

市派农村(社区)工作 指导员来苍交流经验 扎根共富路 共绘新篇章

本报讯(记者 蒋秀秀 张平亮)日前,温州农商银行系统市派农村(社区)工作指导员典型经验交流现场会在我县举行。县委副书记周建强出席会议。

考察组一行先后走访桥墩镇仙堂村、莒溪镇田寮村,详细了解“共享社、幸福里”试点创建、农商系统派驻第一书记领办项目实施情况,并就农村(社区)工作指导员谋划项目抓落实路径方法及如何助推共同富裕和基层治理现代化等展开交流。据了解,今年是浙江省农村工作指导员制度实施的第19个年头,共有12批181人次省、市派农村指导员来苍开展工作,积极推广先进工作理念、种植技术及高端农业项目,为夯实农村基层党建、维护农村社会稳定、改善农村基础设施、助推农村高质量发展作出贡献。

周建强对市农商银行系统一直以来对苍南农村工作的关心、支持表示感谢,希望各农村工作指导员能在苍南广袤的农村舞台尽情展现才干,为助力乡村振兴和地方经济社会发展贡献农商力量。

“玉苍创客”创业 创新大赛举行 释放潜能 带富一方

本报讯(记者 金新新 肖云海)日前,主题为“数字零售新篇章,开拓创新谋共富”的苍南县共富工坊“玉苍创客”创业创新大赛举行,16名选手参与角逐。

此次活动由县政府指导,县商务局主办,团县委、县妇联等单位协办,大赛共设达人赛、双创赛2个组别,旨在激发社会创新创业活力,培育发展一批电商创新创业人才,挖掘一批优秀创新创业项目,释放社会创新潜能,助推苍南产业转型,助力构建现代商贸流通体系,促进全民共同富裕。

近年来,我县数字经济稳步提升,电商新业态迅猛发展。今年1月至9月份,已累计实现网络零售额98.4亿元,跨境电商出口额3.86亿元,均排名全市前列。今年以来,县商务局利用直播电商新业态,打造电商直播式“共富工坊”,依托数字下乡、电商进村,大力发展农村电商经济,引导各类电商企业、直播平台与村党组织、农业企业和农村合作社等合作,建设电商服务站点、乡村直播间,加强农民电商直播培训,通过直播带货、网店销售等方式不断拓宽产品销售渠道,增加销售收入,助力农产品线上线下共同销售。目前,我县正建设培育苍南县旺东直播电商共富工坊、苍南沃博直播共富工坊、宜山镇电商网红直播基地数智共富工坊等5家电商直播式“共富工坊”。

浙江第六批未来社区创建名单来了 上江未来社区将迎来“大变身”

本报讯(通讯员 张雯)日前,省建设厅、省风貌办公布浙江省第六批未来社区创建名单,温州共有25个社区列入名单,包括引领型社区6个,普惠型社区19个。我县上江未来社区作为普惠型社区名列其中。

上江未来社区为旧改类社

区,实施单元面积23公顷,受益居民8000人。项目通过数字赋能社区,以党建智治和“一老一小”公共服务为核心,本着人本化、生态化、数字化的未来社区理念,打造集“邻里友好、教育共享、生态宜居、品质创业”等多元文化融合的典范未来社区。

未来社区是全省着力打造的高质量发展的“金名片”,是“重要窗口”建设的标志性成果,是共同富裕现代化城市的基本单元。近年来,我县未来社区创建始终坚持党建统领,聚焦人本化、生态化、数字化,注重文化建

设,突出需求导向,在深化改造中以“小切口”深度融入共同富裕大场景,着力打造共同富裕现代化基本单元。下一步,我县将根据居民需求,进一步完成社区迭代优化、动态提升,充分提升人民群众的获得感、幸福感、安全感和认同感。

检察长“履职”法治副校长 用“检察蓝”守护“青春的你”

本报讯(苍检)前日下午,一阵又一阵热烈的掌声从苍南中学大礼堂传出,一场别样的法治讲堂正火热开展。

“非常高兴能和年轻的你们一起学习法律知识、弘扬法治精神,这是我的荣幸,更是我的责任。”县检察院检察长高峰从苍南中学校长陈敏手中接过法治副校长聘书后说道。随后,他向师生代表赠送了法治教育书籍。

高峰以“守护清朗网络空间,护航未成年人健康成长”为题,从“法是什么”“为什么需要法律”“青少年常见的犯罪类型”“网络诈骗”“网络犯罪”“青春寄语”等六大方面,结合日常生活中发生的鲜活案事例,为该校200余名高一师生带来一堂趣味性知识性十足的法治课。

课堂上,高峰以图文并茂的方式,结合检察机关办理的真实

青少年犯罪案例和热门事件,详细讲解了青少年犯罪的常见种类、原因、特征、后果等,并重点讲述了校园欺凌、侵犯公民个人信息、青少年利用网络贩卖精神麻醉类新型毒品、网络谣言、网络诈骗的危害性,教导同学们如何避开网络犯罪陷阱,并学会用法律保护自己,时刻牢记慎重交友、切莫逞能、克制好奇等为人处世的原则。

“习近平总书记在党的二十大报告中提出:青年强,则国家强。当代中国青年生逢其时,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。希望同学们珍惜宝贵时光,学会敬畏、学会担当、与法同行,肩负起时代赋予的使命与责任,在磨砺中出彩,在奋斗中升华。”在课程快要结束时,高峰饱含深情为同学们送上青春寄语。

我县赋能企业数字化转型 “一物一码”打通监管“任督二脉”

本报讯(鲍南南 王丽红 李诗吟)在浙江百菲乳业有限公司,企业通过360度旋转工业级智能视觉相机采集每一个产品专属的二维码“身份证”,再根据苍南县一物一码公共服务平台对产品的生产、销售、流通、服务等环节进行数据采集跟踪,实现产品全生命周期信息管理。据了解,我县已有12家一物一码公共服务平台试点企业完成生产线信息采集设备改造,并通过平台开展单品码迁移工作。

“为拓展二维码在生产加工、仓储物流、消费结算等领域的应用深度和广度,赋能现代化产业链、供应链建设,苍南以规模以上食品生产企业为切入点,率先启动单品码迁移工作。”县市场监管局工作人员介绍,我县通过支持引导企业技术改造,提供免费的一物一码公共服务平台,逐步实现产品外包装实体赋码从品类码向批次码、“一物一码”转变,提升企业数字化治理效能和创新管理水平。



据了解,我县一物一码公共服务平台以“一舱一图四端一平台”为总体架构,纵向打通了产品生产、销售、流通、服务的全环节,横向贯穿了码上抽检、质量溯源、消费警示的全流程监管,并实现了与企业自建

ERP系统的数据贯通,提升了企业数字化治理效能和创新管理水平。同时,企业在平台注册登录后,可通过防窜货、溯源、营销、积分、消费者反馈等多个增值服务子平台,实现产品全流程信息化管控,有效解

决假冒和窜货难题,提高用户粘性和互动性,极大增强了县域应用企业获得感。



鼓励以平价策略提升旅游品质

□周湘智

前不久,河南老君山景区推出“一元午餐”,包含玉米、土豆、鸡蛋、红薯、糊涂面等多个种类,色泽诱人,量大管饱,物超所值,受到游客点赞。

如今,在旅游业整体转型发展趋势下,人们旅游的目的开始更多地注重以服务品质为主的旅游体验。因此,旅游景区也应由

片面注重经济效益向兼顾社会效益转变,学会“算长远账”,而不是目光短浅地做“一锤子买卖”。餐饮只是旅游收入之一,将其价格和服务回归大众化,带来的是对整个旅游产业链条的正向激励,以更好的餐饮服务,换取景区其他项目的多销,以及更多人的慕名而来,产生乘数效应。

平价策略对于旅游市场的作用是有目共睹的。目前,国内一

些景区也逐渐开始以平价策略突围,如成都西岭雪山、云南石林引入连锁超市、餐饮店,商品售价与其他普通超市、餐饮店售价持平。以平价策略作为旅游市场赛道中的突围手段,将成为越来越多景区的共识,尤其是一些非知名景点,以平价策略打开局面的同时,辅之以良好的服务,对自身的发展具有极大的帮助。

当然,目前来看,平价策略可

能并不适用于所有景区,特别是一些地处偏远、并非热门的景区,但这不失为一个转型发展的方向。价格降下来,服务提上去,将消费定价与区域社会经济相协调,以服务品质为重,只要人们的良好旅游体验不断增强,经济效益也定能得到保证。

经济走笔

