

县领导督查省级示范文明县城创建 形成闭环管理 常态长效推进

本报讯(记者朱笑颖)昨日上午,县委常委、宣传部长周建强率队赴县城多处场所,就省级示范文明县城创建工作开展督查。

周建强一行先后来到横阳二期工地、县江滨实验小学、绿都花城、官后陈农贸市场等地,仔细查看各个场所文明创建活动落实和整改情况。此前,我县在创建省级示范文明县城工作中,查出多数有待整改的问题,涉及290多个点位。本次督查中,督查组发现,工地围栏公益广告缺失,小区杂物乱堆乱放、电线乱拉,学校周边随意违停、校内部分公益广告张贴不到位、消防检查台账不齐全,农贸市场卫生环境比较差、内部硬件有待提升等问题依然存在,尚未完全整改到位。

在随后召开的汇报会上,县文明指导中心通报了督查情况,灵溪镇部分社区逐一汇报工作开展情况及存在的问题难点。周建强指出,灵溪是省级示范文明县城创建的主战场,相关部门和灵溪镇应深刻认识到文明城市代表着一个地方的综合实力和整体文明水平,其创建历程反映了人民群众追求美好生活的不懈努力。大家要抓紧抓实文明创建工作,将文明宣传融入整个城市文化建设和市容市貌提升当中。要攻坚克难,狠抓落实,将各项举措落到实处,通过文明创建这一载体,推动文明苍南建设进程。要坚持系统抓、抓系统,持续抓好文明习惯养成,抓工作要“一竿子插到底”,形成闭环管理,让文明行为蔚然成风。要发动群众全员参与文明创建活动,助力创建工作不断走向纵深。

文明 共创 人人 共享

国家评审组来苍调研 我县基层中医药工作获点赞

本报讯(记者林超群)日前,国家级评审专家组一行来苍,为我县创建全国基层中医药工作先进单位工作“把脉问诊”,对我县高度重视和支持中医药事业表示赞赏。副县长曾迎玲陪同。

我县近年来高度重视中医药工作,加大财政投入力度,2019年全县中医药事业发展经费共计4668.55万元,占卫生事业经费10.41%,有力保障中医药事业发展。今年以来,我县以创建全国基层中医药工作先进县为契机,进一步加强中医药重点专科建设,大力推广运用中医药适宜技术,鼓励优质中医医疗技术下沉,并不断强化基础建设和人才支撑,实现乡镇卫生院中医馆全覆盖,全面提升中医药服务能力,促进中医药事业传承发展。

评审组听取汇报后,对我县高度重视和支持中医药事业表示赞赏。同时,希望进一步认清中医药发展形势,健全中医网络,强化中医服务能力,壮大中医人才队伍,让群众享受到更优质高效的服务。对于评审组提出的建议,我县有关部门表示,将狠抓问题整改,科学推进工作,为保障人民健康,促进经济社会发展做出更大贡献。

评审组还以随机抽取的方式,实地检查宜山中心卫生院、马站中心卫生院、桥墩八亩后村卫生室、望里罗厝村卫生室等地的中医药工作开展情况。

水缸下岗 放心水流入农家

农村饮用水达标提标工程出实效

金新新 夏涵

农村饮用水达标提标是一项重要的民生工程,我县通过三年努力,全面完成农村饮用水达标提标预定的建设任务。基础设施有了,但从饮用山水、井水的零支出,到自来水的缴水费,群众是否接受成为关键。对此,我县通过宣传教育,进一步转变群众的思想观念,让农村饮用水达标提标工程真正见成效。

南宋镇农村饮用水达标提标管网延伸工程今年继续推进,4月,该镇垵楼村正式通上自来水。在用上自来水以前,

垵楼村祖祖辈辈用的都是山水、井水,一户或者多户用一个水塔,过滤后通过水管接到家中。遇到天气干旱缺水时,村民家中的日常用水就难以保障。“以前山水比较浑浊,有时候会停水,特别是夏天。自己去弄山水,也不是很方便。”垵楼村的李女士表示,用上自来水后,洗衣做饭都安心了许多。

然而,村里部分群众仍“不待见”自来水,坚持饮用山水、井水。在他们看来,自来水既要收水费,水里还带点他们喝不惯的“味道”。为了让村民意识到用山水、井水存在的隐患,改变用水观念,村干部想尽办法,给村

里的山水、井水做水质检测,用科学力证。经过检测,垵楼村山水、井水里有8项指标不合格,其中包括大肠菌群、混浊度、臭和味、肉眼可见物等重要指标。免疫力较弱的老人、小孩喝了,容易细菌感染,闹肚子。经过宣传和多方努力,目前,垵楼村自觉使用自来水的村民已达到85%以上。

据了解,自我县开展农村饮用水达标提标三年行动以来,目前已累计完成达标提标村居192个,农村饮用水达标人口覆盖率达到98%,农村供水保证率达到95%,水质达标率达到90%,城乡规模供水工程覆盖人

口比例达到88%。同时,我县还分类实施低收入农户饮水提升项目,落实水费优惠政策,同步解决了1.46万户低收入农户饮水安全问题。另外还率全省之先实施农村饮用水工程“建管合一+智慧统管”模式,由县水务集团统一统筹工程建设和建后运维管理等问题,并建设农村供水工程数字化管理平台,确保供水安全。让全县农村群众实现了从“有水喝”到“喝好水”的巨大转变。



全民阅读 书香苍南

日前,一场“倡导全民阅读 共建书香苍南”惠民助学图书活动在马站镇举行,通过活动激发群众读书兴趣,从而推动全民阅读深入基层、深入群众,让“爱读书、读好书、善读书”的阅读风尚更加深入人心。现场还为基层村社、中小学赠送书籍大礼包。(马宣)

围绕“1123”工作主线 狠抓“三大”经济发展

县商务局作为县政府的重要职能部门,创市场、拓外贸、兴电商,走在苍南改革创新、对外开放的前沿。进入新时代,县商务局围绕“一加强、一促进、两稳定、三发展”这条主线,狠抓三大经济发展,努力打造“有高度、有温度、零距离、零障碍”的服务型机关,坚定不移地在“重要窗口”建设中,扛起浙江美丽南大门的商务担当。

一、以设立省级经济开发区为重点,狠抓开放型经济发展

一是设立省级经开区。高质量完成领导机构组建、专项经费落实、设立模式调研、土地规划核查、申报文本编制等前期工作,按照“一区三板块”的空间布局,以苍南工业园区为主体,整合浙闽边专业市场群、县城新区(部分)、金钱直产业带和绿能小镇等区块,设立苍南省级经济开发区,现已经市政府行文上报省政府,力争年底获省政府批准。二是稳住外贸基本盘。受新冠疫情影响,充分利用线上浙江出口交易会、浙洽会、广交会、南非苍南专场展会等国际性展会,稳定外贸出口渠道。以南非海外仓—“中非桥”为突破口,塑造苍南品牌南非展览营销中心,积极主动开拓

非洲市场。牵头协调霞关对台小额贸易恢复通航工作,重设海关监管仓库,开展对台贸易进出口业务。全力抓好“订单+清单”系统上线工作,鼓励企业“内转外”,稳定外贸基本盘。同时研究制定稳外贸促增长企业补助政策,扶持和推动新苍南外贸企业、引进县外外贸企业,不断发展壮大进出口总额。三是提升利用外资水平。积极主动为苍南代表产业园、华润1号海上风电、海上2号风电等外资项目提供优质服务,截至当前已引进外资(华润1号海上风电)1995万美元,完成本年任务142%。

二、以提升专业市场活动为重点,狠抓商贸优势产业发展

一是以展促销。在做好疫情防控的前提下,通过“政府搭台、企业唱戏”积极策划并组织实施金秋购物节、百县千碗美食展,适时举办2020年首届中国(苍南)康养滋补品博览会暨参茸采购节等一系列高品质的促销活动,同时以灵溪打造省级现代商贸特色小镇和创建“浙江省海鲜美食名称”、月光经济、特色步行街等重点工作为抓手,主动与乡镇对接,充分发挥各乡镇的特色,开展一系列展会展销活动。二是以促销

消。采用线下集中展示展销和线上打造网红促销相结合的方式,以住宿餐饮、商业综合体、汽车流通、家电销售、专业市场、成品油等行业为主体,开展“百商千品进万家”“汽车促销月”等活动,推动消费。三是以引促增。以打造成为全国现代商贸发展示范县为目标,启动十四五商贸产业规划编制工作。既加大县内限下转限上、专业市场纳统、工贸剥离的工作力度,同时又全力抓好贸易回归工作,做好华莱士、柯尼达、添盛、昌洋、红威等贸易回归企业落地工作,全力提增我县限上批零住餐四大行业的销售额、零售销售总量。

三、以建设“苍南云港”为重点,狠抓电子商务经济发展

一是培育电商产业集聚平台。加快推进“苍南云港”项目建设,引进“麒麟阁”跨境电商服务平台,整合双创基地、1688原产地产业带、网红直播基地和电商服务中心,为电商企业提供一站式服务。同时制定出台支持电商产业发展扶持政策,着重加

强苍南海西电商科技园、云创电商产业园、望里电商产业园等一批市县重点电商产业园区建设,为电商产业提供集聚发展平台。2020年改造提升市级电商产业基地1个,新增省级电商专业村2个以上。二是争创国家级农村电商示范县。以苍南成功申报2019年省级乡村振兴产业发展示范县为契机,建设一批省级农村电商示范村、农村电商品牌等,充分发挥电商企业在疫情精密智控中独特作用,确保2021年获批国家级农村电商示范县创建工作,拉动电商产业新一轮发展。三是全力实施“村播计划”。整合省级电商专项资金,引进第三方合作平台,实施“村播计划”和“玉苍优品”农产品上行计划,并举办“玉苍创客”创业创新大赛。积极引入外部资源,针对本地传统产业、特色产业和特色产品的实际情况,培育更多的本地电商企业和本土电商人才,助力乡村振兴战略。(苍南县商务局党组书记、局长甘先景)