度，等待车价进入下一个新低。“从New polo一上市，我就在关注，虽然降价已达2万元，但应该还会再降，我计划元旦入手。”消费者刘嘉倩说。

记者 冉涛 实习生 陆千惠