

强化品牌建设 树立质量标杆

“熊猫乳品”荣获2022年度市长质量奖

本报讯(通讯员黄进豪苍发)日前,2022年度温州市市长质量奖获奖名单出炉。其中,我县企业熊猫乳品集团股份有限公司榜上有名,这是我县获此殊荣的第二家企业。

熊猫乳品集团股份有限公司创建于1996年,是一家集乳制品研发、生产、销售及技术服务于一体的国家高新技术企业。公司在浙江、山东、海南等地建立现代化制造基地,拥有从德国、美国等地引进的先进全自

动生产线,其技术装备和工艺达到国际先进水平。

自市长质量奖正式启动以来,县市场监管局深入企业指导,精准施策,提供质量管理、品牌建设等方面帮扶,指导企业整理申报材料,积极向上汇报推介,营造良好的“市长质量奖”争创工作环境,助推申报工作。下一步,该局将继续加大对名优企业的服务和指导,建立市长质量奖培育种子库,实施“一对一”精准辅导,提供全链条、全

方位、全过程的服务,提升企业自主责任意识和品牌意识,帮助企业导入卓越绩效,积极主动申报市长质量奖,着力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的浓厚氛围。

温州市市长质量奖设立于2009年,是市政府设立的质量领域最高奖项,遵循科学、公开、公平、公正和择优原则,评选标准、要求、过程极为严格,主要授予温州市具有独

立法人资格,实施卓越绩效的质量管理模式,在工业、工程建设、服务、农业等领域处于领先地位,并取得显著社会效益和经济效益的企业或组织,每届获奖企业(组织)不超过5家。为引导组织实施先进质量管理方法,提高经营绩效,促进高质量发展,依据相关规定,经申报推荐、资格审查、资料评审、现场评审、审查表决、初选公示、审定批准等流程,综合评定产生。

县领导调研
重大水利谋划项目
加强统筹协调
保障有序推进

本报讯(水利)前日,副县长苏海鸥带队调研重大水利谋划项目。

调研组一行先后来到桥墩镇汀步头水库、柳垵分洪通道建设点、横阳支江堤防及灵溪镇新同溪小流域等水利项目点进行实地踏勘,认真察看水利项目方案图,详细了解水利项目现状、下步具体措施及相关政策处理事项,现场研究水利项目谋划相关问题,并就有序推进下步方案落地执行提出要求。

调研组表示,县水利项目改造加固建设对提高我县的防洪排涝能力、改善河网水环境和促进区域经济社会发展具有重大意义,也是重大民生工程,关乎百姓幸福感、安全感及获得感。县水利局要立足长远谋发展,强化系统意识,结合我县水利发展目标定位,系统谋划水利项目建设,确保项目切实发挥综合防洪、排涝等作用,使水利项目社会效益得到充分体现。同时,加强与上级和相关部门的沟通对接,强化调度,积极研究解决项目建设过程中的困难问题,全力保障项目推进。

“暖心咨询”让干部“轻松上阵”

本报讯(苍纪)近日,县纪委监委“暖心咨询”热线接到了县水利局干部丁某的咨询电话。他在单位负责机关党委相关工作,同事总是时不时向他询问一些关于家属(体制外)能否经商办企业的问题。但是丁某自己总是把握不准,得到县纪委监委相关科室“暖心咨询”的回复后,丁某表示非常满意,并为“暖心咨询”平台的开通点赞。

在市纪委监委统一部署下,

县纪委监委开设“暖心咨询”平台,线上开通咨询热线,搭建“暖心咨询”微平台,功能涵盖暖心咨询回复、常见问题解答、典型案例剖析,为党员干部深入了解党纪党规和法律法规规定提供暖心服务,线下设立暖心咨询室,积极邀约党员干部开展谈心谈话、回访教育,及时纠正党员干部苗头性、倾向性问题,帮助党员干部消除思想顾虑,更好激励党员干部敢于担当、积极作为。

“自受处分以来,我不断地反省自己,同时也不断加强学习。处分虽然对我来说是惩戒,但同时也是新的起点,今后我一定不辜负组织的期望,尽心履职。”这是莒溪镇受处分党员干部黄某在接受县纪委监委主要领导暖心回访时发自内心的感慨。

在“暖心咨询”平台开通后,县纪委监委认真履行纪检监察机关对受党纪政务处分人员的教育、监督和管理职能,由委领

导班子带队,成立暖心回访教育小组,主动深入受处分人员单位,及时掌握和了解思想动态,帮助“掉队”干部重拾工作干劲,从“有错”向“有为”转变。

下一步,县纪委监委将积极打造“流动暖心室”,开展纪法知识宣讲,通过“面对面”纪法宣讲、“互动式”现场答疑,提升党员干部的纪律意识和底线思维,强化担当担责、攻坚克难意识,形成人人担当、敢于担当的良好局面。

明确“三大目标” 开启“三招三式”
“金融活水”助跑开局“第一棒”

本报讯(杨晓宴 郭翔)今年以来,人民银行苍南县支行提早谋划定思路,超前布局抓落实,在“保民生”“助小微”“促共富”三大领域,引导辖内金融机构作深“足民需”“纾企困”“解农急”三大文章,以“三招三式”为一季度经济开门红做好金融服务。

倾斜金融资源
以政策保民生

春节前后,苍南各大餐饮酒店迎来消费强复苏。包厢高朋满座,宾客往来不绝,这样的情况已许久不见,苍南某酒店公司黄老板的脸上也露出了久违的灿烂笑容。疫情三年间,餐饮酒店行业可谓遭受重创,黄老板的酒店也不例外。一边要应对营收大幅下滑,另一边要承担庞大的房租、人工费用、折旧摊销等固定支出。面对正在恢复的消费人气,黄老板既兴奋,又在资金上犯了难。为帮助企业渡过难关,抢抓得之不易的新发展机遇,中信银行苍南支行启动对该酒店的综合授信准入程序,多次向上级行谋求政策突破,为酒店和其抵押物实现放宽准入处理,最后成功授信1500万元。

今年以来,人民银行苍南县支行贯彻落实金融支持“保民生”工作,不断引导金融机构加大对“交通物流”“住宿餐饮”“文化旅游”等民生行业资源倾斜力度,优先保障群众生活需



要。2023年1月,苍南交通物流、住宿餐饮、文化旅游等领域贷款余额分别同比增长29.1%、57.3%和90.6%,增速领跑各项贷款。

定制金融产品
以诚挚助小微

为保障中小企业年终清算和新春开年的资金需求,苍南人行积极组织辖内金融机构开展“走千访万春天行动”,确保金融资源输送渠道畅通。

苍南某食品有限公司是苍南农产品深加工同业销量排名前三企业,经历三年疫情也难免面临回款账期变长、现金流紧张问题。民生银行苍南支行积极同上级行沟通协调,依托

企业专利情况为企业量身定制了为期七年的4390万元无还本续贷融资方案,有效缓解企业贷款到期转贷压力,同时为企业节约了123万元资金成本。

截至2023年1月末,苍南小微企业贷款和制造业贷款增速较各项贷款增速分别高出13.4个百分点和5.2个百分点,经营性中长期贷款占比提升10.9个百分点。

集结金融力量
以走访促共富

今年以来,苍南金融系统持续关注共同富裕,群策群力为“扩中提低”贡献金融力量。

个体户陈某在苍南水产批发市场经营水产品批发生意多

年。近年来由于行情波动大,陈老板的店铺经营也深受影响。水产销量下降,成本却不断增加,他感到前所未有的压力。建设银行苍南支行在对接走访中了解到情况后,仅用不到2天时间便顺利向陈老板发放“共富贷”80万元。

1月以来,苍南251名金融共富专员共开展52次宣传活动,为全县86家“共富工坊”及相关企业累计提供资金1.41亿元。

下一步,苍南人行将继续引导全县金融机构立足地方发展基础与方向,加大金融创新力度,优化金融服务水平,助力经济高质量跨越式发展,为苍南打造共同富裕县域样本贡献金融力量。

莫让网络平台
成“神医”江湖

□梁瑜

农产品当神药,“老神医”遍地走。近期,有媒体报道,一些养生类账号活跃在网络直播平台,违反国家规定暗中或违法“行医”,真假难辨,扰乱市场秩序,给消费者和患者带来危害。

“神医是个筐,啥都往里装。”近年来,随着人们对健康需求的提升,养生、健康类内容在短视频平台上比较火热。特别是当人们罹患疾病或身体处于亚健康状态时,更有可能病急乱投医。

作为时兴的信息传播媒介,短视频平台不能成为“神医”们的江湖,这亟需强化各方责任,加大科普力度,提升监管实效。一方面,直播平台要守土有责。标着初级农产品的药材,在直播间里被夸大能治多种疾病的“神药”;身着白大褂的老人,配合着主播在一旁称药、打包……商家这些挂羊头卖狗肉的行为,平台不能睁一只眼闭一只眼,要当好把关人,在内容审核和流量扶持上慎之又慎,别让一些网络主播什么都能播,什么都能卖。

另一方面,监管要长出“牙齿”。“神医”身处舞台前,尚且能够被看到。那如何揭开幕后产业链,有效规范他们的经营行为呢?这就需要激活法律法规的效力,鼓舞执法队伍的干劲,建立适应网络销售特点的投诉、取证机制。

“神医”骗局屡打不绝,根本上还是由于违法收益大于违法成本。因而,需要进一步完善监管体系、制度和手段,加大打击力度,形成震慑效应。当然,对消费者来说,药品是特殊商品,与生命安全密切相关,网购药品时尤需擦亮双眼,多查查网上药店是否具备药品交易服务相关资质。只有多方合力、对症下药,才能让“神医”骗子彻底下线。