



29℃

17℃

今天多云到阴,午后阴有阵雨或雷雨,夜里到明天阴有时有阵雨,东北风5-6级。
苍南气象局提供今日
苍南
数字报苍南
发布看苍南
客户端

张本锋调研基层党建和低收入人家家庭综合帮扶集成改革 紧盯“扩中提低” 高效精准对接

本报讯
记者 李静静

昨日下午,县委书记张本锋在调研基层党建和低收入人家家庭综合帮扶集成改革时要求,各地各部门要切实提高站位、拓宽思路,充分发挥共富委、“共享社·幸福里”等基层组织及重要载体作用,深化探索“扩中”“提低”有效实现路径,结合低收入人家实际需求,促进政策包与相对低收入人家高效精准对接,切实把改革落得更细、帮扶做得更实。县领导叶小剑参加调研。

来到南宋镇政府,张本锋首先观看了低收入人家综合帮扶

在线系统演示。据了解,低收入人家家庭综合帮扶在线主要聚焦温州市相对低收入人家,对接连通“浙有众扶”、“一键达”、社保一卡通系统等应用,建立实时动态和高效共享的相对低收入人家信息库,建立致贫返贫动态监测库,全面归集各类救助帮扶政策、资源、服务,智能推送匹配低收入人家个性化需求,建设多个帮扶子场景,辅助线下基层网格开展入户核查、需求排摸、个性化帮扶等具体事务。

通过在线系统,张本锋随机查看了各乡镇低收入群众实际需求及落实情况等。张本锋指出,低收入人家家庭综合帮扶集成改革是

助力共同富裕的重要一环,也是广大干部传党恩、送政策、暖民心的重要抓手,我县要充分依托温州市低收入人家家庭综合帮扶在线系统,加强对认定帮扶对象的“精准画像”,通过自动匹配相应的帮扶政策实现“政策找人”,促进政策包与相对低收入人家高效精准对接,提升低收入群体获得感、幸福感、安全感和认同感。

随后,张本锋又走访了苍南县钰成工艺品公司,深入调研了解“共富工坊”助力低收入人家增收工作开展情况。据悉,该公司占地两千多平方米,主要开展无纺布来料加工,自2015年成立以来,已解决周边110多人就业问

题,其中低收入群体20多人。

调研中,张本锋强调,推进低收入人家家庭综合帮扶集成改革,关键是要保障低收入人家有效增收,促进低收入群体持续减少。对此,各地各部门要积极拓宽思路,结合各地实际开展就业帮扶、产业帮扶等,由“输血”变“造血”,充分利用旧校舍等闲置资源,招引培育劳动密集型、环境友好型企业,打造家门口“共富工坊”,进一步带动低收入群众就业增收,推动兜底型救助向发展型帮扶转变。

位于凤阳畚族乡鹤山村鹤顶山自然村的李子基地,种植面积约70亩,以“红心李”“桃形李”2个品种为主,带动村集体收入10

余万元,为低收入村民提供就业岗位40余个。张本锋拾阶而上,走入李子基地,了解近年来该村集体经济产业发展及低收入人家增收工作开展情况。

张本锋强调,凤阳畚族乡要坚持把党建引领作为推动乡村振兴的“红色引擎”,把加强基层党建与高质量发展紧密结合起来,着力走好“农文旅”等乡村产业深度融合之路,从卖产品到卖风景、卖文化,让田园变景区、传统劳动变休闲体验,拓宽农民增收渠道。同时,要立足畚族村现有资源禀赋,进一步挖掘自身特色亮点,不断激活畚村发展潜力,着力实现小乡镇、大作为。

品味老字号 共享新生活 “浙里来消费”2023老字号进街区巡回展首站亮相苍南

本报讯(记者 黄允祺)昨日,“浙里来消费”2023老字号进街区(巡回展)首站来到浙江美丽南大门苍南县。系列活动自5月25日持续至5月28日,以“品味老字号,共享新生活”为主题,由国潮数字论坛、启动仪式、主题馆展、苍南站专场直播等活动组成。省商务厅副厅长吾布力喀斯木·买吐送、市商务局局长虞立青、市人大常委会主任林森森、县委常委吴锡雕等出席启动仪式。

当日下午,作为系列活动亮点之一的国潮数字论坛率先举行。论坛以“借力国潮数字赋能,拥抱新消费场景”为主体,以主题演讲、新选品模式展示和圆桌论坛为主要形式,探讨在国潮风行、文化自信的商业大背景下,以老字号企业为代表的中国品牌们,如何抓住机遇、应对挑战。参会嘉宾围绕老字号潮品案例,从各自专业领域出发,为大家带来了一场精彩绝伦的“华山论剑”。

青绿千载,山河无垠。当晚,中心湖广场人头攒动,一曲风靡全国的大型国风歌舞《只此青绿》,为市民们带来了一场国潮盛宴,也拉开了启动仪式的序幕。随后,苍南老字号企业代表宣读《诚信经营书》,与会领导共同点亮极具数字特色的大屏幕,宣告系列活动正式启动。

吾布力喀斯木·买吐送在致



李士明/摄

辞中表示,浙江有着491家中华老字号及省级老字号,产能近5000亿元,其中温州的老字号企业占据了重要份额。以敢为人先著称的温州不仅是浙江经济中的佼佼者,更是中国市场经济发源地之一,其民营经济之发达,闻名全国。他指出,温州老字号企业与本地企业在促消费、惠民生、树品牌、拓市场中发挥着重要的作用,希望温州及苍南能切实有效落实全省推行的政府主导力、企业主体力、协会推动力“三力合一”的振兴老字号“浙江模式”,充分发挥老字号在国潮复兴中的示范作用,助力消费复苏和

经济高质量发展。

记者在现场看到,主题馆展是本次系列活动最具烟火气也是最受关注的部分。该展共设浙江老字号馆、外省市老字号馆、温州老字号馆、苍南老字号馆、康养滋补品馆、苍农一品馆、非遗产品馆等八个主题馆,共有200余家企业参展,其中51家老字号企业到展,参展品类覆盖衣食住行、滋补保健、农特优产各个领域,展区面积达6000平米,可谓是一场“大而全、精而美”的国货潮品盛宴。

本次活动由省商务厅、市人民政府指导,市商务局、县人民

政府共同主办,由省老字号企业协会、县商务局等单位共同承办。展会还同步开展线上直播促销活动,参展的老字号企业汇聚云端,为不能来到现场的市民们提供了一个足不出户亦可“品味老字号、乐享新生活”的方式。展会现场,一大批探店主播们聚集在此,屏幕那头,主播们介绍着各类产品,屏幕那头,本地和全国的消费者们在线选品、下单,线上线下人气爆棚。国潮消费在抖音、腾讯等各大直播平台赋能下掀起热潮,预计本次巡回展线上直播销量将会带动近千万元的销售产能。(下转2版)

苍南自然保护地
占县域面积六分之一
以绿水青山
孕育“发展靠山”

2

“公开听证”为困难
妇女撑起“暖心伞”
去年共办理救助31起,
发放救助金45.9万元

3

杭州亚运会
倒计时120天

To the Opening Ceremony of Hangzhou Asian Games
120 Days

苍南发布

“苍南发布”微信公众号以县委宣传部为认证身份,由县委外宣办(县政府新闻办)主办,县融媒体中心承办,主要发布重大决策部署、重点工作进展、民生服务信息和公共突发事件等内容。通过查找“苍南发布”“cnfabu”或扫描二维码关注,即可获取最新、最快、最权威的苍南资讯。

链接:

- 1、苍南新闻网
- 2、《今日苍南》数字报