

叶丹:创意让夹缬重生



每一块生产夹缬的夹板对叶丹(右)来说都是宝贵的收藏

华晓露/文 陈翔/摄

每一块生产夹缬的夹板对叶丹(右)来说都是宝贵的收藏
近日,中国美院教授周崇涨来到苍南县叶丹文创中心。看到陈列架上各式各样的夹缬书签、夹缬首饰、夹缬服饰等,他说:“这些物件既保留了夹缬的文化底蕴,又贴近生活、接地气,叶丹的夹缬创研之路是对的。”

叶丹,何许人也?一位追随艺术与设计十余年的新锐创意设计师,一位不忘初心创立非遗文创品牌“缬韵”的匠人。他说,梦想是需要奋斗的,只有不断寻找,并发掘能展现纯粹精神及梦想的创意,才能让设计改变生活,让遗失的文化更好地走进生活。

一叶之舟,拳拳丹心。



叶丹设计的夹缬物件

向善,年少艺术情怀催生夹缬衍生品

小时候,叶丹喜欢站在做中式服饰的奶奶身边,翘首望着奶奶飞针走线。奶奶总爱说:“你若书读得好,就给你做套新衣服当奖励。”奶奶手工缝制的衣服,蓝白相间,质朴清新,满满的夹缬气息。

成年后,叶丹先后学习工业、平面、艺术设计,并在2001年创办了叶丹设计工作室,经过多年的磨炼,创办了浙江叶丹文化创意有限公司,开展品牌设计、活动策划、广告制作……业务范围不断拓展。在此期间,叶丹辗转于全国各地展会,发现不少浙南特色的蓝夹缬。夹缬背后的人文印记和丰富的设计图案深深吸引了叶丹,幼时的那份悸动在心里萌发。

乡土特色的非遗为何无人去重新演绎?该如何结合自身设计优势,将

心中这份悸动表达出来?2015年,怀揣对年少艺术情怀的珍爱及对夹缬这项非遗的敬畏,叶丹开启夹缬再创作的初步尝试。

夹缬,在浙南地区就以婚嫁被的形式流传下来,并运用到衣饰上。如今,由于大众审美观念与以往不同,很少有人将一大片夹缬布穿在身上。为了让夹缬更好地融入当下生活,叶丹尝试融入现代生活元素,将快消失在大众视野的夹缬重新拉回到人们视线中。

在叶丹眼里,夹缬布的艺术美与茶道的素雅气质相当。于是,他按自己的设计方案找工厂裁缝做布包。由于夹缬布原材料是土布,较一般棉布硬,缝制布包时,必须提前将布料打湿、软化,因为工序多,利润低,很多裁缝不愿意做。叶丹一次次拿着老夹缬

成品向裁缝展示,解说其中蕴含的历史文化。他的投入感动了手艺高超的裁缝,也创作出了一系列夹缬衍生品,涉及服饰、首饰、茶具等。

“叶丹设计的夹缬物件,总有丰富的人文印记”,这是业内人士对他的评价。

“这主要靠有文化味和设计感的雕版。”叶丹经常走访各个县(市、区)村落,寻找遗落在民间的夹缬雕版。那些雕版上的图案取材广泛,内容独特,本身就承载着丰富的人文印记。有的通过花鸟虫鱼、动物、灯彩和日常生活用品组合成吉祥图案,抒发了民间百姓对美好生活的期盼;有的借“八仙”“状元郎”等百姓喜闻乐见的人物形象构成图案,寓意夫妻恩爱、白头偕老等,反映了人们憧憬未来的美好心愿。

向上,致意传统推广夹缬文化

2015年底,叶丹文创团队打造“缬韵”品牌,借助古老传统技艺“夹缬”之工艺,依托古“缬”新“韵”之意,秉承“致意传统,创意再生,享匠品生活”之理念,让非遗走进现代生活。

方寸蓝白间,有诉不完的故事。有一次,叶丹在公园里散步,看见一个正在专注看书的孩子急着去捡被风吹走的帽子,情急之下顺手拿了一片落叶夹杂在书中。看着露在书页外的树叶纹络,叶丹突然想到了夹缬的线条:如果将夹缬的纹样设计成文人书签,这应该是传承非遗文化的好载体。

书签的初步模型设计是容易的,主要难于图案的选择及制作工艺。由

于夹缬图案都是一块块组合成的图案,要缩小成书签上的小图样并体现夹缬的特点,还要进行颜色的填充,这是一个考验。叶丹找了很多的厂家,屡屡遭拒,大家都觉得图案太小了又需要颜色很难完成。辗转数次后,终于在平阳找到愿意尝试的厂家。

第一次出来的样品,图案整体线条偏粗,看起来不够精致,而厂家认为只能这样了。叶丹只能一次次跟厂家商谈,经过数次调整后,终于生产出他想要的成品。“馨韵”,是叶丹给这系列书签取的名。

在第十二届中国义乌文化产品交易会上,馨韵系列书签获得“浙江非遗

生活馆”展评活动“最佳设计奖”;在2017温州国际时尚文化创意产业博览会上获得“文化创意奖”。

伴着书香,让文化传统,是叶丹文创努力的方向。去年,叶丹获得了温州设计人物“匠心奖”。叶丹说,匠者,都有一种专注——注重细节;都有一种追求——力求完美,怀有对自己事业敬畏之情,用心把自己的工作做细做精。

“缬韵”融合了叶丹的灵魂,是他尽心竭力将设计与非遗文化融合而打造的一个文创品牌。在挑战自己的同时,也在做着宣传并推广非遗文化的工作,这是值得终身践行的事。

向尚,用跨界之心过文创生活

叶丹不懈的努力,受到众多好友的关注与支持。前进路上,充满了思考,思考着生活与未来,思考着设计的价值与意义。如今,叶丹众创文化艺术交流空间背后,凝聚着一支志同道合的团队。这个空间集手工创意、文创产品展示、文化座谈会、艺术交流、每周思享会于一体,重在体验、交流与分享。

对他来说,这是跨界,在原有十几年设计基础上,吸收学习特色文化元素,融入创作,融入生活。向尚,亦是一种以崭新的面貌,创新突破,用跨界之心,过文创生活。

从创立“缬韵”品牌至今,短短两年时间,“缬韵”荣获由浙江省文化厅颁发的“匠·无界”浙江省非物质文化遗产传统工艺品及相关衍生品设计大赛银奖;由中共苏州市委宣传部、苏州市委文化广电新闻出版局、苏州市文化创意产业联合会颁发的2016首届苏州“天工苏作”杯非遗文化创意创客大赛“最具品牌价值奖”;第十三届中国(深圳)国际文化产业博览会“中国工艺美术文化创意奖”银奖。

与此同时,叶丹通过品牌推广(展会、活动、比赛)、地方代理、个体消费等,使得“缬韵”产品备受关注与喜

爱。每次参加展会后,都有各地代理商洽谈“缬韵”代理事宜。目前,该品牌代理商有北京王府井百货、上海悦中国、苏州天工苏作生活馆、杭州101西湖文创区、地方旅游景区及个体代理、团体消费等。

谈及未来,叶丹表示,随着大家对物质与精神方面需求的不断提升,文化创意产品会越来越受消费者青睐。今后,叶丹创作团队将会继续结合传统文化特别是非遗文化,不断创新运用,让文化元素与现代工业、馆藏文化、多种非遗文化及时尚相结合,让新产品焕发融合传统与时尚的魅力。