



## 打响文体牌，唱好交流戏，扩容朋友圈—— 江阴：走出文旅深度融合高质量发展新路径

□本报记者 何洁琼 顾莹

### 新时代 新征程 新伟业

阳春三月，长江之滨好戏连台，金黄如海的油菜花、纷飞胜雪的樱花扮靓最美风光带，精彩纷呈的庙会、文艺涌动的活动迸发城市新活力……美好风光搭配丰富活动，十足诚意加持满满创意，这一波“春日限定”，吸引了大量国际友人“打卡”江阴。作为长江经济带重要开放口岸，今年以来，江阴以“水陆联动”打破地理疆界，持续打响文体品牌，唱好交流大戏，以高水平对外开放推动文旅深度融合。

收获数千海外网友点赞。从徐霞客双脚踏丈量山河的壮游气魄，到古战场金戈铁马的尚武忠勇之气，从江苏学政衙署书香飘香的崇文重教之风，到丝竹琴韵里的江南民乐雅趣，再到济世仁心的中医一脉传承——江阴的五大文化名片如同长江奔涌出的五条支流，既闪耀着历史深处的智慧光芒，又承载着城市发展的当代使命。以文会友，一场场精心策划的文体活动精彩上演。

地游客前来打卡游玩。江阴，这座枕江望湖的千年古城，以长江为血脉、以运河为襟带，在奔腾不息的浪潮中涵养出独特的文化基因。如今的江阴，正以水韵为墨、文化为笔，在长江之畔续写着古今交融的隽永篇章，让每一位访客在江风浩荡中触摸文明脉络，于历史遗迹间感受澎湃千年的精神力量。

#### 千年文脉铸开放基因 赛事经济燃城市活力

从良渚文化布纹陶器到江阴刘氏三杰故居，从江防要塞炮台遗址到当代“中国制造业第一县”的革新气魄，江阴用5000年文明积淀诠释着开放包容的城市品格。随着240小时过境免签政策落地，如何提升尝试吸引力，扩大朋友圈，江阴一直在寻找答案。除外籍船员体验团外，打响文化品牌，加强中外文化互动也是关键一招。

让游客“来得”更要“玩得”。随着外来游客增多，市文体广电和旅游局打出国际服务组合拳，全市4A级景区实现外卡POS全覆盖；丰富优质旅游产品供给，上线“乐游江阴”一站式休闲旅游平台，研发推出“霞光在前 走进江阴”城市漫步路线等特色旅游线路产品；发布《江阴文旅导览》《霞客故里 精彩不止春晚》等中英文版特色宣传资料，结合

“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，全面展示江阴的独特魅力。

江阴市文体广电和旅游局副局长张琳表示，今后会针对外籍船员常态化推出旅游线路，让江阴的历史文化获得世界级表达。

“跟着赛事去旅行”，是江阴竞速文旅赛道的又一重要法宝。近年来，江阴推进海澜飞马国际网球学院、新桥武术展示培训、南闸滑翔伞基地、月城皮划艇训练基地等项目建设，打造了一批体育精品赛事和示范基地。并以此为依托，举办了2024年全国武术套路锦标赛等各类大赛，通过体育赛事进乡镇、进景区、进商圈，将赛事“流量”变成消费“能量”和经济“增量”，助力打造体育赛事经济。

4月13日，2025年“澄马”将鸣枪开跑。这场城市的盛宴、跑者的狂欢吸引了来自14个国家、全国32个省市自治区及港台地区的20000名参赛者，为历届人数之最。其中，半程马拉松项目江阴市外跑者比例达75.53%，创赛事历史新高。两项新高，既体现了比赛的魅力，更彰显了城市的吸引力，届时，参赛者们可尽享江阴沿江风貌和绿色发展之美。当江阴张开怀抱，“八公里沿江、十公里运河”城市工台便成为超级会客厅，以其科技共山水一色、产业与人文齐飞的美丽画卷让游客心向往之。

## “国补”政策 助力消费升级

累计带动家电数码销售额超1.5亿元

本报讯(记者 郑钊 于佳鹏) 随着今年“国补”政策在多个领域的全面升级和扩展，江阴家电数码消费市场热热闹闹。来自市商务局的统计数据显示，截至3月16日，全市共有72家门店参与家电和3C数码产品换新活动，带动家电销售额6094万元、3C数码产品销售额9265万元。

在小米之家江阴南门外八百伴专卖店，关于补贴政策的展板和海报很是醒目。昨天下午，陆续有顾客前来咨询，许多顾客在选购前就做好了攻略，一进店直奔目标。“原价5199元，补贴后只要4100多元，还是挺划算的。”市民黄仪当天选购了一台笔记本电脑，还打算再添置些家电产品。“消费者得了实惠，商家有了销量，实现双赢。”该

门店店长朱铭华介绍，“国补”政策力度大，覆盖范围也广，如冰箱、洗衣机、电视、空调等12类家电产品单件最高可享受销售价格20%的补贴。政策红利提升了市民的消费欲望，仅这一个门店的销售额同比增长了40%左右。

市商务局相关负责人分析，从整体销售情况来看，消费者的消费观念发生了明显变化，开始将目光更多地投向洗烘套装、扫地机器人、大容量冰箱等中高端产品。此外，首次被纳入补贴范围的手机、平板、智能手表手环等数码产品，成为消费市场新宠。从购买产品“实用优先”，到追求更好生活“品质升级”，预计本月底全市3C数码产品换新有望带动销售额破亿元。

## 江阴新增66家 无锡市专精特新中小企业

本报讯(记者 许晨威 王凯华) 记者近日获悉，无锡市工信局公示了2024年度无锡市专精特新中小企业名单，江苏星科精密模具有限公司、江苏丽天石化码头有限公司等66家江阴企业榜上有名。

专精特新企业是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化特征的中小企业。这些企业通常专注于细分市场，具备较强的创新能力和成长性。近年来，江阴积极鼓励中小企业深耕主业、勤修内功，在细分市场精耕细作，专注核心产品、掌握核心技术、把握核心市场，不断提升产品和服务品质。截至目前，全市累计培育国家制造业单项冠军企业7家、国家级专精特新

“小巨人”企业63家、省级专精特新中小企业290家，形成了规模集聚效应。

接下来，江阴将围绕“345”现代产业集群发展方向，引导专精特新企业聚焦产业发展新模式、新业态，大力推动现有产业链、价值链向高端攀升。大力支持企业联合知名高校院所共建企业技术中心、院士工作站、联合创新中心等研发平台，抢占产业链供应链关键环节，解决关键领域“卡脖子”难题。推动技术、工艺、流程、管理、服务等方面全方位的创新，助力企业从制造型向服务型升级、从耗能污染型向节能环保型升级、从低端加工向高端研发升级，带动全市产业结构转型。

## 江阴一企业家荣获 “2025福布斯中国行业发展领创者”奖

本报讯(记者 许晨威 王凯华) 近日，在“2025福布斯中国行业发展领创者”颁奖典礼上，江苏普莱医药生物技术有限公司创始人、董事长陈育新凭借其生物医药领域的卓越创新能力和行业影响力，荣获“2025福布斯中国行业发展领创者”奖。这一奖项旨在表彰以创新精神推动行业变革的

杰出企业家。普莱医药自2009年成立以来，始终专注于多肽类抗感染、抗肿瘤、自免和代谢类创新药物的研究、开发与生产，拥有多个多肽新药研发管线。其中，关键品种培培加南、PL-18皆入选国家“新药创制重大专项”。普莱医药已然成为中国抗菌肽药物领跑者。

## 城市公交12路将临时调整

本报讯(记者 潘逸青) 清明节即将来临，前往张家港市公墓高峰墓区扫墓的居民不断增加，导致公共交通道路拥堵。为此，3月29日、3月30日、4月4日，城市公交12路将进行临时线路调整。临时调整期间，城市公交12路

由江阴市永安站始发，按原线行驶至科达路后，沿科达路—中南路—新科路—昌达路—中南路—科达路至原线返回江阴市永安站，暂不停靠“张家港高峰公交首末站”、昌达路南侧“中南集团”站点，临时停靠原“新科路口”站点。



### 开往春天里的列车

昨天下午，S1线列车正穿越南闸街道一处桃园。日前，与S1线高度重合的霞客大道周边，樱花、桃花、油菜花、海棠花等竞相开放，让乘客在疾驰的列车中也能饱览江阴的春日盛景。(张岚 摄)

## 长磊科技砂里淘“金”一年卖出5亿元

本报讯(记者 郑钊 于佳鹏 吴国良) 走进位于临港开发区的江苏长磊科技新材料有限公司，新近投用的自动化生产线运转有序。烘干、分筛、配比……来自长江江阴段的清淤砂在此“走”完全程，就能身价大涨。砂里淘“金”，让企业实现年产值约5亿元。

江阴是长三角地区的砂石集散枢纽。相中这一本土资源优势，2022年，长磊科技正式成立，基于江阴获批省长江河道疏浚砂综合利用试点的有利条件，公司从贸易端向制造端延伸。“这条自动化生产线的总投资约2000万元，是目前国内最先进的烘干砂生产设备。”公司总经理夏伟立算了笔账，40多元一吨的清淤砂，加工后应用于建筑、家装等

行业，能卖200元左右。砂里淘“金”既实现了资源的有效利用、提升经济效益，又一定程度上减少了对江砂资源的开采，进一步缓解砂石供需矛盾。

目前，长磊科技年产各类高附加值砂石达300万吨，包括烘干细江砂、铸造砂、石油压裂砂等多个品类。其中，烘干细江砂的原料为长

江江阴段清淤砂，成品不仅可增加混凝土的密度和强度，用于制作特种砖块及石膏板，还可作为涂料及研磨材料的原料，提高涂层的附着力和耐磨损性。铸造砂的原料为海南砂，应用场景广泛，可通过特定的工艺和条件，帮助形成高质量的金属部件。

不仅如此，该企业还在加速建设年产150万吨绿色建材项目和年产100万吨玻璃砂项目，计划于年内投产，进一步延伸产业链、提升价值链。

融媒导览

跑“澄马”，游江阴!



江阴发布