

# 以文化大繁荣推进发展大跨越 苍南实施文化建设“八大工程”

温州日报苍南分社记者 林思思

在苍南,山海风貌与移民历史独树一帜,瓯越文化与闽南文化碰撞交融,形成了三个“600年”的文化积淀,铸造了敢为人先的文化精神。如何让苍南文化大放异彩?日前,苍南启动实施文化苍南建设“八大工程”,奋力打造创业文化典范标杆和浙闽文化展示窗口,以文化大发展、大繁荣推进苍南高质量发展大跨越。

文化苍南建设“八大工程”,包括培根铸魂领航工程、优秀传统文化传承工程、文化塑韵提升工程、文化惠民提质工程、精品力作登峰工程、产业融合共振工程、文明培育示范工程和文化传播聚力工程。苍南还将同步落实重大文化理论研究、重大文化项目建设、重大文化平台建设、重大文化工作抓手、重大文化主题活动、重大文化政策改革等“六重”70个项目清单,力争到2025年形成“一带三城五乡”文化发展新格局,即打造一条168生态海岸线文旅产业带,建设民办博物馆城、公共阅读城、美食打卡城等三城,打响中国童谣文化之乡、中国状元文化之乡、中国砚文化之乡(世界砚都)、中国海防文化之乡、中国瓷文化之乡等五张“金名片”。



曾获全国“年度最美书店”称号的苍南书城一角。 县委宣传部供图

实施文化惠民提质工程,是苍南在奋进共同富裕中实现精神富有的重要抓手。近年来,苍南带动8万余名民间文艺骨干开展文化活动,实现文化服务村社全覆盖,“十三五”期间全县共举办公益演出等活动15547场,开展群众艺术培训4877班次,举办免费文化讲座2361场次,大大丰富了群众文化生活。接下来,苍南将健全城乡公共文化设施网络、提质

公共文化服务水平、积极开展群众性文化活动,持续深化文化为民、文化惠民。比如提高博物馆、图书馆、文化馆等场馆数字化建设水平,优化智慧广电惠民服务,扩大基层公共文化数字化覆盖面。

实施产业融合共振工程,是苍南在奋进共同富裕中激活文化引擎的重要抓手。近年来,苍南大力发展文化制造产业和文旅融合产业,开发了一批具有鲜

明地域文化特色的创意设计、工艺美术、传媒影视等新产品,入选了浙江省首批文旅产业融合试验区。接下来,苍南将实施“文化+”发展战略,推进文旅深度融合、推动文化市场繁荣,持续深化以文兴业、以文聚力。比如构建四大传统文化制造产业与四大新兴文化产业结合的“4+4”特色文化产业体系,以多种业态打造文旅爆点,争创省级文化和旅游消费试点。

## 政企携手 互利共赢 平行进口车总部 项目落地苍南

本报讯(商务)前日上午,苍南平行进口车总部项目签约仪式成功举行,项目将建在灵溪镇。

据了解,平行进口汽车,是指经专业渠道直接从海外市场购买,并引入中国市场进行销售的汽车,其价格比传统销售的“中规车”价格优惠10%-20%左右。2021年,宁波昌洋国际贸易有限公司多次来我县考察、洽谈,最终达成平行进口车总部项目招商引资意向。经协商,确定该项目将由宁波昌洋国际贸易有限公司旗下的浙江昌洋实业有限公司作为开发主体进行建设。浙江昌洋实业有限公司拥有试点平行进口资质,是浙江省内唯一一家具有多款高端品牌国六环保认证证书的公司。

会议指出,招引平行进口车总部项目将有利于我县开辟平行进口汽车市场,进一步开拓汽车销售网络,形成由低端到高端品牌、由国产到进口的销售市场,加速推动消费市场恢复活力。此次政企携手推进平行进口车总部项目建设,既是新机遇,更是新使命,希望借助此次合作机遇,双方充分发挥各自的资源优势,深化合作领域,完善合作机制,共同展现新的更大作为。

## 我县7356名考生昨赴考 加油,逐梦少年!

本报讯(记者林明明)2022年高考昨日启幕,我县7356名考生信心满满步入考场。记者从县教育考试中心获悉,我县共设7个考点、248个考场。

据了解,今年我县在县城灵溪设苍南中学、灵溪中学(县三禾高中)、灵溪二高、求知中学、县民族中学、苍南职业中专和苍南二职等7个考点,共有考场248个,其中普通高校招生考场189个,高职单独考试考场59个。苍南考区报名总人数7356人,其中

普通高校招生考试报名5609人,高职单独考试报名1747人;选考报名总人数5451人。

昨日上午7点40分,记者来到苍南中学考点,交警已在周边路口设置了多个警示牌,并实行严格的交通管制,提醒和引导车辆有序绕行、禁鸣喇叭。不少考生已在校门口等候入场,有的正认真回顾资料,有的通过与家长、同学交流打气调整心态。同时,考点外“应援爱心棚”也搭建完毕,志愿者为考

生们送上祝福和饮用水,希望大家都能取得理想成绩。青年志愿者成员陈卓轩告诉记者,他是一名来自灵溪二高的高一学生,希望通过公益的形式为学长学姐们加油鼓劲。

随着时间推移,考生们陆续进入考场。“不用紧张,爸爸妈妈相信你一定会考出好成绩的。”部分送考的家长在考场外给孩子加油打气,目送孩子步入考场。送考家长缪女士告诉记者,孩子平时成绩较好,只要正常发挥,一

定能考上心仪院校。考试开始后,不少家长坚持守在门口“陪考”,大家相互之间谈着孩子们日常的学习经历,并相互祝福高考顺利。

上午11时40分,苍南中学考点的考生们陆续走出考场。“我觉得今天的作文难度适中。”考生小钱告诉记者,今年高考语文作文话题聚焦青年科技人才,她认为范围限定较为明确,相信自己能在本场考试取得理想成绩。

## 一起跨越 山海共富 苍南农优产品 亮相杭城

本报讯(记者张淑恒)近日,首届浙江26县农优产品展销会暨新农人主播大赛启动仪式在杭州拉开帷幕,山海共富农优产品展销窗口也正式开馆运营,苍南馆是其中之一。

本次展会的主题是“一起跨越 山海共富”。开馆活动主会场设在山海共富农优产品展销窗口数字化大厅,以县域馆为主体构建了一个集中展销中心,集聚全省26县500余品类农优产品。其中,苍南馆的参展主体都是我县的农业龙头企业、示范性专业合作社和家庭农场,参展的绝大多数食用农产品都可溯源。苍南馆农产品系列丰富,分别有预制菜系列、月饼系列、糕点系列、茶叶系列、水果制品系列等,展示架上陈列着肉燕、鱼丸、猪油渣、卤制品等近100多种农优产品供采购商挑选,充分践行“诗画浙江 山海苍南”的丰富农产品成果展示,打造县域农优产品展馆示范样板。

据悉,“山海共富农优产品展销窗口”是现代联合集团打造的浙江省首个农产品流通领域的山海协作项目。自去年12月份开始建设以来,项目得到省委省政府的高度重视和各级职能部门的大力支持,计划打造成为浙江26县农优产品出山进城集散枢纽、区域品牌孵化平台、新农人培训及产业升级基地、传统农批市场数字化转型的示范样板。日前,“窗口”已组织浙江食品市场商户参与26县农优产品的采购对接,确定采购26县30余种大宗农优产品意向。随着产品集聚,社区团购商、分销商可以在1万平方米的空间里实现一站式购齐。

## “买家秀”莫成“骗人秀”

□李苑

随着“6·18”购物节临近,消费者“买买买”热情正盛。各大电商平台为更好推介优质商品、吸引消费者眼球,均设置了相应的“买家秀”“种草秀”等板块,引导买家发布使用详情的感受以及图文并茂的评价,供其他消费者参考。

这一操作本无可厚非。然而,“买家秀”却被部分商家当作引流工具,甚至催生专门从事“买家秀”的“寄拍”灰色生意。某些商家或者个人通过招聘有偿模特充当买家,邮寄产品让他们拍摄“买家秀”,然后再以“买家”身份给商家打出优

质好评,并获取报酬。如此一来,本质上与刷单无异。

事实证明,通过虚假“买家秀”赚来的好评和流量,极易蜕变为“骗人秀”。一方面,鱼龙混杂的“买家秀”让真实、客观的评价大打折扣,最终导致“劣币驱逐良币”;另一方面,形成灰色产业链的假“买家秀”,还衍生出一些新骗局。有些商家打着返利提现的名义,诱导消费者投入资金;有些借招聘网拍模特的名义收取会费、拉人头;还有一些以“寄拍”为由,骗取产品押金,这些行为实际上都构成了诈骗。对此,应理性施策。

对于平台而言,要不断完善平台交易规则、日常经营管理、售后保障服务和信用评价体系等,在加强对商家的审核和对商品质量、服务的把控力度的同时,还要不断升级技术手段,筛选出花样百出的虚假评价进行屏蔽和处罚,切实保护消费者的合法权益。

对于商家而言,应将精力用于提升产品品质和服务上,切莫把心思放在炮制虚假“买家秀”的投机取巧套路上。只有诚信守法、认真经营,商家才能赢得好口碑,获得长远发展。

对于消费者而言,要清醒认识“买家秀”的作用,在理性

购物的同时发表真实评论,不能因为返现、返券、赠品等返利行为发布虚假评价,更不要为了蝇头小利,从事虚假“寄拍”活动,避免落入诈骗陷阱。

治理虚假“买家秀”乱象,除了买卖双方要自律,平台还要尽责。市场监管部门还需强化监管力度,明确、压实各方责任,增强平台、商家的法律意识和安全责任意识,敦促他们规范经营。在加大行政处罚力度的同时,对构成犯罪的,要依法移送司法部门追究刑事责任。

经济走笔