

一水两用 一田多收

莒溪种出稻香鱼肥好“丰”景

温州日报记者 林思思
记者 林明明

日前,记者从苍南莒溪镇稻鱼共生产业新闻发布会获悉,该镇将依托农业生态资源禀赋,探索一条集稻鱼共生、精深加工、休闲农旅为一体的共富路径,加快打造生态文旅特色小镇。

莒溪镇地处苍南西南山区,既缺少农业龙头,也没有特色产业,村集体增收途径少,许多农户选择将土地出租并外出务工。在这种情况下,山区乡镇该如何走出共富路?2019年,莒溪镇曾在桥南村试点稻鱼共生项目,次年成功带动71户低收入农户增收。尝到“试验田”产生的甜头后,莒溪镇党员干部又三赴青田县学习稻渔综合种养先进经验,结合本地土壤、水质等条件,决定以西厅村为主阵地大力推进稻渔综合种养项目,探索“一田多收”的发展新路。

稻渔综合种养项目,用地面积210亩,投资金额200万元,包括稻鱼梯田、溪鱼帆布池、鱼苗池、人行栈道和观景平台等设施,运营后预计每年净利润可达63万元,将有效带动村集体增



莒溪镇供图

收、村民就业。同时,莒溪镇计划投资1465万元,在西厅村开发稻鱼餐厅、共富工坊、古街修复等项目。比如在共富工坊,莒溪镇将生产统一包装的莒溪预制菜,即精深加工当地生态大米、稻花鱼、溪鱼、各类蔬菜“十八锅干”等,打响莒溪镇农特优产品品牌。下一步,莒溪镇还将在王立、上村等村发展传统农业的村社推广稻鱼共生项目,推动

形成稻鱼产业集聚效应,以特色产业助推乡村振兴。

近年来,莒溪镇立足优良自然禀赋、优越生态环境、悠久畲族村寨文化等,大力实施生态文旅产业融合发展战略,去年成功创成省级4A级景区镇。当前,莒溪镇溪东村石头滩林、坳下露营基地、溪山村舍民宿集群、利元星级酒店等旅游布局节点,正陆续显出了吸引力,其中溪东

培养“青骑兵”
传播“好声音”县融媒体中心
开展专班培训

本报讯(记者 徐舒婷)为切实提高年轻干部综合能力和业务水平,挖掘和培养一批全能型人才,推进宣传队伍建设,日前,苍南县融媒体中心2023年度“青骑兵”专班培训正式开班。该中心37名年轻干部职工参加培训

活动。据悉,本次培训班为期两个月,采取集中理论培训与现场教学、实践操作相结合的方式,通过集中授课、师徒结对、分组讨论等形式开展。培训内容包含新闻发布、舆论引导以及新闻采编技能提升等方面,同时将深入学习贯彻党的二十大精神,并开展廉政教育。

本次培训通过系列课程、团队合作、实操训练、课题调研等,旨在锻造一支讲政治、敢担当、勇创新且“一专多能”的年轻复合型人才队伍,并推出系列精品短视频、公众号爆款推文、高质量调研报告,展示宣传队伍风采。同时,以培训班为契机,挖掘优秀储备干部,建立年轻干部储备库,为干部选拔任用提供依据。

村、溪山村舍民宿等已成为不少“小红书”网友推荐的打卡点。

接下来,该镇将加快推进大山、大坪农耕文化体验园,打造生态文旅农耕文化体验园综合体,推动莒溪成为乡村、休闲、文化、创意相融合的生态文旅目的地。

受超强台风“玛娃”影响,海上风浪加大
我县积极做好各项防范工作

本报讯(记者 李静静)为做好今年第2号台风“玛娃”防御工作,我县沿海乡镇、水上防台分指挥部和涉海作业相关单位密切关注台风影响,积极做好各项防御工作。

根据气象部门预报,今年第2号台风“玛娃”(Mawar)于5月20日14时在西北太平洋生成,23日14时加强为超强台风,27日08时其中心位于距离苍南东南方向约1840公里的西北太平洋洋面上,就是北纬16.3度、东经133.6度,中心附近最大风力17级以上(60米/

秒)。预计“玛娃”的中心将以每小时25公里左右的速度继续向西偏北方向移动,强度先减弱,尔后有所加强,最大可能于30日前后在台湾岛东南洋面(北纬21度、东经124度附近)转向北上并逐渐减弱。

受“玛娃”台风外围影响,5月30日起,我县沿海海面特别是外海风浪开始逐渐加大,30-31日北到东北风6-7级阵风8级,6月1-2日北到东北风7-8级阵风9级;外海温台渔场30-31日北到东北风8-10级,6月1-2日偏北风9-11级。

我县沿海乡镇、水上防台分指挥部和涉海作业相关单位将密切关注台风“玛娃”带来的影响,加强各类渔船、无动力船舶、施工船舶、扣押船舶、风电船舶、维修船舶、长期锚泊船等船舶避风安全管理,确保所有船只撤离到安全水域。同时将加强沿海海塘、涉海在建工程安全管理,全面组织涉海工程检查,提前组织涉海作业人员撤离上岸避险,做好过路船的安全监管和调度提醒工作,落实防风避风措施。根据台风发展变化情况,还将适时停运涉海客运、旅游、交通船只等。

按照我县防御台风“玛娃”相关要求,各有关部门需抓住台风影响前的空窗期,对地质灾害、小流域山洪、危旧房、在建工地、危险路段桥梁、水利工程、避风锚地、低洼易涝区等重点区域和重点部位开展风险隐患排查再排查再整治,切实消除安全隐患。

受副热带高压和台风外围下沉气流影响,未来一周,苍南将以晴热天气为主,最低温度升至20℃以上,最高温度达30℃以上,气象部门提醒市民群众注意气温变化。

电子营业执照
拓宽应用场景苍南市场主体可凭此
免费办理收款码

本报讯(鲍南南 董心悦)“原以为没带营业执照不好办理收款码,谁知道现在通过手机下载电子营业执照就行了,真是太方便了。”日前,县市监局联合苍南农商银行推出新应用场景,市场主体可凭借身份证和电子营业执照免费办理收款码。宜山镇宜二村卫生室经营者拿着身份证和手机,出示店铺照片及电子营业执照,填写完特约商户协议书,就顺利拿到了免费的收款码。

为持续提升政务服务效能,优化营商环境,便利市场主体经营,今年以来,县市监局广泛宣传推广电子营业执照,不断丰富应用场景,指导新设立市场主体领取电子营业执照6000多户,有力提升政务服务信息化、便利化水平,拓宽证照无纸化广度。目前,电子营业执照适用于公章刻制、档案查询、食品生产许可、食品经营许可、药品经营许可、医疗器械经营许可、特种设备注销、银行开户、银行收款码办理等各个应用场景。

据了解,县市监局将继续拓展电子营业执照应用场景,助力政务服务提质增效,与进驻政务服务大厅的各部门对接,通过数据共享,实现电子营业执照跨部门互信互认、归集运用,让更多办事群众享受到电子营业执照的便利。

momo不是为所欲为挡箭牌

□陈进红

近期,在一些知名社交平台上,随处可见一个粉红色小恐龙头像,名为“momo”的账号活跃在各种帖子和笔记的评论中。momo是网友用来匿名的一种方式。它原本是注册小红书后默认的头像和名字,后来一些聪明的网友把名字和头像改成mo-mo,让别人不能准确搜到,以防被窥视,以求相对自由地发言。

momo的流行有其客观原因。首先,对momo们而言,“混然众人”可以获得隐身安全感。现实中,部分人希望在互联网隐形,不希望被熟人捕捉到自己的社交足迹。虽然个性化的网名也是一种匿名马甲,但是在社交媒体上,很多人会担心自己的隐

私被泄露或被其他用户攻击而不敢或不愿发言。有了集体掩护的身份,可以极大地减轻这种社交压力,实现“大隐隐于市,小隐隐于mo”的网络表达欲和分享欲。

其次,随着越来越多年轻人加入momo大军,就像互联网诞生的一个又一个新梗,让不少年轻人跟风加入,这场集体行动也被赋予了更多意义。大家拥有一个共同的身份,就如同拥有了情感联结与群体归属,满足了年轻人的群体认同感和赛博朋克式的娱乐性。

不过,在群体的掩护下,也有可能出现更多不良发言甚至谣言,滋生网络社交乱象。一名网友留言说:“自从加入了mo-mo大军,我开始肆无忌惮地在

评论区发言,反正有别的momo替我背锅。”“坏mo”做事“好mo”当,集体承受了骂名。因此有人在momo的皮囊下狂欢,也有人不胜其烦,心生疑虑:这会不会又变成“喷子”的温床?

网络不是法外之地,集体面具不等于浑水摸鱼的自由,更不意味着可以为所欲为。尽管戴了一样的“头套”,但通过uid(用户身份证明)一样可以锁定具体的人。也就是说,加入momo大军可以避开熟人,但是逃不开监管。如果出现违法乱纪的行为,一样要承担法律后果。前段时间,某陈姓艺人把造谣的网络用户告上了法庭,其中就有豆瓣用户“momo”。

网民使用momo账户名背后的娱乐心理可以理解,本无可

厚非,但若momo们扰乱网络秩序,平台也不会坐视不管,越界行为会让momo大军如同曾经的“江湖骗子”等类似匿名ID一样原地消失。

momo只是网络社交一时兴起的潮流现象,在不久的将来,一定还会有更多的类似马甲被创造出来。年轻人希望更宽松更友好的网络舆论环境,但每个网民还是应多一些包容和理性,少一些戾气和过激情绪,将网络社交规范普遍内化并遵守。这份隐身的安全感需要momo们共同来维护,我们永远要记得自由有边界,互联网发言要谨慎。

今日谈

