

省人大常委会来苍开展立法调研 让家暴不再“为所欲为”

本报讯(记者 蒋秀秀 章圣俊)日前,省人大常委会调研组来到我县,就《浙江省反家庭暴力条例》开展立法调研。市人大常委会副主任李李清、副县长苏海鸥陪同调研。

调研组先后前往霞关镇、灵溪中心派出所和县人民法院,了解妇女儿童权益保障、家事调解和警网联动等工作开展情况,现场察看反家暴警情平台、信息联动平台建设情况。据了解,近年来,我县高度重视“平安家庭”创建及反家暴工作,探索推出建设多方参与的社会化工作队伍、打造多方联动的标准化服务阵地、编织紧密有序的精细化协作网络、建立环环相扣的长效化处置制度,探索打造反家暴数字应用场景、建立健全专业化服务与宣传机制等六大工作举措,走出了具有苍南特色的反家暴社会化工作思路。

车险推销 扰民当休矣

□李长安

近期,有个现象值得关注:有的消费者所购车险7月底才到期,但已有多家保险公司提前一个多月对其“电话轰炸”,有时一天能接20多个推销电话。类似的车险电销扰民现象并非偶然,存在已久。如何破解,值得进一步商讨。

电销是保险公司普遍采用的营销方式,对于车险这类标准化产品也是如此。在车险的销售过程中,电话营销具有成本低、见效快的优点,成为众多保险公司的优先销售手段。除了争夺新客户外,险企营销人员利用大多数顾客的消费黏性,通过电话沟通即可稳定客户续约。2010年,12家保险公司进入电销市场,使得电话车险成为车主投保车险的主流渠道之一。但与此同时,也出现了电销扰民的现象。

车险电销扰民的问题,与车险产品单一性导致行业之间的同质化竞争有关。为争夺客户资源,多家保险公司业务员给同一客户打电话营销的现象比较普遍。杜绝车险电销扰民现象,需多措并举。要增加各险企之间的差异化服务,在营销渠道上强化互联网销售等多样化方式,适度减轻电话营销的频次。各险企应根据规则要求完善公司相关制度,加强对营销人员的培训,规范电销行为。对于在电销业务经营过程中有令不行、有禁不止、扰乱市场秩序、影响行业形象的保险公司,监管部门须依法责令其停止使用电销专用产品。

今日谈

我县打造“数字门牌+末端治理”平台 社会“小单元”推进基层“大治理”

鲍宗文

疫情防控中,半小时锁定初筛疑似密接,能做到吗?此前,我县依托数字网格系统,半小时内锁定某超市177名初筛疑似密接。

去年以来,我县坚持末端治理和数字赋能、整体智治理念,探索推进“网格化+数字化”融合的治理模式,形成以“数字门牌”为基础、海量数据为依托的数字网格系统,打造五大功能应用场景,实现末端感知、末端执行、末端评价,以社会“小单元”推进基层“大治理”。

围绕“数字门牌” 持续汇聚数据资源

“有了‘数字门牌’,只需发个二维码,便可实现一键导航……”我县一位刚刚安装了“数字门牌”的村民连夸方便。

以“常量”管“变量”,2021年以来,我县把“数字门牌”作为“数字网格”的操作工具、任务渠道和实现载体,不断夯实基层数据库。

截至目前,县财政共投入600余万元用于二维码门牌制作和“数字门牌·一码到家”集成系统运用建设,构建起“数字门牌”体系。后续,通过3轮“地毯式”排查和补缺,查漏补缺门牌7万余个,全县共采集、安装二维码门牌44.8万个,基本实现应采尽采、应装尽装。

以苍南地名标准库为基础,以门牌为地理坐标,实现人、户、场所关联;依托一体化智能化公共数据

平台,探索建设机器学习算法模型,建设全时空多维度采集感知网,形成基层治理专题库;开发群众、社会、政府互动渠道……围绕基层数据全方位排查和采集需求,该平台还实现了地理坐标、数据叠加、沟通渠道三大基础功能。

此外,该平台还充分采集汇聚基础数据资源,动态更新流动人口信息、变更场所信息等变量,统一纳入“三维地图”管理。目前共归集85.5万人,基本覆盖全部常住人口。

围绕“数据底座” 不断丰富应用场景

依托“海量数据”这一底座,如何更好地助力基层社会治理?我县探索通过场景叠加,让数据“开口说话”。

该平台内部建立了一个“学生共同居住人员管理”子场景。依托“数字门牌”,平台归集了学生同住人员信息,叠加了学生所在学校、班级、班主任等信息。疫情发生时,通过数据比对,便可第一时间形成同住学生的风险预警、第一时间管控。目前,该场景内录入了153371条学生信息,279477条学生同住人员数据。

除了“学生共同居住人员管理”子场景,该平台打造的“平安法治·防疫灵”应用,还集成了重点场所人员管控、高流动人口管理、核酸检测管理、防疫人群个性化服务等系列子场景,有效提升全县疫情防控能力。

“平安法治·安全阀”也是平台的主要应用之一。健全消防两类场所、城乡危旧房、地质灾害点、特殊经营场所等数据,通过关联数字门牌,动态生成重点场所管理清单,并下发网格排查,管理人员按图巡查、扫码销号……目前,该平台已采集消防两类场所24260处、城乡危旧房关联数字门牌98幢,均实现GIS三维地图落地,纳入网格常态管控,切实提升平安创建能力。

该平台打造的“公共服务·服务包”应用,构建了“1+N”应用场景,即以1个“数字门牌”中的二维码为切入点,构建N个嵌入场景,实现了“多码合一,一码到家”。据悉,丧事办理“一码约”与公安服务“一码达”等应用场景也即将上线。

目前,该系统浏览量达到66余万次,社会救助意愿提交318次,养老服务申请113893次,家庭医生签约意向提交30387条,录入三务公开信息6938条,群众办事更便捷,民生服务更高效。

围绕基层治理 切实推动变革重塑

平台有了,基层治理体系如何重塑?怎样才能打通数字网格平台和社会治理“一张图”?

“我们依托‘141平台+数字网格+数字门牌’,按照30至50户规模,精准划分了6277个微网格,明确了微网格边界,让实有人口归户、户属微网格、微网格上有网格。”有关负责人表示,依托该平台,县、乡

镇、村社、网格、微网格、住户“一体贯通、直达末端”,微网格体系与市、县、镇、村、社、网格体系实现了无缝衔接。

重塑治理体系的基础上,我县对重塑治理模式进行思考。依托“党员先锋行”子场景,探索建立党员积分、社员积分等评价与激励机制,让网格成员通过发布任务、认领任务,既当服务需求者、被管理对象,又当服务提供者、管理参与者,推动基层治理全员参与。

目前,我县4万名党员、入党积极分子下沉网格,承接社会治理服务任务。政府工作人员、村社干部、网格员、志愿者等联合成立管理服务团队,343家96345生活服务加盟商、252家金融便民服务点、30个社会志愿组织及441位家庭医生共同发力,为百姓提供各类志愿服务。

此次,我县还依托“人、房、企、地、事件、资源、力量”等主体形成的基层治理主题数据库,常态进行碰撞、比对,形成各类有效信息,并推送相关部门,助力构建基层治理精密智治模式。

目前,我县回流涉及省市14个部门110类近3亿条数据,归集了房屋信息、扫码记录、学籍、交通卡口通行车辆、核酸采样点等4部门11类3500余万条数据。通过建筑、户籍人口等信息,匹配水电、物流、核酸采样、经营场所登记等数据,该平台可自动生成流动人口及出租房、“三合一”场所等数据,有效解决流动人口落地管理难题。

省党代会精神宣讲进企业 聚力谋发展 同心促共富

本报讯(组工)近日,县委两新工委组织开展省第十五次党代会精神宣讲进台资企业活动,为苍南经济开发区台资企业党员职工进行宣讲授课。

宣讲会上,县经信局副局长庄孝德以“牢记嘱托勇担使命,奋力在新征程上交出‘两个先行’高分答卷”为主题,结合自身工作经验体会,分析了近年来经济发展

形势,并对当前相关稳企惠企政策进行解读,重点讲述省党代会报告中关于“突出共建共享”“探索共同富裕的有效路径”“全面实施扩中提低行动”等与企业职工息息相关的内容。

与会人员纷纷表示,这次宣讲接地气,加深了对省党代会精神内涵的理解和把握,今后要将省党代会精神内涵转化为实际行

动,为苍南高质量发展贡献力量。

“此次宣讲,把宣传省党代会精神与企业生产经营紧密结合起来,用好、用活、用足惠企政策措施,助力企业发展。”县委两新工委相关负责人表示。

近段时间以来,县委两新工

委在两新组织开展“四学四大”行动,推进省党代会精神进专业市场、进台资企业、进商会商圈、进新业态企业、进社会组织,从党员延伸到车间工人、职工群众、新就业群体,全面掀起学习宣传贯彻省党代会精神热潮。

学习贯彻省党代会精神

转角遇见“方寸之美”



施工中的口袋公园

本报讯(新区)苍南体育中心不仅是居民休闲、运动的好去处,还是外地游客来苍旅游、观赛的目的地之一。近日,该体育中心旁的一个口袋公园让人耳目一新。

该公园位于灵溪镇春晖路

与同安路交叉口,体育中心北侧,西邻中心湖公园,与正在建设的苍南大剧院仅一路之隔。此处曾长时间荒芜,存在脏、乱、差等环境问题。近几个月,通过地形整理、苗木种植,这个长期被忽略的8亩大空间发生了大变



建成后的口袋公园

化,目前已成为一个美丽精致的口袋公园,茶梅、三角梅、黄金菊与细叶美女樱等各种花草树木竞相生长,吸引周边很多市民前来“打卡”。

据悉,口袋公园有着独特的优势,占地面积小,绿化特色鲜

明,能够快速完成建设并投入使用,十分符合城市发展的要求,是城市公园系统的良好补充。县城市建设中心将通过微改造、精提升,在景区城内建设更多景观精美、设施精良、体验精致的口袋公园。