

中国电信持续引领流量时代
推出流量惠民四项服务承诺

都是不限量 电信不一样

承诺一 流量全国通用
承诺二 套餐自由变更
承诺三 实惠长久无期限
承诺四 手机全网通用

扬州晚报
2018年5月18号A11版

日前,热播剧《延禧攻略》迎来大结局。剧中秦岚饰演的富察容音已经成为无数观众心中的白月光。与此同时,“皇后同款”的首饰配件也随之走红网络,其中就包括了一项非遗手艺——绒花。

提到绒花,就不得不说到绒花的发源地之一江都砖桥。如今,这里仅有为数不多的手工艺者坚守这一传统工艺。近一个月来,绒花非遗传承人 90后姑娘征珊珊的淘宝店绒花销售已经“爆仓”,订单的交付期已排到了半年后。



工艺复杂

需经过染色、勾条等 10 多道工序

电视剧《延禧攻略》不仅带动富察皇后所带的“摇钱树造型绒花”在电商上热销,连宫女们所带的菊花造型同款绒花,也以 200 元一朵在淘宝走俏。日前,记者来到砖桥渔桥村,找到了征珊珊的工作室所在地征诚丝绒工艺厂。

相关资料记载,民国时期,扬州东乡、江都砖桥成为扬州绒花的重要产地。1925 年,经扬州湾子街杨源茂花店绒花艺人曹仁宏传授,江都砖桥一带绒花业迅速兴起,遍及家家户户,砖桥也被称为扬州的“绒花窝”。

记者在工艺厂里看到,工作室不过 10 平方米,橱窗内陈列了她们近期设计制作的绒花饰品,工作室里还有一位帮忙“打尖”的 60 多岁老人,3 个人成了绒花厂里最主要的制作力量。征珊珊的母亲刘梅也是绒花非遗传承人,她从 16 岁时就开始学做绒花,如今已从业 30 多年。

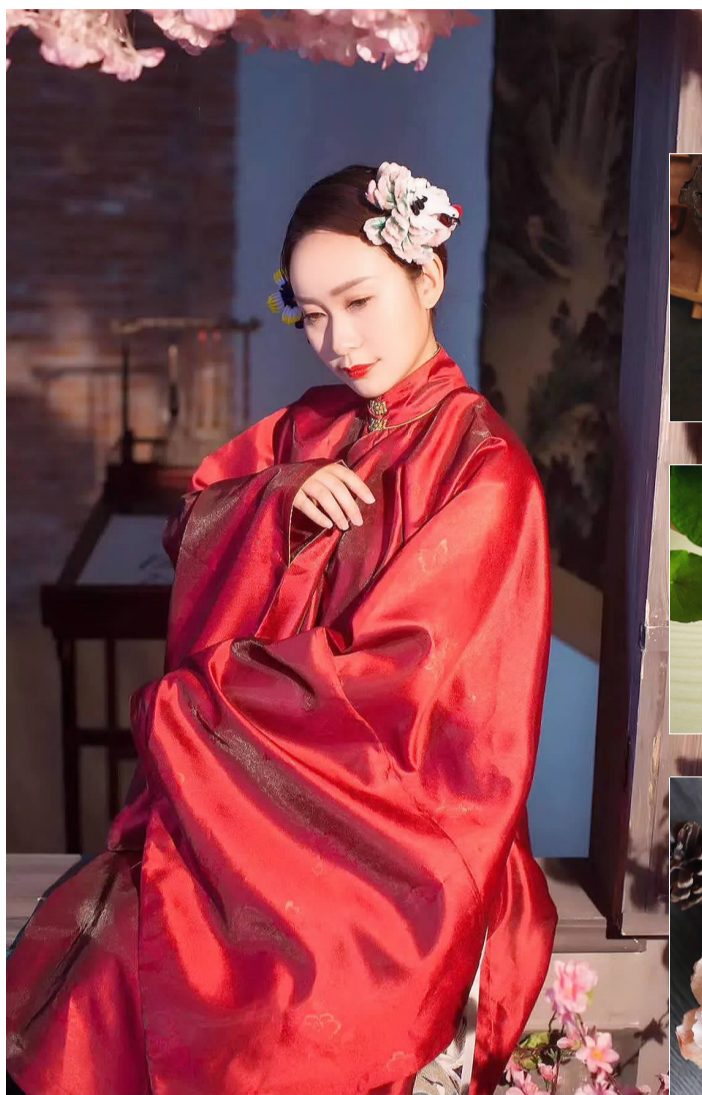
“传统绒花制作需经过染色、勾条、打尖、传花等近 10 道工序。制作一朵绒花,再熟练也要花上两三天功夫。”刘梅说,铜丝需要用大锅提前烧软,生蚕丝也要先染色晾干后,才真正进入制作绒花程序。她边讲解边向记者展示了部分制作工序,只见她把蚕丝夹入搓好的黄铜丝中,再将铜丝两头捻成麻花状缓缓移至蚕丝下部,接下来的铜丝也均如此操作,每根铜丝下移后,与之前铜丝的距离要相等,再用剪刀剪下适量的熟绒,用手夹住铜丝两端反复搓捻,一根根完整的绒条就出现了。

“说起来简单,但其实这是制作成品前的勾条工序,是绒花制作中最难也是最基本的一部分。刚开始学习勾条时,每天都要搓几百根绒条,手指头都受伤了。如今,会做并且愿意做这道工序的人不多了。”刘梅说。

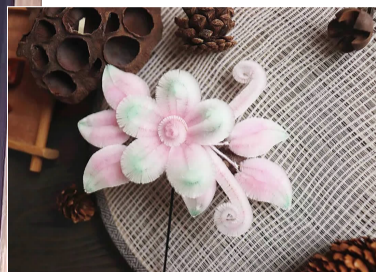
“我妈妈年纪大了,眼睛也没有以前好使,但这阵子要赶制的订单太多,她又不肯歇一歇。”征珊珊很心疼母亲,但勾条是制作绒花最复杂的工艺,也没有现成的成品产业,很难招到熟练的工人。

90 后女孩征珊珊制作绒花销售『爆仓』

让『非遗之花』惊艳绽放



征珊珊自己做起模特推广绒花制品



本报记者 蔡俊 侯瑞芳 通讯员 顾仁

组团创业 征珊珊和母亲组成创业小团队

或许归结于父亲是北方人的缘故,征珊珊的骨子里有着不同于一般女孩的干劲。正因为她的这股干劲,让越来越多的人重新感受到了扬州绒花之美。

征珊珊自高中就开始学习美术,大学选择了服装与皮具设计专业。出于对服装的热爱,大学时她便和室友共同做起了小买卖,开起淘宝店,也在学校创业园开过店,摆过地摊。再加上父母从事绒花的出口贸易生意,自小接触了那些毛绒绒的小鸡小鸭等,征珊珊对艺术的审美便在不知不觉中奠定了。

大学毕业后的征珊珊在

服装公司实习过,但看着爸妈做着传统行业太过辛苦,就想着回来帮忙,“在过去,各大制花厂的绒花甚至远销海外,整个行业可以说是非常红火。但由于外贸出口商品外形单一、订单价格被不断压低,大量制花厂难以为继,手艺人纷纷转行,同时也难以找到继承者,绒花这一手艺逐渐式微。”征珊珊说,“我那时就想通过自己的理念,帮助父母把家里的企业慢慢做好。”

绒花,谐音“荣华”,誉有吉祥之意。每逢“一事三节”(即婚嫁喜事和春节、端午、中秋),民间均有佩戴绒花的

习俗。绒花被誉为工艺品中的小家碧玉,是一种雅俗共赏的传统艺术品。在征珊珊印象中,过去的扬州绒花款式传统,比如结婚时佩戴的囍字,过年时佩戴的鲤鱼跳龙门、年年有余,过大寿时佩戴的福如东海,寿比南山等,产品颜色较为单一,销路难免有所局限。

2016 年底,征珊珊下定决心辞职回家,学习绒花技艺,“我们好不容易找到一些老员工,将较为简单的出口外贸绒花制品交给他们制作,我跟母亲两人组成了创业小团队,专心从事绒花制作与创新,专做国内市场的生意。”

销售火爆 多个影视剧组请他们制作绒花

2017 年 3 月,征珊珊从开淘宝店开始,微博、抖音、直播、淘宝直播……能用的社交平台都开通了。一家广州杂志社通过网络知道了她们这个团队,希望征珊珊可以提供绒花给杂志社拍摄照片,她们便赶工了一个月,制作了十几朵绒花供杂志社免费拍摄,从而获得了首次的大量曝光。

除此之外,她们也非常注重将传统手工艺和现代的时尚潮流相结合。在短视频开始红

火的当口,征珊珊也迅速入驻这些平台,上传绒花产品展示以及制作过程,以此吸引更多关注。同时也在淘宝直播,教用户怎么制作绒花,借此提高人气和关注。

征珊珊与母亲还迎合当代年轻人的审美,摒弃了以往大红大紫的配色,选择更加淡雅的色调作为主要风格。今年初,演员徐娇的团队与征珊珊接触,使用了她们提供的绒花拍摄肯德基宣传照,此后,徐娇还多次购买绒

花为自己的汉服品牌进行宣传。除此之外,新版《红楼梦》剧组也找到征珊珊,为剧组制作了多株绒花饰品,《延禧攻略》剧组也购买了多款绒花头饰。

如今,征珊珊的直播平台号上已经有了上万粉丝,邀请她们制作绒花的剧组越来越多。在征珊珊看来,非遗应该是生活化的,她也用自己的行动诠释了年轻人眼里的非遗。她将和母亲一起不断创新,让“非遗之花”发扬传承下去。



责任编辑 栾碧军
版式设计 褚海峰