

# 深化机构和行政体制改革

习近平在十九大报告中指出,要深化机构和行政体制改革。统筹考虑各类机构设置,科学配置党政部门及内设机构权力、明确职责。统筹使用各类编制资源,形成科学合理的管理体制,完善国家机构组织法。转变政府职能,深化简政放权,创新监管方式,增强政府公信力和执行力,建设人民满意的服务型政府。赋予省级及以下政府更多自主权。在省市县对职能相近的党政机关探索合并设立或合署办公。深化事业单位改革,强化公益属性,推进政事分开、事

企分开、管办分离。高效合理的政府机构设置和行政体制安排,是建设社会主义现代化强国的重要组成部分,并将为经济、社会、文化、生态等领域深化改革提供制度支撑。深化机构和行政体制改革,为指导服务型政府建设提供了行动路线图。统筹考虑各类机构设置,明确了政府机构改革的发展方向,这意味着政府机构改革不应仅仅停留在表面,而应深入到政府机构内部,并逐步优化内设机构的设置。同时,切实推进合并后的机

构整合和职能融合,是今后一段时期政府机构改革的重点课题。通过内设机构的合理设置产生加成效应,通过上下联动的机构改革产生倍增效应。统筹使用各类编制资源,为破解政府机构编制难题提供了思路。编制管理可以确保政府机构的人员安排得到有效控制,并避免机构膨胀和人浮于事。如何使各类编制资源“动起来”,并可以加以灵活有效地统筹使用,是推进行政体制改革的关键环节。赋予省级及以下政府拥有更多的

自主权,并鼓励职能相近的党政机关合并设立或合署办公,这些新提法将有利于进一步理顺党政关系和上下级关系,并发挥各地各级政府的能动性,大大释放机构改革的正能量。深化机构和行政体制改革,有利于在巩固已有机构改革成果的基础上,进一步实现行政体制改革的提质增效,特别是加强内外联动、资源统筹和上下互动,必将提升政府工作的效率、效果和公平,赢得人民群众的满意和信任。

## 依托“互联网+”打造自有品牌

——访扬州麦恋都市食品有限公司董事长朱小刚

作为江都本土食品烘焙行业自主品牌,2015 年 11 月扬州麦恋都市食品有限公司在江都商城开设首家食品烘焙门店后,短短两年时间,已在城区陆续设立 5 家门店,赢得消费者青睐。“目前各门店生意火爆,营业额逐月增长。”区政协委员、麦恋都市公司董事长朱小刚说起他的创业人生,自豪中透着自信。

### 注册创立自有商标

1993 年,19 岁的朱小刚高中毕业后,进入商业部门工作,当过华联商厦柜组长、楼层副经理。1996 年,他停薪留职,到江都商城承包柜台,代理服装市场一线品牌。

“出来创业,必须走品牌化之路。”在宏信商贸公司董事长高峰的启发下,朱小刚进驻扬镇泰三地各大商场,代理销售金利来羊绒、羊毛衫等优秀品牌,掘得人生“第一桶金”。2013 年,随着电商逐步兴起,他理性收缩实体门店,组建起电商团队。

2014 年,朱小刚开始谋划人生“二次创业”,多次赴北上广一线城市及香港、台湾、日本等地考察。当时国内食品烘焙行业刚刚起步,经过充分论证调研,他将目光瞄准了食品烘焙。

2015 年,在扬州金鹰总经理王庆生引荐下,朱小刚与新加坡上市公司合作,在江都成立“面包新语”烘焙店。由于加盟时考虑不周全,原材料、半成品冷藏运输不便,成本高,导致进军食品行业的第一个店很快就流产了。

“既然进了食品行业,就不能轻易放弃。”朱小刚积极寻求突围路径,“做食品烘焙,需创立自己的品牌。”于是,他正式注册



图为朱小刚到门店了解产品质量、销售情况

了“麦恋都市”商标。2015 年 11 月,首个门店在商城一楼正式营业。

### 打造食品行业“三好生”

麦恋都市烘焙销售各类面包、时尚精品蛋糕、特色点心、月饼及绿色健康系列食品,至今已陆续拥有 5 家门店。所有门店环境温馨雅致,品种丰富多样,让顾客流连忘返。

“产品是基础,营运是龙头,管理是保障。”朱小刚说,产品质量是食品行业的生命线,因此,麦恋都市提出响亮口号:“好原料、好工艺、好味道,我们只做‘三好生’!”

麦恋都市全面采用优质原材料,面粉从加拿大进口,奶油奶酪从新西兰引进,油脂从台湾、荷兰采购。引进最先进的设备、配方,严格执行国家食品卫生 SC 标准管理体系。每年安排技术、销售人员到上海、台湾、日本等地学习,每年培训费占营业额 5%以上。

好产品、好口味,离不开好团队。企业以人为本,通过提供晋升通道、考核评级、工资增长机制,让员工与企业共同进步,增强了企业的凝聚力、执行力。

### 线上线下协同发展

“身为土生土长的江都人,

一定要打响本土品牌。”近两年,朱小刚不断创新营销理念和手段,注重线上线下协同发展,让消费者获得更好的消费体验。

“互联网给消费者提供了更方便的消费平台,让用户获得更好的消费体验。”朱小刚说,烘焙企业也要融入“互联网+”时代,通过引进思训烘焙管理软件,每天适时对产品数据、销售数据、会员管理等进行大数据分析,对消费者喜欢的口味、每天消费排行前十位及末位产品都做到心中有数。“运用大数据管理,我们每周至少更新一款产品。”

在互联网时代,有了足够的粉丝,销售渠道就会大大拓宽。目前,麦恋都市不仅与美团、宏信龙网络平台合作,还开办自己的微商城,实现线上订货、线下取货。同时,在所有门店实行微信、支付宝支付,扫二维码成为粉丝,即有礼品赠送。

线上线下,融入品牌消费体验,提升了顾客的消费体验度、美誉度。如今,麦恋都市已拥有粉丝近万人,成为江都人心中优秀的本土品牌。“依托‘互联网+’打造自有品牌,力争 3 年内在江都开 10 家门店。”朱小刚满怀信心地表示。

本报记者 侯瑞芳  
通讯员 钱国耿

区政府组织收看全省电视电话会议

## 让居民敢于消费 乐于消费安于消费

本报讯(记者 侯瑞芳 实习生 王程) 11 月 27 日,省政府召开全省深化推进放心消费创建工作电视电话会议,要求全省各地、各部门深入推进放心消费创建,创造公平有序、安全舒适的市场环境,让居民敢于消费、乐于消费、安于消费。区相关部门、各镇负责人在江都分会场参加收看收听。

会议要求全省各地、各部门坚持以党的十九大精神为指引,贯彻落实国务院“十三五”市场监管规划,深入推进放心消费创建工作,积极推进

“网络、服务、品牌、民生”四大消费放心工程,把江苏建设成最安全、最放心的地区之一。力争在 2020 年全省实现消费安全保障更加有力、市场秩序更加规范、诚信体系更加健全、服务消费质量显著提升。

会议强调,要坚持政府主导,完善创建机制,强化责任意识,加强宣传引导,发动全民参与,聚焦新型消费领域,用好载体抓手,把创建放心消费工作融入人民生活,以满足人民日益增长的美好生活需要。

## 在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想

►上接 A1 版 村(居)委会完善养老服务设施。

“把带领全镇广大团员青年学习、实践十九大精神作为政治生活中的一件大事。”大桥镇团委书记殷晨怡表示,将持续依托“五线谱”志愿者协会,整合社会资源,为大桥镇“留守儿童 e 家”提供服务;同时为本土企业做好服务工作,多种形式打造载体、创造机会,为企业留住人才。

### 立足岗位 忠于职守

“‘青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。’习总书记对青年一代寄予厚望,让我们感到振奋。作为一名年轻的党办工作人员,我将始终做到对党忠诚,做靠得住的‘明白人’;始终对群众忠诚,做信得过的‘勤务兵’;始终对事业忠诚,做扛得起的‘实干家’。以艰苦奋斗、戒骄戒躁的作风,以时不我待、只争朝夕的精神,奋力走好新时代的长征路。”丁伙镇党委书记张薇表示。

创艺 985 创客街区 CEO 贺才美告诉记者,扬州创艺 985 创客街区定位为“文化创意+”孵化器,自 2016 年 3 月正式运营以来,目前已有人孵

企业和团队 40 多个,创客 90 多人,已有 18 名大学教授和知名企业家组成的创业导师团队。下一步将再接再厉,争创国家级众创空间,为地方“双创”做出更大贡献。

“努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。”樊川镇三周小学团支部书记高争光表示,将以热情和汗水为教育强国贡献自己的一份力量,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

“多学习、多实践,丰富理论知识,提升业务水平,在新农村建设中多挑担子。目前邵伯大学生村官还没有创业项目,下一步将调查研究,创立一个适合自己或者抱团的创业项目。”邵伯镇南渡村党支部书记、邵伯镇团委副书记刘萍表示。

“学习贯彻十九大精神,必须从自己做起,从本职工作做起。”大桥镇中团委书记韩超告诉记者,作为学校青年教师和团委书记,将扎实开展“科技文化艺术节”等活动,不断提升青年学生的综合素养。

本报记者 许峰

## 努力打造各具特色的美丽乡村

►上接 A1 版 体现乡风”,“创新方法、统筹落实”等建议。

曾庆玲充分肯定近年来全区农村环境整治工作取得的成绩,希望进一步把思想和行动统

一到十九大提出的“实施乡村振兴战略”上来;下决心,切实把农村环境整治工作抓好;聚合力,把社会各界人士融入到工作大局上来;建机制,确保农村环境

整治工作持续深入开展;促落实,努力把农村打造成环境优美、生态宜居、底蕴深厚、各具特色的美丽乡村。

大众创业  
万众创新