

文化进景区 发展新格局

苍南打造“浙江省文旅融合示范县”

自2020年初被列入“浙江省文旅产业融合试验区”培育名单以来，我县紧紧锚定试点试验主攻方向，以“文化进景区”标准化研究为具体改革举措，致力通过“文化进景区”的标准化建设，让文化和景区和谐融合，活化文化资源，大力发展文化旅游融合产业，打造品牌文化旅游符号，达到“以文促旅、以旅彰文”的氛围和成效。2019年，全县旅游接待总人数达1622.6万人次，同比增长20.24%；旅游总收入155.62亿元，同比增长21.67%以上。

近年来，我县结合全域旅游示范县创建推进文化进景区行动，全面完善景区的文化基础设施建设，并开展了一系列“文化进景区”行动，探索文化进景区标准化建设。计划通过评定一批“文旅融合景区”，形成文旅融合效应，并带动文博场馆景区化、文旅融合休闲街区、文旅融合景区镇村等文旅产品建设，助力文化旅游融合功能区发展。到2020年底，试点培育矾山福德湾景区，创建成为“文旅融合示范景区”，并完善“文化进景区”评定标准；至2022年底，全县国家3A级以上景区全部创成“文旅融合标准景区”，形成可复制可推广的典型经验，将县域打造成为“浙江省文旅融合示范县”。



硃矿/摄

紧紧锚定文化进景区标准化建设的研究方向，坚持宜融则融、能融尽融的原则，谋划了“1+5+N”的工作模式，通过建立“1”套体系、聚焦“5”大抓手，打造“N”个特色点，找准文化和旅游融合发展的切入点，因地制宜地推出一批具有示范效应的文旅融合精品产品，推动文化旅游产业实现深度融合。

建立“1”套体系，推动融合标准化建设

围绕“全域创建文旅融合标准景区”的目标定位，在标准制定、试点推广、长效管理、机制保障等方面建立起一套整体协同推进的工作机制体系。

制定一份评定标准。以国家A级旅游景区为主体，研究制定《苍南县文化进景区评定标准(试行)》，将文化进景区的主要内容和实施效果量化为7个评分项目，由县政府(或者授权机构)成立评定专家小组对照标准进行量化评分，并按照评定标准，分为文旅融合精品景区、文旅融合示范景区、文旅融合景区三个等级。同时在标准实施过程中，不断积累经验，逐步优化标准体系，形成可供分享的“苍南经验”，推动苍南文旅融合标准化发展。

推出一家试点单位。以国家A级旅游景区文旅融合提升为突破口，选择矾山镇福德湾景区作为2020年文化进景区试点培育单位，全面深入实施“文化润景”工程，创建文旅融合示范景区，以点带面，接下来在全县各景区城镇、风情小镇、特色小镇和景区村庄等进行全面推广，推动苍南文旅融合全域化发展。

构建一个长效机制。将文旅融合标准作为景区创建必备条件，把文旅融合标准要求融入国家A级旅游景区、景区城镇、风情小镇、景区村庄及其他特色旅游产品创



詹应文/摄



小吴/摄

建中。建立复评制度，需要对已经取得命名的“文旅融合景区”开展检查或者复评，对检查或者复评中发现问题的景区，进行限期整改或取消命名，推动苍南文旅融合可持续化发展。

落实一套要素保障。成立苍南县文旅融合发展工作领导小组，组建文旅专家智囊团，建立联席会议制度，协调解决发展过程中出现的重大问题。组建县文旅投资集团，加大财政资金扶持，保障文旅建设投资融资力度。加强顶层规划，制定了《苍南县文旅融合发展规划纲要(2020-2030)》及《苍南县文旅融合发展实施方案(2020-2022)》。进一步深化“文化+旅游”，联合财政、资规、住建等多部门共同推出促进苍南文旅发展的保障要素，积极推动政策落地。

聚焦“5”大抓手，实现融合精细化运作

深入挖掘梳理苍南本地文化资源，对接县域各大景区特色和优势，积极探索适合本地文化和旅游全面融合、深度融合的实现路径，重点做好文化设施、文化遗产、文化产业、文化元素、文化服务等文化“五进”景区工作。

全面铺开文化设施进景区。大力推进“半书房”·城市文化客厅、文化驿站、旅友书吧(景区图书室)等进旅游景区，发展文博场馆、文化展示馆、美术馆等进景区，在景区内定期开展公共文化展示展演活动，提升景区文化活动氛围。

全面深化文化遗产进景区。推动地域特色非物质文化遗产保护与开发并融入旅游景区，提供非遗文化活态展示、非遗文化研学等体验性文化旅游产品，打造具有浓郁地方特色、深厚文化底蕴的特色旅游吸引物，为到访旅游者提供文化大餐。

全面助推文化产业进景区。开发文化旅游演艺和文化节庆产品，研发旅游景区动漫产品及剧目，设计创作旅游景区文创产品。鼓励发展景区文创，植入文化旅游演艺、夜灯光秀、文化动漫、文化创意和创作等文化业态旅游，打造具有丰富文化业态的旅游景区。

全面实现文化元素进景区。在旅游景区游客中心、旅游厕所、停车场、标识标牌和解说系统、旅游交通工具等位置，以及区主要建筑设施、重要建筑小品等中积极融入当地文化元素或文化符号，高度彰显文化精品旅游景区的文化特色和深厚的文化底蕴。

全面提升文化服务进景区。推进旅游景区服务和管理人员服装服饰、礼节礼仪、待客之道等积极融入地域特色文化内涵，打造具有景区特色文化的旅游景区服务和管理模式，塑造旅游景区服务和管理的文化品牌与形象。

打造“N”项特色，促进融合个性化发展

在全面推进文旅融合景区标准化建设的基础上，通过深入实施“文化润景”和文化基因解码工程，着重挖掘景区当地独特的文化特色，以不同的特色文化培育各具特色的景区文化，在“共性”建设的基础上，推动文旅融合景区“个性”化发展。

解码景区特色文化。依托苍南深厚的文化底蕴和丰富的历史遗存，深入开展文化基因解码工程，挖掘提炼出以金乡卫城、蒲壮所城为代表的抗倭文化，以世界矾都矾山为代表的矾矿文化，以168黄金海岸线、渔寮为代表的海洋文化，以国家森林公园玉苍山、碗窑古村落为代表的生态文化，以三澳核电站所在地霞关为代表的能源文化，以中国箱包产业生产基地、纺织产业为代表的工业文化等八大特色文化，作为景区文旅融合的内核支撑。

创建景区特色项目。对景区的功能布局进行重新梳理和完善，培育景区特色项目。如矾山福德湾充分利用矿硐、煅烧炉、打铁铺、管理房、堆料场等工业遗址，开发主题文化旅游路线，利用工业厂房，建设“五号车间”工业风情旅游酒店和旅游集散中心，积极发展工业文化游。碗窑景区则融入碗窑陶瓷文化内涵，先后建设了陶瓷博物馆、展示馆和体验馆，集中展现了浙南一带600年的碗窑陶瓷发展史，丰富了游客的文化体验。

开展特色文化活动。以传统文化和地方节庆活动为重点，打造一批文化主题鲜明、独具地方特色的文旅演艺品牌。如矾山每年都会举行上元开山节、七月初七马仙娘娘出行明矾文化节等一批地方传统节庆活动。今年在矾山举办的第30届明矾文化旅游节，数十台文艺演出和非遗展演均植入“矾元素”，再现炼矾光辉岁月，打造工矿文旅形象，吸引了众多来自海内外的游客。此外，碗窑景区定期举办的“瓷文化旅游节”，桥墩八亩后村举办“茶文化旅游节”，融合畲族民间习俗的“三月三畲族风情旅游节”，以及“蒲城拔五更”等节庆活动，均极大促进了全县文旅融合发展。

发展特色文化产业。先后打造了福德湾古村创意街区、碗窑古村4A级旅游景区、硃步头古村、五凤茶园等文旅产业融合新平台，积极培育新兴文化创意产业业态，研发蓝夹缬技艺、点色剪纸、矾塑、糖人等非物质文化遗产衍生品，并植入景区，打造了矾山福德湾“非遗一条街”。同时，矾山还培育了矾山肉燕、埔坪卤鹅、戚光饼、莲花根等知名饮食产业。其中，矾山肉燕连续获得了“浙江十大名小吃”、“中国名小吃”、“全国名特优新产品”等荣誉称号，2019年实现产值超1.5亿元，实现“小肉燕”带动“大产业”。