

我县掀起学习贯彻县“两会”精神热潮(二) 铺展新画卷 书写新华章

记者 徐舒婷

县“两会”闭幕后,我县各乡镇迅速掀起学习热潮,以县“两会”精神为引领,锚定目标、真抓实干、凝心聚力,努力在全县大局中找准方位,强化担当,为苍南加快建设新时代浙江美丽南大门、全面建设共同富裕示范区县域样板贡献力量。

灵溪镇召开传达贯彻市、县“两会”精神专题会议,要求坚决把市、县“两会”精神贯穿到全镇工作各方面全过程。要全力稳住经济大盘,抢抓2023年全力拼经济的“窗口期”,谋划推进家堡、灵溪工业园区等区块改造,加快腾笼换鸟;要做精商贸文章,聚焦文康里等重点项目,加快专业市场群规划建设;要聚焦聚力品质县城,坚持新城、老城“双轮驱动”,持续发力县城征迁建设,大力推进东扩区征迁工作;要加快绘就美丽画卷,力促闲置地开发建设停车场,加快余桥未来社区、观美未来农场建设,营造更加宜居的城乡环境。

藻溪镇传达贯彻市、县“两会”精神,要求全镇上下坚持以市、县“两会”精神为引领,全力以赴把“县域中心花园”壮丽图景转变为美好现实。要在“净”字上下功夫,全域推进和美乡村建设,打响环境整治“攻坚战”;在“安”字上动真格,以除险保安为基

调,奏响平安建设“进行曲”;要在“融”字上做文章,扎实推进未来流石、景熙故里、浪漫高岙、文创盛陶等重点项目,奋力谱写文旅体融合发展新篇章;要在“干”字上敢担当,推进浦澳酒店、农综改、龙凤山郊野公园、繁荣小微园等项目建设,全力推动藻溪大建设、大发展。

金乡镇在学习贯彻县“两会”精神时指出,要围绕建设“历史文化名城 生态工贸重镇”的目标定位,大力推进老旧工业区改造工作,紧抓城北先行区建设,争取于年底完成主体工程1-2层建设;大力推进“千年古城”工作,广泛凝聚社会共识,做好文化挖掘、遗址保护、古建复原等文章;大力推进美丽乡村建设工作,加快推进半淡连、河尾垞、华星、六洋美丽乡村示范精品村创建,擦亮特色品牌,以梅峰村未来乡村、石砰未来渔港为创建中心,加快建成一批蓝天水清、宜居宜业、幸福和谐的新农村。

大渔镇召开专题会议,传达学习市县“两会”精神。会议指出,要瞄准产业优化,谋划建设大渔镇紫菜育苗基地,高效推进大渔紫菜产业振兴共同富裕项目;要瞄准项目建设,启动大渔海塘安澜工程,拓展海塘综合能力;要瞄准旅游开发,打造马蹄岛、大渔港码头旅游景观,推进码头港内综合治理;要瞄准环境整治,谋划建设紫菜养殖废弃毛竹处置

中心,推广玻璃钢材质替代毛竹插杆技术。

南宋镇召开传达县“两会”精神专题学习会,会上要求以“两会”精神为指引,围绕县委奋战“五个迈进”、实施“十大行动”的总体要求,聚焦“小而精”美丽生态井巷业小镇目标定位,继续抢抓共同富裕示范镇创建机遇,大力夯实共富主引擎,继续深耕总部经济发展,确保2023年纳税总额站稳3亿元台阶,发挥共富基金支撑之势,为产业回归、资本回流、项目回投、人才回聚、总部回建蓄力赋能。努力打造共富新场景,围绕党建“1510”工作体系,突出“一老一小一特”主题,以长者食堂为中心,融合残疾人之家增设共富工坊,擦亮瓯江红党建服务名片,打造共享社·幸福里党建示范单元,奋力谱写中国式现代化南宋共富新篇章。

沿浦镇传达学习县“两会”精神时指出,要锚定“双镇融合、三方协同,打造中国核电厂政企协同示范区”,深化沿浦镇与绿能小镇规划衔接,加快政策处理,拓展产业发展空间;锚定“一村一策、全域推进,打造中国农村集体经济样板地”,有效促进沿浦湾紫菜、深水大黄鱼、高山茶叶、高效综合海水养殖等品牌塑造和产业提升;锚定“万亩滩涂、绿色发展,打造中国滩涂生态旅游目的地”,深入开展蓝色海湾整治行动,加快实施沿浦湾海岸线生态修复和海塘安澜工程。

周建强赴金乡督导 村居环境整治工作 提升人居环境 建设和美丽乡村

本报讯(记者 黄德秀)日前,县委副书记周建强带领相关部门负责人,到金乡镇石砰片区督查指导村居环境整治工作。

周建强一行来到兴澳村,现场查看村容村貌和168黄金海岸线周边环境整治情况。检查发现,该地存在渔具乱堆乱放、菜园和养殖棚架违规搭建、老旧房屋外立面急需改造等问题,周建强要求相关单位尽快采取行动,集中整治到位。

督查中,周建强指出,要将环境综合整治作为一项重要的民生工程 and 民心工程来抓,各乡镇要牢固树立主人翁意识,引导广大干部群众积极参与环境整治,纵深推进该项工作向更高水平发展。金乡镇要成立强有力团队,与共富委、村居一同全面推进环境综合整治工作,以兴澳村整改为起点,从典型做法中提升成效,并结合各村实际建立完善长效机制,为当地群众营造整洁、舒适的生活环境,全面营造干净整洁、温馨舒适的人居环境,切实让村庄“靓起来”,环境“美起来”,老百姓“笑起来”。

苍南夯实南大门现代化“硬支撑”

(上接1版)

金招辉介绍,分中心签约落地的浙江宜衣智能制造有限公司年产320万件针织童装内衣生产线建设项目,是去年最早实现当年驻点招引、当年签约拿地、当年开工建设的亿元以上制造业项目。去年3月,金招辉经一名在外苍南人推荐得知,一家童装企业旗下“1001夜”品牌曾两次荣获“中国十大童装品牌”称号,正在寻找童装内衣合作方填补企业在童装内衣领域的空白,恰好契合苍南宜山镇针织产业布局需求。经实地考察、座谈研判等,项目于9月正式落地、10月开工建设。“这个项目入驻后,还将带来面料采购、服装设计、电商运营等上下游产业资源,将有力赋能本地传统产业转型升级。”金招辉透露,苍南正在积极对接这个项目带来的另一超亿元的纺织服装产品生产研发项目,补齐当地针织产业研发短板。

苏州分中心的主动作为,是苍南全力以赴赴招大引强的缩影。去年,苍南派驻66名招商专员在长三角、京津冀、珠三角和中西部核心区等重点区域,带着要素、项目和政策开展全脱产驻点招商工作,实行“一月一通报”“双月一评定”“四月一淘汰”“全年一考核”管理制度,确保项目引进来、落下来、强起来。一年来,全县对接意向投资项目309个,签约项目45个,其中落地亿元以上产业项目23个、总投资153.5亿元;招引总部项目7个、到位税收13.4亿元,交出了一份招大引强的高分答卷。

招商环境 最优服务育新能

项目引进来,还要落下去,更要动起来。苍南凭什么获得投资方的青睐?

从一个当年驻点招引、当年签约落地、当年竣工投产的高端生物技术项目——位于苍南经开区的年产6000万生物基碳纤维预浸料项目,便可窥见一二。

这个项目,来自上海汉禾生物新材料科技有限公司(简称汉禾生物),背靠一名由国家海外高层次人才引进计划专家,是科研成果转化项目,致力于“把废料变成材料”,即采取生物炼制技术,从秸秆中提取生物树脂,制成碳纤维复合材料,并应用于航空航天、轨道交通、新能源汽车、体育用品等高端设备领域,年产值约6000万元,具备技术含量高、产品附加值高、应用前景广阔等特点。

看中这一特点,苍南拿出了采取一切可采取措施的诚意:专班推进、全程代办、厂房免租等,力邀该项目落地。浙江苍南经济开发区党工委书记、主任陈松介绍,从驻点招商上海分中心得知消息后,经开区立即成立由“一把手”担任组长的工作专班,定期研判项目落地诉求,全程代办企业入驻手续,并在3年内免费提供2500平方米厂房,为企业节省投入成本超200万元。

而当被问及最终选择苍南的原因时,项目实施主体——浙江禾邦生物新材料科技有限公司的总经理包邦票则用“诚意相

邀、产业相关、人脉相亲”三个关键词总结。

他回忆称,诚意相邀体现在两个细节:其一,去年3月,上海分中心主任杨迺一行前往上海总部考察,得知生产空间要求后,当即发出邀请,邀总部一行第二天前往苍南经开区察看厂房;其二,去年5月,任上海总部的董事长第一次前往苍南与县委县政府主要领导会面座谈时,县委书记当即作出兑现诉求政策的有关承诺,第二天政企双方就签订了意向协议。“这两次的洽谈速度,足见苍南魄力与诚意,我们确实很心动!”而且,苍南周边集聚宁德时代、青山控股、远景集团等上下游企业,产业关联度较高;再加上总部不少股东是苍南人这一“亲缘关系”,项目落地便顺理成章。

不仅如此,这场合作还在延续新的可能。陈松称,苍南正与汉禾生物深入对接秸秆提取物带来的另一科技成果转化项目,即总投资约20亿元的硬碳负极材料项目,主要生产储能电池原材料,将“链”起太阳能发电、风力发电等清洁能源产业。

这场合作,也正是对去年初“招大引强”攻坚行动宣言的生动诠释:“我们要利用一切可以利用的资源,调动一切可以调动的力量,采取一切可以采取的措施,推动招商引资取得新突破!”

攻坚热潮持续涌起。1月29日,苍南新春第一会——苍南县招大引强工作动员部署暨重大产业项目集中签约大会召开,总投资超300亿元的近20个招大引强项目签约,约50名驻点招商专员奔赴全国各地,力争为苍南打造中国式现代化县域样板注入新动能。

长视频平台收费 “套路”何时休

□刘晓庆

处于舆论风口浪尖的爱奇艺,这次偏向于用户一边。2月20日,爱奇艺通过官方微博发布关于爱奇艺会员服务优化情况的说明,宣布恢复黄金VIP会员720P和1080P清晰度的投屏服务;同时,为方便用户跨终端使用,不再限制登录设备种类。

今年开年以来,爱奇艺可谓“存在感十足”。先是现象级剧集《狂飙》引发全民追剧热潮,后因限制会员投屏清晰度为480P而被会员告上法庭,这种损害用户合法权益的行为还被上海市消保委批评,引发大批消费者反感。一边是优质内容带来的“甜头”,一边是罔顾消费者体验带来的“恶果”,爱奇艺在此关头作出优化调整,值得肯定。

长视频平台近年来屡遭诟病:登录多台设备被封号、付费超前点播、VIP专属广告等,颇有些欲加之“费”何患无辞的感觉。而其背后则暴露出长视频平台会员增长放缓、营收承压下的两难处境。压力之下,一条出路是依靠持续的高投入打造更多优质内容,另一条路子则是在会员收费上“动脑筋”,开了会员还有超前点播,想看清晰的就升级会员,千言万语汇成一句话“请君掏钱”。

但是,开辟新战场的同时也不能丢掉旧阵线,这种套娃式充会员、一味诱导消费者充值的做法绝非长久之计。一方面,这些行为事实上减损了用户既有的合法权益,容易产生法律纠纷;另一方面,消费者并不是任割的“韭菜”,优质内容在拼命把用户“往外赶”,而变着法儿地增加收费则是把用户“往回拉”,其中流失的用户、折损的口碑、辜负的期待,恐怕不是一句道歉就能挽回的。

此次调整有利于和用户建立更良性、持久、稳固的消费关系。视频网站不仅要持续推出有口皆碑的优质作品,更要以用户为中心、重视用户体验,用“不打折扣”的会员服务让他们看得放心、用得舒心。如此,才能变老会员为“铁杆粉丝”,同时,不断吸引新会员为内容买单,从而获得持续投入创作的源头活水,实现可持续发展。



苍南县融媒体中心 宣

今日谈