

年产值破亿元 带动数千村民致富 矾山“小肉燕”撬动“大产业”

温州日报记者 鲍南南

热腾腾的肉燕新鲜出炉，撒把葱花，浇上热汤，皮儿嫩滑脆口，肉馅饱满……提起矾山肉燕，那晶莹剔透的样子着实馋人。它是苍南的特色美食，先后获得“温州百年老字号”“浙江十大名小吃”“中国名小吃”等荣誉。如今逐渐成为当地的“形象代言人”，口耳相传的金名片。

记者从苍南县市场监管局获悉，目前苍南共有在册生产、经营、销售肉燕产品企业和个体工商户 100 多家，仅矾山镇便有 61 家，年产值突破 1.5 亿元，火爆的肉燕市场也刺激了当地红薯种植、本地猪养殖、微商等一条龙产业链，带动数千村民致富。

感受非遗文化 打造肉燕“大产业”

树立品牌，打开市场实现产值稳步增长。

“肉燕作为苍南地方特色的经典小吃，要打造单品大产业，必须多方协同、多措并举促进产业标准规范化。”苍南县市场监管局矾山市监所长杨思章介绍，近年来苍南通过成立矾山肉燕协会、矾山镇肉燕产业园、肉燕制作开班培训等形式，满足农村居民创业和就业需求，培育地方名小吃产业。并通过肉燕研学基地“矿上人家”肉燕文化展示、制作工艺非遗体验等文旅结合的形式，吸引游客前来体验、品尝，促进当地旅游业发展。

小小的肉燕背后撬动的是大产业，更为当地村民打开了一条致富新路。矾山镇通过整治一批、入园一批、提升一批的方式，对 50 多家无证家庭手工作坊进行关停、限期整改，建成 5 个肉燕小微产业园。随着规模、品牌化发展，近年来矾山肉燕在省、市农产品展销会上声名鹊起，多次受邀参加全省农业博览会等，也获得“全国名特优新农产品”等荣誉十余项。据不完全统计，矾山肉燕全年产值已超 1.5 亿元。

产业活了，腰包鼓了。为助力共同富裕建设，精准帮扶矾山肉燕特色产业做大做强，日前苍



↑ 非遗文化——矾山肉燕传承人朱师勤制作肉燕。

↗ “为唐公肉燕”手工坊。

采访对象供图

南县市场监管局会同乡镇、肉燕企业召开专题座谈会，针对企业反映问题如申请集体商标、建立行业标准团体标准等业务性问题进行共商会讨、精准施策，全力做大做强矾山肉燕。

线上线下销售 小作坊升级大企业

在一声声此起彼伏的捶打声中，矾山镇福德湾老街总会迎来一波又一波为肉燕慕名而来的游客。

拥有“浙江省名小吃”“温州市非物质文化遗产保护项目”等多个荣誉的“为唐公”肉燕创始人——朱师勤耗资近百万修缮祖宅、改建手工作坊体验中心。在苍南县市场监管局的指导和监管下，体验中心内还设有无菌车间、阳光厨房。如今，为唐公肉燕展示中心已是福德湾古村落旅游的一大亮点。

“为唐公肉燕”最早由矾山当地著名厨师朱为唐在 1945 年创立，经过几十年不断的尝试与改良，自创出具有地方特色的手工制作技艺，在产品选料、制作、工艺、形状、口感等方面独具一格。2015 年注册温州为唐公餐饮管理有限公司，矾山当地设为旗舰店，并在瑞安、台州等地开

设 7 家分店。

从小作坊到企业化管理离不开口口相传的好味道，总经理朱师勤告诉记者，他们家的肉燕皮是纯手工压出来的，打皮过程要两三个小时，直到把猪肉捶成酱。“一张燕皮的成型需要老师傅用 2 斤多的燕槌不停敲打猪后腿肉 2 个多小时，将猪肉原有纤维结构完全打碎，先将猪肉打成肉糜，再打成肉泥。这样的肉咬起来才有弹性，越咬越香。”朱师勤表示，虽然疫情以来店里堂食受到了一定影响，但是线上销路增长了 40% 以上，十分红火。

谈及未来，他表示不仅要吃肉燕、卖肉燕，还计划建造肉燕电商产业园、肉燕文化馆，将这门手艺一直传承下去。

数字化监管 守护舌尖“乡愁”

矾山肉燕家喻户晓，这份舌尖上的安全如何守护？

今年 2 月以来，苍南县市场监管局开展“守底线、查隐患、保安全”专项行动，其中重点针对肉制品生产企业开展整治提升。目前已检查肉制品生产单位 94 家，发现风险隐患点 31 个，责令改正 15 起，立案 16 起。

同时推进小作坊硬件升级，

将生产车间接入市场监管智慧监管平台，通过定期平台巡查、随机抽查、远程取证等手段，构建来源可查、去向可追、责任可究的食品安全追溯体系，用数字化监管新模式助力规范生产。

记者了解到，为提升监管效能，苍南县市场监管局深化食安数字赋能集成示范区 2.0 建设，将卤制品园区肉制品企业全覆盖接入浙食链、建成“阳光工厂”，目前共上链 690 品种 25019 批次，建成阳光工厂 39 家，实体赋码率超 60%，并将肉制品作坊作为首批单位纳入卤肉集成应用平台和小作坊数字化监管平台，完成市场肉肉上游改造 11 家。

为深化文旅融合实现共同富裕，苍南县市场监管局将肉制品小作坊高质量发展融入乡村振兴示范带建设，依托矾山乡村振兴示范带丰富的自然景观、矿山遗迹，以肉燕和卤鹅特色食品为试点，在硬件提升和 5S 管理基础上，将 5 家卤鹅、30 余家肉燕小作坊接入小作坊数字化监管平台，实现数字智治。以苍南为唐公肉燕为典型建立“产文旅”一体化运营模式，形成“一路一带一域一产”的食品产业发展综合体。

县领导走访慰问 禁毒工作者 共同守护 无毒家园

本报讯（记者 金新新 肖云海）6 月 26 日是第 32 个国际禁毒日。日前，县委副书记、政法委书记周建强率队走访慰问禁毒工作者。县领导李上清、葛震海参加活动。

周建强一行首先来到苍南银泰城广场。这里正举行“健康人生 绿色无毒”宣传活动，通过摆摊设点分发禁毒宣传册、网络直播等方式，向群众现场宣传禁毒知识，提供相关法律咨询。在县公安局禁毒指导中心，周建强充分肯定县公安局“公安大脑”数字禁毒工作，并向奋战在禁毒一线的公安民警表示亲切慰问。

周建强指出，禁毒工作是一项长期而艰巨的任务，事关百姓幸福安宁、社会和谐稳定。近年来，我县禁毒工作取得了显著成效，但新形势下，禁毒工作依然严峻复杂、任重道远，全县禁毒有关单位要进一步压实责任，严厉打击涉毒违法犯罪，充分利用科技手段，从源头进行治理，科学开展戒毒康复和禁毒宣传教育，群策群力，群防群治，营造“禁毒工作 人人参与”的良好氛围，为平安苍南建设、为苍南禁毒事业作出新的贡献。

加快打造八项 标志性成果

（上接 1 版）深化“县乡一体、条抓块统”“大综合一体化”行政执法等重点领域改革，加快社会治理中心建设，全面推进县域社会治理创新。常态化落实疫情防控各项措施，落实多维风险闭环管控大平安机制，确保社会大局和谐稳定；要加快打造党的建设质量的标志性成果。健全完善以“七张问题清单”为牵引的党建统领机制，持续深化基层党建“1510 工作体系”，推动各领域全域建强、干部队伍系统性重塑，擦亮“红动苍南”基层党建品牌。

张本锋要求，全县各级党组织要迅速动员、全面行动，迅速兴起学习宣传贯彻省党代会精神的热潮，以学促干、知行合一、务求实效，不断将学习成果转化为新的发展业绩。当前，要把稳增长作为首要任务，聚焦目标任务，狠抓稳进提质；聚焦平安稳定，狠抓除险保安；聚焦疫情防控，强化常态管控；聚焦突出问题，确保整改到位，以超常规力度攻坚六月份、决胜半年度，确保稳进提质和争先创优目标任务高质量实现。

对于“三防”工作，张本锋再强调，主汛期即将来临，各地各部门一定要紧绷思想之弦，警惕经验主义、侥幸心理，吸取教训、举一反三，始终坚持以人民为中心，抓实抓细“三防”工作。要认真梳理完善应急预案，形成任务清单、人员清单、物资储备清单，利用汛期前天气晴好的时机，全面开展专业化大排查，查漏补缺、认真整改、消除隐患，以城市安全基础设施为标准，打造标准化应急避灾场所，全力保障人民群众生命财产安全。

直播带货有规矩才能走得远

□ 李国正

近日，国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络直播行为规范》。该规范针对网络主播从业行为中存在的突出问题，规定了网络主播在提供网络表演和视听节目服务过程中应当遵守的行为规范和要求。

近年来，直播带货作为一种新型商业模式，不但能增加就业、促进经济，还起到扩大内需、刺激循环的作用。然而，伴随行业蓬勃发展，虚假宣传、价格误导、偷税漏税、言行失当等违法违规问题日益增多。北京市消费者协会数据显示，2021 年有关直播带货消费者投诉达 2026

件，比上一年增加了近一倍，给行业长远发展埋下巨大隐患。

要想让直播带货良性发展，就必须理清其根源。行业乱象的本质是一定程度的市场失灵，是直播平台、网络主播以及相关企业缺乏法律意识、社会责任和诚信观念的体现。在行业发展初始阶段，由于相关法律法规缺失、监管处罚力度不够以及网络空间道德约束机制欠缺等，市场主体难免过度逐利。这就需要有关政府部门、市场主体和公众共同努力，推动直播行业行稳致远。

为促进直播带货规范、有序、健康发展，相关监管政策和

规范措施陆续出台。去年 3 月份，中国广告协会发布了《网络直播营销选品规范》，4 月份国家互联网信息办公室等七部门联合印发了《网络直播营销管理办法（试行）》。本次印发的行业规范则进一步要求专业主播“持证上岗”，对向上向善、模范遵守行为规范的网络主播进行正向激励，对出现违规行为的网络主播强化警示和约束。应继续加强监管力度，提高违法违规成本，改善监管模式，积极利用大数据等技术完善监管手段，同时应出台针对网络直播人才和数字平台的扶持政策。

直播平台也要加强对直播

间运营者、平台内经营者的主体信息披露，加大对直播间运营者、直播营销人员、主播行为的管理力度。带货主播应加强对相关法律法规的学习，自觉提升职业素养。此外，消费者协会等社会组织要积极发挥监督作用，社会公众应提高数字参与能力与维权意识。

总之，应以直播带货乱象治理为契机，积极规范并推动直播带货等新模式新业态发展，充分发挥好数字经济在畅通国内经济大循环中的作用。

