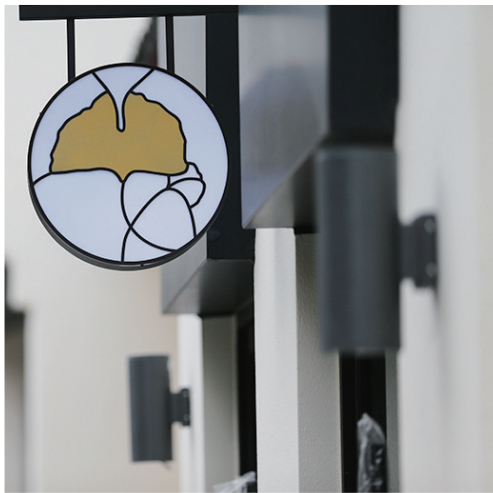


“银杏叶”、社区小剧场、本土文化文创聚集区……

改了一年,安亭老街哪里变了?



新老兼顾， 打造地方文化IP

“这里有好多银杏叶，灯上有，墙上也有！”12月18日，家住安亭镇墨玉社区的市民王先生，听闻安亭老街改造后开放，便抽空和家人来逛逛，老街内随处可见“银杏叶”元素，吸引了王先生女儿的目光。

在橱窗上，灯箱上，指示牌上……“银杏叶”散发着温暖的黄色灯光，与安亭老街的整体建筑融合在一起，柔和又亲切。“假设城市更新只是简单装修后，向商户出租场地，那这样的改造完全没有意义，也没必要如此大费周章。”安亭老街改造项目设计总监贾正阳认为，如今市民消费升级表现明显，市民愿意为有品质的消费体验买单，使得城市更新中的商业化改造，必须兼顾不同人群的体验，尤其要注重人文情怀。

贾正阳来自上海三益建筑设计有限公司，从事城市更新设计多年。自去年12月20日安亭老街改造项目启动之初，贾正阳就将改造的关注点放在“人文情怀”上。“改造的目的，肯定要‘新’，但也要兼顾‘老’，”贾正阳说，安亭老街文化历史悠久，早在三国时期，这里就建造了菩提禅寺，从此四周乡民聚居，逐渐成镇，此外还有永安塔、严泗桥等历史景点。“这次的改造更新项目中，我们并不想要打断安亭老街的文化肌理，而是希望能够延续其已有的历史。”为此，在安亭老街上存在已久的马头墙被保留了下来。“马头墙，它可能并不是嘉定建筑特色的一

部分，但它的存在，能让周边居民对安亭老街的记忆得到一种延续。”贾正阳补充道。

当然，在整个街区风貌打造方面，贾正阳则大胆创新，割舍了安亭老街原有的格局。例如，原本统一的白墙黑瓦和极具水乡风情的窗门，变成了巨大的落地玻璃窗，还有穿插在安亭老街中区别于“黑白”二色的建筑色块。“可以看到，我们在门窗的通透性上，做了非常大的改变。”贾正阳表示，这样做的目的，就是想将屋子里的空间和内容，做到尽量大的展示，“尤其是在夜里，屋内的一切活动和陈列，再辅以灯光从里向外透出来，能让老街的夜景更鲜活、更有生命力。”

这样设计的最终目的，是要将整个安亭老街打造成一个能被游客和本地居民都能接受和记住的地方文化IP。“近来，这里已经成了附近居民的‘网红’打卡地。”12月20日，居民王芝手拿咖啡，正拿着手机与身后的星巴克门店合影。“这家星巴克就别有味道，有安亭的特色在里面。”王芝一边拍照一边与身边的朋友解释说。仔细看就会发现所言不虚，咖啡店的外墙立面以银杏叶为设计元素，再加上古色古香的建筑外形，俨然成了目前整条街的“明星”。

“我们前期做大量的调研，除了汽车外，还想给安亭老街赋予一个新的文化符号。”贾正阳说，安亭古树公园里的0001号古银杏树给了他灵感，所以就决定用银杏叶的元素，以不同形式出现在安亭老街里。

“感觉既熟悉，又陌生。”日前，安亭老街一期改造项目完成，古朴的街面在近12个月的“闭关”之后，再次对公众开放。走在安亭老街的石板路上，不少市民惊喜地发现，老街面貌虽然焕然一新，但又有不少地方延续了老街的肌理与特色。

目前，已有11家品牌商户签订了入驻意向协议，将于明年初开业。未来，预计共有30家品牌商户入驻，业态主要涉及餐饮、文创和新零售。“并非对原有房屋做简单的修修补补，也不是换一批商户入驻。”安亭老街改造项目设计总监贾正阳表示，此次改造是安亭老街的一次转型升级，要在长度仅900米、商业面积约13000平方米的“螺狮壳”里，完成空间更新改造和业态转型升级，打造成一个集休闲驿站、饕餮美食村落、家庭互动魅力场、夜景生活聚集地等为一体的文化休闲景区。

李华成 文/摄

文化空间占C位，提高街区“黏性”

安亭老街为开放式景区，位于安亭西侧、安亭泾两侧。由于历史原因，原本景区内商铺大多数装潢风格不一，店招店牌形式多样，且经营范围小，导致景区发展停滞不前。所以，当此次改造项目于去年12月启动、并实施封闭式改造后，就一直备受关注。记者从相关部门获悉，目前，已有11家品牌商户签订了入驻意向协议，包括肯德基、老盛昌、巴黎贝甜等连锁品牌，将于明年初开业。未来，预计共有30家品牌商户入驻，业态主要涉及餐饮、文创和新零售。

然而，令人意想不到的是，改造后位于安亭老街最核心位置的建筑，竟然不是商铺，而是一个公共文化展示空间。

记者看到，这幢拥有宽大透明玻

璃窗的建筑，目前已完成整修，正在静待入驻。“以商业价值看，这里的确是整个安亭老街最好的商铺，可以说是占据C位了。”上海安亭文化旅游发展有限公司运营部负责人尤煜表示，但考虑到周边1平方公里内，都没有社区性质的小剧场和文化场所，讨论再三之后还是决定，将这个黄金位置打造成公共文化展示空间，从而丰富周边居民的精神文化生活。

“未来这里将引入一个适合亲子家庭活动的小剧场，所以我们在改造初期，就和设计师沟通，在一楼设置了舞台和宽大透明的玻璃窗，可以让室内和室外有一个视觉上的通廊。”尤煜介绍，这个小剧场未来将承接脱口秀、亲子活动、艺术展演、品牌发布等活动，吸引更多居民前来。

不仅如此，安亭老街在业态规划上，除引入餐饮和服务配套外，还将开辟安亭本土文化文创聚集区。据介绍，此次更新改造项目，以“一次规划，分步实施”为设计原则，其中公共文化空间占比约10%。“未来或将引入能展现安亭传统非遗和民俗文化的文创项目，如‘安亭药斑布’文创展示基地、本土美食区等，丰富安亭老街文旅资源，展现原汁原味的江南生活。”从老街定位、到业态更新、再到合理的公共空间布局，在尤煜看来，“牺牲”部分商业价值，可以换来市民游客的街区“黏性”，“我们希望，安亭老街不只是一个景区，还是周边居民休闲娱乐交流学习的街区。”今后，安亭老街还将引进专业的运营团队入驻，进行统一运营管理。