

菊园新区打造环微系统所创新创业生态圈

协助企业实现“纸”变“钱”

本报讯 短短三年,上海矽杰微电子有限公司从一个20人的研发团队拓展到40人的行业内领先企业,预计今年年产值可达5000万元。对于初创企业而言,发展速度惊人,创始人卢煜昱道出了其中最为关键的“加速器”——上海新微创新源孵化器。

依托上海新微创新源孵化器,“矽杰”在市场端和资本端少走了很多弯路。比如疫情期间,“矽杰”在新微创新源的帮助下,找到了毫米波雷达及相关芯片应用的下游企业,并在短短2月内完成了项目对接,快速渡过了艰难时期。

事实上,新微创新源只是菊园新区创新创业生态圈的一环。近年来,菊园

新区围绕中国科学院上海微系统与信息技术研究所,在周边1平方公里范围内逐渐聚集一个集技术支撑、企业孵化、产业服务为一体的创新创业生态圈,新微创新源便是企业孵化的一大利器。

目前,菊园新区通过新微创新源和菊园物联网两大孵化器,已成功孵化上海物联网公司、上海焯映电子公司和上海矽杰微电子有限公司等一批行业内领先企业。在上海新微科技发展有限公司董事长任佳看来,在科技成果转化“最后一公里”中,孵化器在整个创新体系里是不可或缺的一部分,也是最接近创业者和创业团队的一个角色。

除了孵化器,在环微系统所创新创业生态圈,技术和研发资金支撑是吸引企业集聚发展的另一要素。为此,今年菊园新区将配套创新券提升至900万元,实现与市级创新券叠加使用。

上海左岸芯慧电子科技有限公司通过使用创新券,节省了上千万元的研发资金投入。总经理古成龙介绍:“通过兑换创新券,我们可以在工研院和国家传感器创新中心开展实验。一方面可以得到这些科研院所的技术支持,另一方面实验经费基本零成本。”2016年迄今,菊园新区已累计为3440家企业发放创新券1572.9万元,其中已兑现创新券946.03万元,受益企业超2000家。

未来,菊园新区还将进一步提升区域创新能力,完善创新创业生态。目前,菊园新区辖区内已有2个市级研发与转换功能型平台,3个科创孵化器,4个众创空间,5家国家级科研院所,6个产学研协同创新联盟。未来,还将进一步整合资源为科研成果转化落地提供空间载体。“我们正在推动新型产业空间载体建设,以环微系统所为核心,辐射整个菊园新区。7个科创产业基地值得拭目以待,分别聚焦在新一代软件信息、智能传感器、集成电路物联网等领域,可以满足创新创业主体在不同产业、不同阶段的需求。”菊园新区党工委委员、管委会副主任沈晓峰介绍。

记者 李华成

假奶瓶屡卖出 共卖得13万元

本报讯 “一个全新奶瓶,再赠送两个配套备用新奶嘴,仅售40元,比旗舰店便宜一半还多……”住在嘉定的刘女士在某网络二手平台闲逛时,看到一网店内正低价出售知名品牌奶瓶及奶嘴,于是立即购买了该款奶瓶。

不过,当刘女士收到物品时,却觉得有些不太对劲。于是,她把该款奶瓶和好友从官方店铺买的同型号奶瓶对比后发现,自己买到的奶瓶做工要粗糙很多,便立即报了警。

接报后,警方很快将卖家朱某某捉拿归案,并在其住处查获了千余件未销售的假冒品牌奶瓶及奶嘴。朱某某到案后交代,2018年下半年起,他在网络二手平台上注册了两家店铺出售母婴产品,为了降低成本,他从非正规渠道以奶嘴每个6至7元、奶瓶每个20至30元的价格购入,再在此基础上加价20元左右售出,以此牟利。

“如果有顾客觉得是假货,我就直接退款,他们也不会再追究了。”朱某某供述,案发前,他也曾碰到一些顾客投诉其售假,但都“圆满”解决了,于是抱着侥幸心理继续售假。截至案发,朱某某经营的两家店铺销售假冒奶瓶及奶嘴共计金额约13万元。

“本案中,朱某某销售的假冒注册商标的商品均为母婴用品,很可能对婴幼儿的生长发育带来不利影响。一旦发生这种情况,无疑会给家庭造成巨大打击。”嘉定区人民检察院检察官李先仁说。目前,犯罪嫌疑人朱某某因销售假冒注册商标的商品罪被批准逮捕。对于山寨奶瓶的来源,办案机关正在追查中。

记者 秦建



近日,华亭镇的香甜蜜梨挂满枝头。在醉华庭休闲农庄果园,果农正在采摘成熟的蜜梨。

通讯员 陆蓓蓓/摄

每天50人次巡检道路,为进博会护航

本报讯 随着进博会的临近,记者了解到,嘉定市政工务管理部门已将所有的区管道路纳入重点管养范围,以平均每天50人次的巡检力量,加大巡查修复力度。

连日来骄阳似火,走在路上都能感受到路面升起的滚滚热浪。道路养护工作人员依然坚守岗位,全力为进博会护航。

8月20日记者在塔城东路(新成路至嘉罗公路段)看到,养护工人正在

修复破损塌陷的人行道。“新成路到嘉罗公路这一段,有二十余处因树根生长拱涨导致人行道不平整,总面积100平方米左右,要花两天时间完成修复。”区市政工务养护有限公司工作人员邵桂良说。

据了解,嘉定市政工务管理部门目前共有2支养护队伍,负责嘉定城区、安亭、南翔、真新、江桥等区域的116条区管城市道路的养护管理工作。区市政工务养护有限公司养护科

科长徐家平透露,目前巡查频率已从每两天一次改为一天一次,发现问题后,巡查人员会在24小时内完成上报,“发现存在安全隐患的,我们会马上到场处置。”

记者了解到,自7月份以来,市政养护部门已经完成了墨玉路、金耀路、塔城路、云屏路等78条道路、人行道的修缮工作,修缮总面积达4332.9平方米。

记者 张健

简讯

“南亚新材”科创板上市

本报讯 8月18日,“南亚新材”在上海证券交易所上市,正式步入A股市场,证券代码为“688519”,发行价32.6元/股。

南亚新材料科技股份有限公司坐落在嘉定南翔,是国内从事覆铜箔板设计、制造和销售的内资企业,注册资本1.758亿元人民币。企业主要生产电子电路用高档覆铜层压板,以及多层印制线路板所需的芯板和粘结片,产品广泛应用于消费电子、计算机、通讯、汽车电子、航空航天和工业控制等终端领域。

20年前,“南亚新材”只用7个月时间就生产出我国民营企业的第一张覆铜板。“上市后,我们会继续专注做好覆铜板,做出内资覆铜板企业的技术和品质,做出中国的民族品牌。我们的目标很简单,就是不要让中国在覆铜板领域被‘卡脖子’。”企业董事长包秀银如是说。

通讯员 陆雨沁

实体书店借鉴“书展模式”转型,打造文化IP

本报讯 日前,一年一度的上海书展顺利落下帷幕。事实上,书展举办至今,已经成为各大实体书店不容错过的销售良机。

不可否认,在线上销售的冲击下,实体书店面临着前所未有的巨大压力。有危就有机,上海书展让实体书店找到了突破口,利用举办各类线下活动的契机,吸引读者走进书店。

位于嘉定镇街镇罗宾森广场的新华书店,是嘉定实体书店的“老大哥”。此次作为上海书展分会场,书店在书展期间举办了两场“重量级”活动,分别是“千年古砖·穿越时间的对话”讲

座以及钱建忠系列作品签售会,并且邀请市民在讲座现场体验仿古字砖拓印。

在活动现场,记者观察到,来参加活动的市民或多或少地会逛一逛书店,有的还会顺手买上一两本书。“虽然不可能让书店的销售大幅度提升,但营造好这样的氛围,就会有越来越多的人愿意走进实体书店。”新华书店嘉定区店经理张伟如是说。

举办活动吸引读者的做法,也让新华书店看到了未来更多的可能性。张伟介绍:“我们已经建立了社区微信群,在群里推荐新书、预告活动、发布

打折信息,并提供图书预订等服务。接下来,我们还会尝试线上直播等时下流行的方式,进一步扩大实体店的影响力。”

如果说“老字号”书店正在借助书展努力转型的话,那么一些“新潮”书店早在开店之初,就已借鉴了“书展模式”。记者从位于嘉定镇街道的钟书阁现厂店了解到,书店开业至今,以每月七八场的频率开展各类活动,包括讲座、培训、阅读分享会、亲子手工活动等。

“除高频率地举办活动外,‘咖啡+文创产品’模式也是钟书阁的一

大卖点。”嘉定钟书阁店长朱海芳表示,咖啡、文创作为书店的一部分,更能够留住当下的年轻人。

记者在钟书阁注意到,来这里“打卡”的读者,近一半人都会在吧台点一杯咖啡,一边读书,一边品尝。记者在某网络点评平台上看到,对于钟书阁的评价中,“咖啡”“网红书店”等关键词占了多数。据朱海芳介绍,钟书阁目前的图书零售收入只占书店销售额的一半,还有一半是以饮品点心、文创产品和活动销售来拉动的。“我们的本质是一家书店,但是我们想打造一个IP,让大家提到钟书阁,不仅仅是书籍

或者咖啡,而是一个整体。”

文创产品是当下IP运营转化的产物,对此朱海芳也表示,钟书阁目前正处于探索阶段,将与其他品牌合作,打造书签、笔记本以及冰箱贴等文创产品,未来还会开发属于自己的特色文创产品。

记者采访市民了解到,对于这种文创复合模式的书店,不少人都愿意“埋单”。“如果书店不提供良好的环境和饮品,那还不如网上买书、家里看书。我去书店的动力就是享受沉浸式阅读的氛围。”市民黄先生说。

记者 秦建 见习记者 刘姝