

## 高新区打造数字经济新引擎

# 总投资 60 亿领拓产业园启动建设

近日,记者从高新技术产业园区获悉,高新区将对洪泉实业东侧6户企业进行收储,在该地块建设总投资 60 亿元的领拓产业园项目,该产业园将充分融合数字化新兴技术,建成运营后将加快数字经济、智能制造等产业及其产业链上下游企业集聚,赋予高新区经济高质量发展新动能。

2020 中国·扬州“烟花三月”国际经贸旅游节期间,高新区与高力国际成功签约领拓产业园项目,该产业园位于黄海南路以西,老宁通高速以北,西至黄河南路以东,文昌东路以南,规划面积约 423 亩,主要发展数字经济、高端装备制造、新材料等新兴产业,通

过引入大数据分析管理模式,助力企业可持续发展,将打造成具备国际视野、面向全球优质创新企业的产业生态圈。

当前数字经济蓬勃发展,正逐渐成为驱动经济增长的新引擎。领拓产业园如何让企业搭上数字化发展的顺风车,走上转型升级的高速路?高力国际华东区总经理沈寅表示,领拓产业园将重点打造“产业服务”和“价值链集聚”两大平台。

发展数字经济,助推实体经济、传统产业进行数字化转型是新使命、新挑战,更是新机遇。领拓产业园利用产业区块链和大数据等数字技术入为园企业产品供应及园区

运营管理赋能,并借助高力国际产业运营管理经验,构建出创新型产业服务平台,该平台的建设有利于推进园区企业数字化转型,促进创新创业和科技成果转化,促进生产、物流、仓储等环节高效协同,大幅提升生产效率和生产稳定性。

随着新兴行业的发展,消费者对于产品的要求各不相同,利用价值链集聚平台,企业参与团体标准的制定,可完成行业协会、研究机构以及广大客户、业内厂商的广泛交流与协作,督促自身对行业技术发展趋势把握的深入和精准,形成自身领先优势和前瞻的技术理念,真正成为具有核

心技术和影响力的行业龙头以及细分领域隐形冠军,为园区提升产业知名度和影响力的同时,也能够吸引更多的战略投资者和合作伙伴。

在招商引资的工作上,领拓产业园同样采用全新的工作思路和模式。据了解,高新区将和高力国际共建招商引资服务网络,先期建立上海、成都招商引资示范点,逐步在全国建立多个服务站为我区提供专业招引服务,并最终扩展海外工作站,将服务网络推广至全球,为推动经济高质量发展注入不竭动力。

刘国安 顾秋成

走进仙女镇新和村体育公园,这里有小桥流水,可观赏睡莲、荷花等风景;这里有健身步道,有各类体育器材,可打篮球、羽毛球,可练太极拳。村民戴传义感慨地对笔者说,“村民们现在用各种健身器材锻炼身体,日子过得像城里人一样,一个个都说‘雅’。”

新和村地处 G40 高速公路出入口,素有江都南大门之称。该村从 2018 年列入扬州市创新社会治理试点村以来,充分发挥党建引领作用,不断提升创新社会治理能力,将自然生态与环境治理相结合,打造具有水乡特色的田园风光画卷。

以村党群服务中心,新和村将四周的废河塘、闲杂地、边角地,科学规划,精心设计,描绘出生态绿色新和“样板”。治理废河塘建成“党建同心园”,设有伟人画像、村总支创新社会治理规划目标、生态绿色发展、村级经济发展等 6 个党小组职责担当,党员先锋事迹、党员活动室、乡村振兴具体举措等园地。运用自然生态景色,丰富党建引领内容,探索创新社会治理新路径。村里再将南北河塘浚通,精心打造绿色生态体育公园,设有各类健身器材、球类专用场地,睡莲花开、各种花木、休闲亭,令人赏心悦目。

该村还利用边角地打造党建生态林园,吸引相关单位前来“落户”现已成为绿化植树基地,并且以生态绿色为依托,建成党史和不同时代精神阵地,建有“三治广场”、村文化展示长廊、国家级农家书屋,公益事业进一步得到完善与提升,为创新社会治理建设美丽乡村,打造绿色生态环境新和“样板”。

张庆国 丁金伟

## 新和村体育公园,村民新乐园

# 建乐社区传递书香文化正能量

“倡导读书风尚,争创文明城市,构建和谐社会”,走进仙女镇建乐社区,这样的宣传标语随处可见。作为扬州市书香社区,建乐社区积极践行“全民阅读,终身学习”的理念,全力打造家门口的城市书房,让居民不出社区就能共享读书之乐。

建乐社区位于江广融合核心地区,社区共有 15 个商住小区,常住人口达 13000 人,外来流动人口约 2000 余人。社区书房占地 300 平方米,藏书 1 万余册,配 2 名专职管理员,10 多名居民志愿者兼职管理。图书借阅管理制度人性化,书籍统一编目,分类陈列,方便居民借阅。

“随着城市框架的拉伸,

建乐社区由原来的城中村渐渐地成为居民集中居住区,如何提升居民文明素养是一项重要的工作。”建乐社区党委书记陈冬说,近年来,社区大力倡导读书风尚,开展了以“品味书香、传承文明、从我做起”为主题的活动,以及“展居民艺韵风采,共享和谐新建乐”社区文化节、全民阅读春风“读书沙龙”系列活动等,辖区刮起“放下麻将,拿起图书,让自己变的更充实”的读书风。

为了进一步营造全民读书学习的氛围,鼓励大家多读书、读好书,建乐社区还勇于探索,与扬州字里行间书店合作,定期开展阅读培训、亲子阅读技巧培训等,切实提高社



区居民参与度。“疫情期间,社区的叔叔阿姨们非常贴心,为我推荐了很多好看的书,让我的假期生活变得有滋有味。”居民张子新是江都中学的一

名高三学生,她利用宅家时间,参与了社区举办的线上读书活动,充实了假期生活。

蔡俊 吴莉萍 伍向楠

# 再访丁昕 小盆景,大格局

一盆扬派水旱盆景《风拂春梢竞吐翠》,受到专家和现场观众的交口称赞。同年 7 月,丁昕成为江都首位加入全国盆景协会的女盆景师。

## 小盆景做出大风景

盆景制作周期长,几个月树枝才会有一点变化,几年才初现形态,一盆大盆景往往要历经若干年才能做成。丁昕认为,扬派盆景这项千百年来积淀流传下来的非遗技术,如果只局限于做大盆景,成为小众艺术,不能走进寻常百姓家,那么,这门艺术迟早有一天会走向穷途末路,于是,丁昕在创新中转型,琢磨起小盆景制作,她要让好的艺术形式更多地服务大众,最大限度地实现它的价值。

盆景虽小,小中见大,比起大盆景,小盆景更加精致,展现的那方风景依然直击心灵。丁昕手中的黄杨小盆景树姿优美,叶片小如豆瓣,质厚而有光泽,经加工,成云片状,平薄如削,点缀山石,雅美如画。在选盆上,丁昕也颇为考究,大盆景更多选用紫砂盆,小盆景在配盆上更加

现代一些。这样一盆小盆景,盆比手掌还小一些,适合各年龄层次的顾客,也更受年轻群体的青睐。

为了推广扬派盆景,丁昕每年都为区学生校外活动实践基地的中小學生普及盆景知识和盆景制作,还带动身边女性制作盆景,每年培训 6000 人次。

## 扬派盆景导入“互联网+”

曹王林园场是著名的花木之乡,20 世纪 90 年代就“家家种花木,户户扎盆景”。目前林园场有苗圃 2200 亩,年销售苗木 1500 万元,工程施工 8000 万元,花木大户有近百家,丁昕就是其中之一。

丁昕不仅创新制作小盆景,还与时俱进地用新时代的销售手段,2015 年,她携盆景走进网络,利用“互联网+”平台,成功把作品放在微博、微信、抖音等平台展示和销售,引起了不小反响。

网上销售,面对的受众更广,她还开设制作盆景的直播课。丁昕很喜欢这样的销售方式,“网络上对小盆景感兴趣的

人不少,目前抖音粉丝已经突破 2 万人了,这也拉近了我和顾客的距离。”丁昕说,每天都有粉丝和她交流创作心得,还有很多外地粉丝向她订购盆景,年前有个四川客人就订了 200 多盆。

老树开新花,小盆景,大格局。丁昕把传统盆景制作“嫁接”上新技术、新思维,成为引领曹王花木盆景产业转型的生力军。如今,丁俊桥、王俊等大户在她的带领下,正向网络销售转变,“互联网+花木”产业更是“长势”喜人。

朱嘉雯 吴莉萍



来到曹王林园场,沿着 336 省道一路向前,道路两侧大大小小的盆景园接连呈现在眼前,园子里郁郁葱葱的花木充满了朝气。走进江都蓓蕾盆景园,仿佛进入一片微缩森林,十几亩的园子里,2000 多株黄杨、真柏、黑松星罗密布,一盆盆形态各异,雅致清新。女盆景师丁昕,就是在这样的环境中长大。

## 盆景世家出了个“国字号”

蓓蕾盆景园的一角,丁昕正在为一棵黄杨整形。今年 34 岁的她出生于花木之乡,父亲丁春桥是扬派盆景第六代传承人。丁昕大学毕业后毅然放弃在南京中山植物园工作的机会,回到家乡和父亲学做盆景,开启了自

己的盆景创业路。

传统扬派盆景是用棕丝精扎,平如水,薄如纸,一寸三弯。想要练好板扎技术,至少要练一年,在给石头、植物做造型时,更要做到心中有谱、手头有数。一些在别人眼中看来毫不起眼的树苗,丁昕都会当作宝贝,细细琢磨。有时为了一个造型,连觉都睡不踏实,脑海中一直构思哪处该如何拐弯,哪处修剪掉更好看,灵感来了,半夜也要起来忙活,丈夫说她是“艺术的疯子”。

出生于盆景世家,丁昕颇有些天分,随着技艺不断提升,渐入佳境,去年在全国首届女盆景师作品展中,她的 3 件作品获得一金、一银、一铜的佳绩,以几株黄杨小树为素材,现场原创出的

