

去年滞销,今年短短1个月时间,鹤山村桃形李销售一空,为村集体带来约12万元经营性收入,比去年同期增加3万元……

凤阳乡鹤山共富委为民实干促共富

记者 林明明

“1万余公斤桃形李,短短一个多月全部售罄,为村集体带来约12万元的经营性收入。”凤阳乡鹤山村共富委成员自豪地表示。

鹤山村位于凤阳畲族乡鹤顶山东南部,全村面积4.2平方公里,下辖10个自然村。7月14日,凤阳畲族乡鹤山村共富委正式成立,而他们的第一个挑战,便是如何以最快速度销售当季水果桃形李,实现村集体增收。

桃形李是鹤山村在2013年引进的特色农业种植产业,因果形似桃,皮色似李,食之兼有桃李之风味,在市场上广受好评。经过8年多的精心培育,该村已形成约60亩的桃形李基地,今年产量达到1万余公斤。7月份正值桃形李成熟季节,考虑到水果的最佳口感、保质期、采收期、产量等综合因素,制定出一个详细、可操

作性强的销售计划成了最紧急的任务。共富委成立当天,全体委员即召开会议展开“头脑风暴”,在宣传、推广、运输等多个环节发力解决销售难题,让个大味甜的桃形李以最快速度变现。

“我提议通过线上平台提前宣传销售信息。”“我去洽谈合作,让桃形李加入特色团购套餐……”经过深入研讨,共富委各成员结合个人情况认领任务,正式开始此次助农销售活动。在宣传方面,通过助农直播、微信公众号以及“看苍南”APP等线上平台提前预热、不间断宣传相关信息,打开鹤山桃形李的销售渠道,并借力“趣07”星光文旅市集平台,设销售摊位,以多种方式增进大家对桃形李的了解。同时,通过与“杜鹃花海”星空露营地洽谈合作,推出“星空露营+桃形李采摘”特色套餐优惠活动,并由共富委成员带领党员志愿者接待游客,指引来村路线,

提供带路、采摘等服务,不断激发农旅融合新的经济增长点。

桃形李运输问题如何解决?在一个多月的销售期里,共富委成员钟显销“全职”入驻桃形李基地承担管理、采摘、打包、发送等工作,当遇到数量较大的乡外订单,他需要对接联系专车送货上门;当遇到数量较小的本地订单,便动员共富委成员以及全乡干部,让桃形李搭上顺风车完成订单。为了能让桃形李更快完成销售,共富委成员还积极发动“身边人”,展开点对点式推销,广泛发动全乡干部,积极通过朋友圈、微信群等途径发布桃形李售卖信息,“口碑式”传播的方式进一步加快了销售速度,风味独特的桃形李也让购买者纷纷给出了“鹤山的桃形李个大、

爽脆、味甜有回甘”“明年必须提早预订”等好评,为来年的销售打下坚实的市场基础。

经过共富委“助农团”的努力,在去年滞销的情况下,今年短短1个多月时间,鹤山村的桃形李全部售罄,为村集体带来约12万元的经营性收入,比去年同期增加3万元。共富委成立后,不断推动工作重心下移、人员力量下沉、资源保障下倾,帮助村社解决实际问题,打通基层治理“最后一公里”。在共富委基层改革成果之下,鹤山共富委将坚定目标、迈开步伐,深入挖掘畲族元素、地域特色、自然禀赋,进一步打响鹤山桃形李品牌,擦亮“杜鹃花海”景区金名片,挖掘更多农旅融合项目推动畲乡实现共同富裕。



我县举办“与苍南·共成长”年轻干部工作分享会 优化培养链条 拓宽成才路径

本报讯(组工)为更好了解掌握乡镇年轻干部的思想动态和工作情况,推动年轻干部交流展示,助力年轻干部成长成才,日前,我县召开“与苍南·共成长”年轻干部工作分享会。县委常委、组织部长夏晓静参加会议。

会上,9名乡镇科级年轻干部代表以“三件最满意的工作、一件最不满意的工作”为主题,通过PPT形式进行交流展示。3名乡镇科级年轻干部作了即兴分享,大家既谈青春梦想,也谈酸甜苦辣;既谈担当作为,也谈缺点不足;既谈群众的冷暖,也谈理解信任,现场氛围热烈,亮点纷呈,展现了年轻干部激情无限的活力、扎根基层的定力和斗志昂扬的生力。

夏晓静希望年轻干部以德为基,做一个有操守的人,牢记“忠”“诚”“律”,做到忠于党、忠于党的事业,诚以待人,诚以对己,以法纪律己,以公德律己;以学为先,做一个有追求的人,不懂就学,不会就练,着力锻炼自己独立思考的能力,积极主动实践,在实践中积累经验,获取新知;以干为要,做一个有作为的人,本职工作要出色出彩,中心工作大干快上,群众工作要用心用情,在拼搏的青春中成就事业华章。

桥墩以“产业美”带动“全域美” 兴了产业 美了乡村 富了群众

通讯员 王仁义

近年来,桥墩镇围绕“浙南闽东生态文旅经济强镇”目标定位,积极探索实施镇村一体、一二三产业融合发展,持续推进美丽城镇“产业美”,奋力书写美丽桥墩的“小镇故事”。

桥墩镇因独特的地理和自然优势,发展出茶叶、毛竹、马蹄笋等七个万亩农业基地。以特色的种植农业,打造出农业产业发展新高地。八亩后村、南山头村、柘垵村的茶叶和黄栀子产业,腾垵的竹产业,桥墩的杨梅等水果产业以及黄坛槟榔芋等逐渐规模化、产业化。借助优越的自然生态资源,着眼于小项目、小细节,精雕细琢打磨提升民宿、农家乐内外“颜值”,逐步走上品质化发展道路,促使农民增收致富,助推乡村振兴。

紧盯卤制品行业这一优势,探索特色产业带动城镇居民共富新路径。针对桥墩传统食品行业的优化提升和扶持壮大,桥墩镇通过成立行业协会、土地政策优惠帮扶、加



大技改投入、规划小微园等措施,进一步增强区域品牌凝聚力和影响力,促进桥墩特色旅游食品加工业健康发展。组建月饼行业联合党支部,强化行业协会作用,整合本地各大月饼企业与家庭作坊,统一标准、形成合作、建设基地,将小牌坊聚成大品牌,助推“桥墩月饼”品牌做大做强。建设生

猪养殖基地-五凤绿色生态生猪养殖示范项目、大型草地游乐场-鹰之乐生态休闲滑草场,助推低收入农户增收致富同时,壮大村集体经济,助力乡村振兴。

深挖人文根脉优势,拓展产业发展新路径,让红色文化绵延传承、滋养人心。碗窑古村是融民居、古陶瓷生产线、古

庙古戏台于一体,至今仍完整保留着商品经济萌芽时期以手工业工场为中心的古老村落形态,是一活生生的历史博物馆。五凤厚重的红色文化底蕴,值得每一个人仔细了解、认真回味。为更好地讲述五岳山的革命活动历史,桥墩镇在南山头村挖掘建设了一系列红色旅游资源,大力发展红色旅游。

游戏《羊了个羊》上头容易下车难

□张萍

最近,一款号称通关率不到0.1%的消除小游戏《羊了个羊》火了,以致于9月19日上午,公安部治安管理局官方微博都发布提醒,“羊了个羊”游戏爆火,谨防有人冒充客服实施“销售道具、复活次数”等电信诈骗。

有人会说,游戏嘛,无伤大雅。但当游戏反客为主,占据生活甚至干扰生活的时候,事情就不简单了。玩到20多遍的时候,我决定抽身。一方面是感受到低级沉迷感和失控感,另一方面是游戏设计者设置的“复活”机制,需要玩家花大量时间看广告。根据某位博主测算,平均玩100局需要看150分钟广告,你玩1000局时看广告的时间则为25个小时。

全民“边骂边玩”的《羊了个羊》,某种程度上让大众切身感受到了游戏防沉迷的必要性。很多网友感叹,原来沉迷游戏比想象的容易。“羊”或许只能火一阵子,但大型网游创造的梦幻之梦却只会越来越精致,越来越有吸引力。对心智发育尚未成熟的青少年来说,外力的干预,绝不是可有可无。

9月16日,浙江发布了在依法管网领域形成的具有浙江辨识度的“十项成果”,开发“未成年人网络游戏防沉迷”应用摆在了第一位。强大数字技术的增援,为防沉迷提供了有力的工具,是重要的手段。必须意识到,“上头”容易“下车”难,与人的天性对峙,抵御“奶头乐”的快乐“中毒”是一项意义深远的社会课题。

节假日尽量减少离温及跨省出行

(上接1版)确需举办的,要制定疫情防控方案并严格落实备案制度。原则上不举办全国性的大型展会会议,不邀请涉疫地市人员参加展会会议,确需举办和邀请参加的需实行提级备案。同时,提倡红事缓办、白事简办,超过50人以上的须向属地社区(村)居委

会备案。倡导从简举办婚丧嫁娶,举办红白喜事的重点场所须核验24小时内核酸检测阴性证明。在餐饮酒店、红白喜事等场所内举办含十桌以上的独立空间(宴会厅、包厢等),承办酒店或临时搭建场所的主办方须申请临时“场所码”,并严格落实进场扫码。

积极接种疫苗

接种新冠疫苗是预防新冠肺炎传播的最经济、最有效的措施,也是每一位公民应尽的义务和责任,请18周岁以上人群,完成全程接种满6个月后尽快接种加强针。60周岁以上人群尽快完成全程接种。携手共筑全

民免疫屏障。请市民朋友们自觉落实个人防护责任,坚持科学佩戴口罩、勤洗手、常通风、少聚集、保持安全社交距离等良好个人卫生习惯。如出现发热、干咳、乏力等不适症状,需立即佩戴口罩到就近发热门诊配合就诊,不得乘坐公共交通工具,并如实告知旅居史。

