

安全无小事 防患于未“燃” 全城联动营造浓厚消防宣传月氛围

本报讯(消防)每年11月是全国消防安全宣传月,今年11月9日是我国第31个消防日。县消防救援大队围绕“抓消防安全,保高质量发展”主题,开展独具地域特色的系列活动,在全县范围内发起消防宣传月新攻势。当天,全县18个乡镇,共设置500多处消防宣传点位,集中播放消防公益广告和消防安全提示,并举办主题突出、特色鲜明的“119”消防宣传月活动。

消防救援大队第一时间部署开展消防宣传月活动,通过“线上+线下”双结合的宣传模式,联合各部门单位组织开展群众喜闻乐见的消防宣传文化活动,发动社会各行业领域基层代表拍摄“消防公益说”宣传短视频,进一步加强消防安全教育,提高全民消防安全意识。同时,通过协调辖区重点单位、沿街社会单位充分利用LED显示屏和建筑外墙灯光大频次、高密度的特点,开展“119”消防宣传月“亮灯工程”活动。通过播放消防宣传标语、警示教育视频等,进一步扩大了消防安全知识的覆盖面和影响力,让路过群众在潜移默化、无形之中接受消防安全教

育,提高火灾防范意识,让消防安全知识深入人心。

为打造让广大人民群众听得懂、看得好、学得会的消防宣传艺术精品,真正让消防知识走进群众心坎,消防大队还举办“布袋戏话消防”活动,通过借力中国传统文化——布袋戏,打造消防宣传“新名片”。

此外,该大队在苍南银泰城设立了灭火侠IP主题展示区,广大群众积极参与互动体验项目。在群众体验区,设置了常用24个救生绳结法、常用消防标识、灭火侠IP人偶、消防格子互动游戏、消防安全绘画展示、消防安全VR体验(火灾实验演示区)等互动体验项目。同时,通过网络直播的方式播放消防安全宣传短片与火灾案例,普及消防法律法规及消防常识,极大吸引和调动了群众关注消防、参与消防的热情和积极性,进一步提升全民消防安全素质。

统筹协调社会各界广泛参与,创新工作抓手,强化阵地建设,不断创新宣传方式、丰富宣传载体,实现消防服务宣传工作全覆盖、消防服务零距离。积极通过“敲门行动”,关心关怀弱勢群

体,发动全县基层网格员通过“洗楼式”宣传形式,上门排查消防隐患,普及消防知识;充分发挥消防宣传车、喇叭的流动特性,穿梭大街小巷、居民院落,下乡进村,并结合本地实际,播放多版本“方言”消防安全提示,提高群众参与度;组织宣传人员持续开展全员消防安全知识宣传培训及演练,同时结合本地实际,组织宣传人员和消防志愿者走进企业和各类人员密集场所开展消防安全宣传,讲解灭火、逃生知识,提升群众消防安全知晓率;积极对接县主流媒体实现每日不间断推送消防提示、动态,同时在社区、企业等地室内外电子屏、LED屏等媒介加大宣传频率,播放消防宣传短片和提示标语、悬挂消防主题横幅等形式,拓宽消防宣传覆盖面,实现消防宣传全覆盖、无死角。

下一步,消防救援大队将以消防宣传月为契机,广泛发动社会力量,创新宣传形式,扩大宣传覆盖的广度和深度,推动社会各界关注消防、学习消防、参与消防的积极性,真正将消防安全知识宣传到位,提升全社会消防安全知晓率,切实筑牢辖区消防安全防线。

微新闻



守护至美“蟹味”



◎王锐:◎今日苍南 当前正值螃蟹上市高峰期,为进一步规范大闸蟹市场经营秩序,县市场监管局日前开展大闸蟹专项检查行动,守护至美“蟹味”。截至目前,该局共对28个农贸市场共计156家经营户进行监督检查。

畲乡萌娃DIY



◎岱岭:◎今日苍南 日前,岱岭畲族乡联合富源、岱岭、大厝基、坑门、福掌、云遮、云山等村文化礼堂组织开展“立冬寒意浓 柚子暖心”四季袖手工DIY活动,丰富辖区内孩子们的课余生活,锻炼动手能力。

征稿启事

本报已开通《微新闻》栏目,特通过新浪微博(<http://weibo.com/cnxxw>)、微信(cn-news)向广大网友征集新闻线索,网友可将自己所见所闻,以文字、图片、视频等格式,第一时间@今日苍南,并留下您的手机号码。一经采用,将给予一定的稿酬,欢迎大家积极参与。

远程“云踏勘”助企办证再提速

“健泳”仅用半小时领取经营许可证

本报讯(审批)为持续深化“放管服”改革,不断优化营商环境,以数字化改革为引领,以企业群众需求为导向,县政务服务中心文广旅体局窗口依托“温州政务通”平台,以远程踏勘服务改变办理“经营高风险性体育项目许可(游泳)”现场踏勘的环节,助力企业办证再提速。

近日,县健泳体育有限公司江先生申请办理“经营高风险性体育项目许可(游泳)”事项,工作人员现场受理后,经该公司江先生申请依托“温州政务通”数字化平台进行单点连线远程踏勘,经审核该场所已

经符合可作为远程视频踏勘条件。窗口工作人员为企业采取单点连线进行远程“云踏勘”,仅用半小时便审核通过,使该企业第一时间领取高风险性体育项目经营许可证,大大节省了办事时间。

据了解,申请办理经营高风险性体育项目经营许可(游泳)承诺期限5个工作日,现场踏勘不计入审批时限,一般办件流程都要好几天时间。现在依托“温州政务通”平台,以远程踏勘服务模式可以实现即时办了。

文广旅体窗口利用“温州政务通”数字化平台进行远程视频踏勘,采取不见面审批服务方

式,在以往现场踏勘基础上,进一步精简踏勘环节,有效解决了以往现场踏勘距离远、分布散、耗时长、反复跑等堵点、难点问题。同时,通过线上及时沟通,全程记录,整个过程公开、透明,有效提升了勘验效率,降低了行政成本和办事成本。

今年以来,县政务服务中心依托“温州政务通”数字化平台进行单点连线远程踏勘政务服务,引导企业、群众体验线上事项办理新模式,使企业、群众充分感受到以“智能导办、智能审批”为特征的政务服务事项业务流程再造最新成果,为企业群众提供实实在在的便利。

苍南县机动车道路公共停车位经营权拍卖公告

苍产告字[2022]31号

受委托,定于2022年12月1日下午3时,在苍南县公共资源交易中心,公开拍卖温州市苍南县全县各乡镇建成区机动车道路公共停车位(包括拟建)及公共停车场(包括拟建)20年经营权,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的及起拍价:

温州市苍南县全县各乡镇建成区机动车道路公共停车位(包括拟建)及公共停车场(包括拟建)停车位总计31743个,其中道路公共停车位19720个、公共停车场停车位12023个(竞买人需自筹资金改造道路及公共停车场停车位;新建电动汽车充电桩6349个,其中快充桩4446个,慢充桩1903个;电网容量提升1项;智慧停车系统1项),20年经营权起拍价:19.08亿元(含税费)。(竞买保证金500万元)

买受人须在拍卖成交之日起60日内付

清成交价款,本次出让的其他详细资料 and 具体要求详见拍卖文件。

二、竞买对象:注册资金达5000万(含)以上且具备停车场服务资质的企业。

三、展示时间及地点:即日起至2022年11月28日,标的物现场(自行看样)。

四、报名时间及报名事项:2022年11月29日至2022年12月1日上午11时止(工作时间)。

有意竞买者,凭营业执照、法定代表人身份证,携公章及缴纳竞买保证金的银行缴款凭证到苍南县公共资源交易中心报名。如委托的,需提交授权委托书及受托人有效身份证件。保证金必须由竞买人缴交,不可他人代缴。竞买保证金缴交截止时间为2022年12月1日上午11时,以缴纳到苍南县公共资源交易中心账户为准。

五、保证金缴入账户:苍南县招标投标工作指导中心保证金专户;开户行:工行苍南支行;账号:1203284029200460440。拍卖成交者,保证金转为先期付款。未成交者,保证金无息退还。

六、拍卖方式:

报名时间截止前,如只有一家合格竞买人,则该竞买人以不低于起拍价成交;如有两家或两家以上符合条件的竞买人,则按照本公告确定的时间、地点进行增价式拍卖。

七、咨询电话:68708510(县公共资源交易中心),13858735566(拍卖公司)

苍南县综合行政执法局
苍南县公共资源交易中心
温州市汇金拍卖行有限公司
2022年11月10日

公示

桥政[2022]217号,根据《苍南县征用为国有土地房屋拆迁管理暂行办法》等有关文件规定,拟同意林礼辉、林成叶、林成双、林成将、郑江财、卢爱华(2间)、林成对、郑守有、黄书珍、郑秋香、朱细莲11户在桥墩镇104国道云仙地块第3幢安置建房12间房屋。

若对以上公示有异议者,请于公示之日起十五日内向桥墩镇村规办、桥墩镇资规所举报。

举报电话:
0577-59902181、64611429
苍南县桥墩镇人民政府
2022年11月11日