



中国电影市场成为好莱坞回收站



截至8月24日,《侏罗纪公园3D》短短5天在内地就斩获1.63亿元的票房,而该片在美国本土的票房只有4538万美元,另一部在北美和日韩市场均遇冷的《环太平洋》更是在内地已取得6.77亿元的高票房,此外恶评如潮的威尔·史密斯新作《重返地球》在内地也吸金超2亿元。有人将内地市场称为好莱坞烂片的“回收站”,很多败走美国本土市场的引进片都能在这里扳回一局。对其缘由,业内人士也是莫衷一是。

观众很保守： 老片20年后票房又热

步《泰坦尼克号》(2012)等影片的后尘,20年前的老片《侏罗纪公园》也开始借3D“妙手回春”,本月20日,《侏罗纪公园3D》在中国内地上映。这部早在1993年就全球公映的电影当年曾捞金近10亿美元,此次从2D转制成3D,力求达到恐龙冲出屏幕的效果。但这部影片的市场表现却没像恐龙的体型那样庞大,《侏罗纪公园3D》在美国本土只收获了4538万美元的票房。而截至8月24日,该片短短5天在中国内地已经收获了1.63亿元的票房。此前,《泰坦尼克号3D》在美国本土的票房只有5788万美元,在中国的票房却高达1.45亿美元。

对于这种现象,影评人周黎明说:“中国观众的口味比美国观众保守,《泰坦尼克号》和《侏罗纪公园》在那个年代都有名,还是名导出品,已经成功过,更容易被中国观众接受。”

迷信大制作： 特效明星脸屡试不爽

此外正在上映的另一部引进片《环太平洋》同样是在美国市场折戟遇冷后,在中国内地却票房大火。华纳兄弟的这部机甲怪兽科幻片投资高达1.8亿美元,但在美国市场上仅进账6823万美元,离收回成本路途遥远。在片方极为看重的票仓日本,该片的表现同样不佳,累计票房仅有约1000万美元。

但这部电影,在中国内地已经取得了6.77亿元的高票房,大大超越了其在美国的

票房成绩。对此,青岛百老汇影城的马通文经理分析认为:“这类科幻电影在美国很多,而国内观众基本上在引进片中才能看到。”凭借超一流的想象力和无与伦比的视听效果,好莱坞大片一度成为中国观众进电影院的一理由。马通文说,引进片有配额限制,出于票房前景等方面的考虑,能引进的电影也多以炫技的商业大片为主,不知不觉中培养的观众口味,只喜欢那种特效、动作加好莱坞明星的“大片”。

烂片受虐症： 看到底烂成什么样

近年来在美国票房遇冷,却在中国内地市场大卖的影片中,有不少影片都口碑不佳。由威尔·史密斯与儿子贾登·史密斯主演的科幻片《重返地球》投资1.3亿美元,但票房和口碑都是威尔·史密斯“最差的一部”,在美国的票房不过5800万美元。但这部电影上月在中国内地上映后,连续两周夺得周票房冠军,总票房约2.2亿元。

此外,还有《敢死队》系列,《生化危机》系列以及《云图》等,也都是口碑平半,却不妨碍在中国内地大卖,以至于有人称中国内地已经成为好莱坞烂片的“回收站”。事实上,从观众的评论来看,他们也并非对这些烂片一味叫好,比如《重返地球》在豆瓣上的得分只有5.6分,有观众说:“真是可怜天下父母心啊,为了捧红儿子这么恶心的东西都拍得出来!”不少观众很享受“吐槽”的乐趣,所以对一些话题性的大片,会抱着“看看到底烂成什么样”的心态去看,影评网

站上都是欢乐的吐槽帖。陈道明在接受采访时就曾说:“我越看烂片就越要看下去,心里在想,非常仇恨地想——我看你到底能烂成什么样?看完以后有一种被虐的快感。”

烂片相对论： 再烂也比国产烂片强

对于为何热捧这些引进的烂片,观众也自有一番理由,有网友说:“在《小时代2》和《环太平洋》之间,我当然选择《环太平洋》了。”还有人说:“如果这些烂片不引进,那银幕上就会充斥着‘富二代’《富春山居图》、《不二神探》和《小时代》》这样更加烂的烂片了,那样观众就更没选择余地了。”

影评人“开普敦效应”,将其称为“烂片相对论”,虽然好莱坞电影中也不乏烂片,但在完善的商业电影制作流程下,起码烂得不会太没有底线,而总有一些国产烂片不断让观众大开眼界。

当然,美国票房成绩也并非检验影片质量唯一标准,有些电影在不同市场上有不同的票房表现,与质量并无太大关系,也会受到文化背景、欣赏习惯等方面的影响,比如《长大成人》等美国本土喜剧以及《悲惨世界》等奥斯卡获奖影片都难以在中国内地市场有所作为。联合院线副总经理吴鹤沪表示:“如果是一部思想、内涵都很深奥的电影,因为文化、地域的差异不容易被中国观众理解,就不容易卖座。”

(摘自环球网)

《终战的天皇》日本引热议

“影片主人公表面是亲日美国军人,实际是野心家。”日本《东京新闻》8月19日的评论文章对《终战的天皇》做出全新解读。这部美日多名影星联合主演的电影在日本已上映近3周,票房成绩理想,但也引发了不少争议。

好莱坞制作的有关日本在二战中表现的影片一向有“亲日”之嫌。这部描写麦克阿瑟副手博勒·斐勒斯如何看待天皇在太平洋战争中作用的《终战的天皇》也有此意。影片主人公博勒·斐勒斯被描写成一位年轻时就热衷日本文化,为了日本恋人不惜透露美国谈判底牌的多情美国军官。而影片中,博勒·斐勒斯的真正使命是受麦克阿瑟之托,秘密调查谁才是日本发动太平洋战争的真正责任人。

《终战的天皇》制片方称,“描绘战争的电影很多,但描写战争结束后和平重建过程的作品却很少”,“日美共同经历了这一艰难过程才成为同盟国,这是一个在国际纷争不断的当代也能引起共鸣的主题”。支持美方观点的日本媒体不少,日本《产经新闻》曾分析道,这是一部非常好的电影。但《东京新闻》评论文章对该片进行了批判。文章引用对博勒·斐勒斯颇有研究的名古屋大学教授井口的分析称,博勒不仅仅是对日本文化充满好奇,他早就感觉到日本将是美国的敌人,精通日本文化迟早会大有作为,后来果真得偿所愿。

(摘自环球网)

李娜入选《时代》

大满贯首轮比赛通常都不好打,球员自己会紧张,也会因为不了解对手而在开局阶段缩手缩脚。但面对加沃尔索娃,5号种子李娜却打得相当轻松,以两个6比2获胜。“你知道,每场比赛赢球后我的感觉都很不错。”她的赛后新闻发布会被安排在1号厅,除了中国记者之外,还有很多外国记者,他们都喜欢她的行事作风。

“你觉得自己最近的球打得怎么样?你可是接连闯入了多伦多和辛辛那提半决赛的。”“我觉得我是典型的红土型球员,但是我却那么早就出局了。”李娜和对方开起了玩笑,她说的过早出局指的是法网第二轮被淘汰。“当然,我想说的是,我打得很不错,因为今年夏天我闯入了两个硬地赛事的半决赛。我对自己的打球方式很满意,我会争取继续这种趋势。”

不过,和其他几个大满贯相比,李娜在美国的成绩并不算突出。这个现象不止在她身上出现,很多巡回赛里的球员都说美国相当难打,因为那已经是赛季末了,大家都又累又没有动力。对此,李娜回答道:“我认为可能是大家精力不够集中的缘故。因为就我本人来说,如果不受伤,那么体能一直都不是什么问题,我总是训练得很刻苦,我在精神上就不一定了,因为你从年初到现在一直都有比赛。当然,有时候你会觉得很累,尤其是在美国,这是最后一个大满贯。”

当被问到自己被时代杂志评为全球最具影响力的100人之一时,李娜说:“很荣幸,这是一项荣誉。这显然不只是说你在球场上做了什么,但它却实实在在的会影响到其他人。我的意思是,我是如此如此的骄傲,我在中国长大,中国拥有巨大的市场。所以,也许这是其中一部分原因。在中文采访阶段,李娜被问到是否考虑过“舒舒服服打两年球就退役”。对此,她的回答是:“我相信,你在做每一件事情的时候都要百分百投入,全身心付出。”

赢球后心情大好的李娜在提到法网“谢球迷事件”,与媒体的交锋时也显得心平气和,“我现在有所提升时因为没有很多复杂的东西在后面,它是什么你们应该会知道。当时我的确很愤怒,现在却很感谢。没有他们,我也不会发现自己的成熟,去面对过去发生的和将来将要发生的一切。”

法网被淘汰之后的发布会上,新华社记者曾问李娜,输球之后想对球迷说点什么?李娜当时伊愤怒应对,她表示,我没什么好说的,难道要我对他们三拜九叩么?此话一出,引来媒体铺天盖地的批评,认为作为一个大满贯得主,世界一线体育明星,李娜的言行着实不妥。

(摘自凤凰网)



2013年8月26日讯,一反传统的《2013年香港小姐准决赛》,25日于TVB电视城进行半小时直播,由星级评判曾志伟、郑裕玲、陈百祥、李克勤和观众选出十位佳丽进入九月一日决赛,并颁发友谊小姐奖项,由13号欧阳巧莹获得。(摘自人民网)

全运口号折射时代变迁

54年间,全运会举办了12届,全运会口号也经历了从无到有、从繁到简的变迁。重拾淹没在岁月中的全运会口号,拾起的不仅是渐渐远去的历史,还有中国体育的发展轨迹和全运会口号折射出的时代变迁。

“全民健身,共享全运”是即将开幕的第十二届全运会的主题口号,这意味着在“后北京奥运时代”,中国体育从竞技体育到全民健身的转变之路渐入佳境。

“比赛结束之日,就是场馆对社会开放之时”,包括沈阳大学体育馆、沈阳医学院体育馆、沈阳农业大学体育场等为十二运而建的场馆和训练场馆,将在全运会之后成为大学生的锻炼场所,一些场馆还将成为市民活动中心,“与民共享”之意不言而喻。

与全运会近一甲子的历史相比,全运会口号的“年龄”则要小得多。1993年在北京举办的第七届全运会上,全运会口号首次出现。与现在每届全运会一个主题口

号不同的是,七运会共有20条宣传口号,4年后的八运会也继承了这一特点。

这两届全运会的口号可谓“包罗万象、面面俱到”。从“七运在北京 微笑在北京 友谊在北京”、“迎八运盛会 树行业新风”、“庆香港回归 迎八运盛会”等口号中可以看出,当年的全运会既是一次体育盛会,也承载了更多体育之外的“重担”。

“铸九运辉煌、展中华风采”,这一体现着强烈民族自豪感的九运会口号,则“诞生”于中国取得2008年奥运会主办权和中国男足打入2002年世界杯决赛圈的时代背景下。这一体现着自尊、自信、自强的口号恰好与国人当时备受鼓舞的心态不谋而合。

而作为2008年北京奥运会前国内举行的最后一次全国性综合体育盛会,十运会被看做是北京奥运的全面演练。“拼搏2005,梦圆2008”口号的提出,承载着13亿中国人的奥运梦想,也是对奥林匹克

口号“更快更高更强”的呼应。

从十一运开始,中国体育的重心渐渐转移,从金牌大国迈向体育强国的步伐正在加快。“和谐中国 全民全运”第一次在口号上与奥运会撇清了关系。十一运将关注点放在群众体育、全民健身的做法引来了一片喝彩,也被视为是中国体育价值观发生变化的一个体现。十二运的“全民健身,共享全运”则是群众体育事业发展循序渐进的完美体现。

从七运会“做文明观众”到八运会“当好东道主”的倡议,从十一运“全民全运”到十二运“共享全运”的不同心态,普通群众的身份发生着深刻的变化,他们不再是全运会的旁观者,而是各项健身与文化活动的参与者、全运会的实际受益者。

这个阶段全运会的根本任务,就是成为“我们”的全运会。

(摘自新华网)

“不唱赞歌”是春晚好声音

长久以来,春晚语言类节目就呈现出下滑趋势,人们觉得多数作品要么矫揉造作,要么刻意讴歌,反正就是离现实太远。这种远离既是一种回避,也是一种损失。

既然是语言类节目,既然人们希望语言类节目能够带来“笑果”,那么语言类节目就必须关注现实,就必须带有批评、批判。人们之所以喜欢语言类节目,就是因为这些节目能够将现实中的痛感和无奈带人,并以嘲笑和讽刺的方式予以调侃。如此,人们心中的郁闷才能得到释放,人们内心表达的冲动才能得到满足,人们才能真正地会心一笑。如果语言类节目总是畏首畏尾,或者干脆“颂赞歌”,则不仅不能动人,反而让人觉得有距离。

春晚是春节时各界的联欢。既然是联欢,就应该有共同关注,有各自表达,有对现实的批评,有对未来的期待。这样的春晚才能引起广泛的共鸣,这样的春晚才能获得会意的笑声——那些真正的感动只能来自共同感受;那些开心的笑声只能来自愉快的表达和从容的心态。(摘自新华网)

《速度与激情7》9月将在派克峰取景

日前,据科罗拉多当地一份报纸报道,《速度与激情7》很快将在派克峰开机并取景,拍摄时间横跨整个九月。“速度与激情”系列男主角保罗·沃克最近刚好在参加一次年度派克峰攀登活动,令人猜想是否是熟悉外景地做准备。

据悉,当地有关部门已经开始监控派克峰上的来往车辆,以准备在电影开拍时进行道路封锁。9月3日至4日之间,派克峰上的高速公路将部分关闭;9月5日到9月10日之间全部关闭。剧组将一路拍到峰顶,可以想象那场高海拔飙车戏一定扣人心弦。

曾执导三部“速度与激情”的华裔导演林诣彬宣布退出之后,《电锯惊魂》的马来西亚裔导演詹姆斯·温成为了新的导演。范·迪塞尔、道恩·强森两位主演仍将回归,老牌硬汉杰森·斯坦森已经正式加盟这部新片。在《速度与激情6》的片尾字幕里,杰森·斯坦森的名字赫然在列,他饰演的是欧文的哥哥。

曾主演《拳霸》的泰国著名打星托尼·贾也刚刚加盟了这部新片,他在片中的角色尚未被揭晓,因为克里斯·摩根的剧本还没有完成。“速度与激情”系列越来越像“赛车版《敢死队》”,各路豪杰都将在片中一比高下。(摘自新华网)

超级大乐透
超越500万

中国体育彩票
CHINA SPOTS LOTTERY