

攻克技术难题,多道工序精心打磨—— 30多款亚运徽章赶制亮相

温州日报记者 鲍南南

“天气炎热,徽章电镀过程容易出现沙点,为保证质量,防止产品有麻点雾状,我们专门成立的研究小组已经攻克技术难题。”离2023年杭州亚运会开幕只有一个月时间,苍南金乡徽章厂的车间内,工人们正在加班加点赶制会徽及各类纪念章,董事长陈加枢在一一检查产品质量……金乡镇是国内有名的徽章生产基地,目前有20多家企业,主要生产徽章、奖章奖牌等纪念品,产业年产值近3亿元。将小徽章做成大产业,小小的金乡镇是如何做到的?

六成制品 增添“温州制造”含量

作为全国两家杭州亚运会徽章及非贵金属类产品制造企业之一,金乡徽章厂生产了赛事约六成的徽章制品,也让亚运会增添了“温州制造”含量。不起眼的徽章制造工艺远比想象中复杂,金乡企业家协会会长、金乡徽章厂董事长陈加枢介绍,一枚亚运徽章大概有20多道工序,包括电镀、点漆、印刷等等。在接到任务后,他们紧急成立多个小组,除了生产官方指定的吉祥物徽章外,还自行设计周边款式,经组委会审核通过后,生产出来投放市场,目前种类有30多款。

“亚运徽章造型复杂,用到镂空、珐琅等技艺,不仅色彩多,还用渐变,想要做到逼真难度很大。”陈加枢说,由于金乡镇设计人才稀缺,他就经常前往北京、上海等地的科研院所、先进企业,通过合作共建的方式创新工艺,破解生产难题,善用“外脑”也成了公司征战亚运的利器。亚运会开幕前一个月是特许商品生产的火爆期,目前徽章厂日产量在3万至5万枚,预计亚运会徽章产品总产值可达1亿元。备货重大国际赛事,不仅给企业带来经济效益,也带来了发展信心。

在金乡宏大徽章厂车间内,设计部、模具间及包装车间等生产链各环节,工人正在有序作业。创建于1998年的宏大徽章也是当地徽章企业的佼佼者,公司专业生产各类徽章、奖牌、袖扣、领带夹等,出口沙特、西班牙、意大利、阿联酋等国家,随着



企业车间内工人们正在加班加点赶制会徽及各类纪念章。陈心雨/摄

电商、直播等新业态的兴起,企业逐渐告别传统劳动密集型企业赚辛苦钱的模式,开始往设计、销售等有更高附加值的环节进化。负责人张登安介绍,目前公司出口量占总销售额的80%左右,年产值5000多万元。

创新工艺 掌握标准“话语权”

用服务、技术抢占市场。金乡徽章厂的产品展示厅,各种大大小小的服饰标识徽章、国内军警徽章、汽车标牌、金属礼品工艺品等琳琅满目,摆满了橱窗柜台。徽章厂自1983年成立至今,从家庭作坊式的小工厂发展成为国内乃至国际徽章行业的龙头企业。为国庆大阅兵等重大活动制作各种徽章标识产品,先后为30多个国家

军警界生产制作300多个品种的徽章、军警服标识,并带动整个金乡徽章产业发展。

怎样才能让企业在保持健康发展的同时拥有新的提升?金乡徽章各大工厂纷纷通过知识产权保护创新,让徽章变成高附加值的产品。陈加枢带领企业团队用文创+徽章的模式,把小小的徽章设计成镶嵌了珠宝、玉石的挂件,当红影视文创周边,贵金属类奢侈品等文创和高附加值产品,还根据年轻人喜欢的国潮、拼图元素,原创出中国地图冰箱贴,每个省份被做成一块拼图,共同组成中国版图,并申请专利,售价400多元,一经推出十分畅销。目前,金乡徽章厂已申请近50项专利。

打开市场后,金乡徽章产业开始通过制定行业标准、专利构

筑新的护城河。2021年,浙江“品字标”团体标准《金属徽章》发布,这也是国内首个徽章行业团体标准。该项标准从耐用性、健康安全方面对漆膜附着力、色差、表面耐摩擦、电镀层结合强度、老化性能、牢固度、有害物质限量等指标进行提升和增加,抢占徽章标准的“话语权”。

产品远销,质量是前提和保障。为此,县市场监管局专门成立检查小组针对金乡徽章厂在亚运会徽章建模、压铸、电镀、点漆、滴塑、装配等生产关键工序开展重点检查,并对原材料进货查验记录、生产记录、成品入库记录、产品出厂检验记录、产品异常情况等进行专项检查,确保产品质量可管控、来源可信任,并加大对亚运会徽章、吉祥物纪念章亚运会特许产品质量安全监管。

《和美·乱丑大家问》 电视问政活动举行 提升人居环境 严防反弹回潮

本报讯(记者叶娜娜 黄德秀)日前,第八期《和美·乱丑大家问》电视问政活动举行。县委副书记周建强、县政协副主席朱植丰参加活动。

本期接受问政的是藻溪镇丁岙村、宜山镇八岱村、望里镇乌石岭村、灵溪镇宕顶村和钱库镇。这些村、镇的部分区域存在房前屋后乱搭乱建、生产资料乱堆乱放、人居环境脏乱差等问题。问政现场,县人大代表、政协委员直追问题原因,被问政单位负责人则当场表态,承诺限期整改。本期问政活动还对沿浦镇三丰村和金乡镇兴澳村的环境整治情况进行了回访追踪,发现两地依旧存在脏乱差反弹等现象。

此外,活动还表彰了本期全域环境整治工作先进村。

“浙派好礼” 苍南4件入选

本报讯(文旅)近日,由浙江省文化和旅游厅主办的2023“浙派好礼”特色旅游商品评选活动举行,主题分为文化生活、科技生活、时尚生活、特产生活四个版块。苍南陶瓷兔礼盒、鲜之约精品海蜇礼盒、陶瓷系列《苍南山水》和夹缬染DIY礼盒从全省1700余件旅游商品中脱颖而出,分别获得了文化生活板块金奖、特产生活板块金奖、文化生活板块铜奖,进一步展现了苍南旅游产品的优秀品质,提升了苍南文旅产品的知名度和美誉度。

本次评选注重商品的新技能、新工艺、新创意、新设计、新技术、新应用、新工艺发展,综合考量参赛商品的地域性、市场性、实用性、创新性、工艺性、特色性和知名度等因素,共有200件商品列入2023“浙派好礼”特色旅游商品获奖名单。其中文化生活版块100件,科技生活版块10件,时尚生活版块30件,特产生活版块60件。

苍南陶瓷兔礼盒将传统生肖“兔”形象以非遗“夹缬”形式表现,通过独立设计而成的生肖兔外观模型,手工捏造,使用上等陶瓷烧制而成,整体形象圆润可爱、憨态可掬,象征福运与健康。而海蜇礼盒精选优质海蜇、金针菇、花生精心秘制,特有的香味让人欲罢不能,口感筋道,老少皆宜,鲜甜劲脆而不膩。

《苍南山水》吸收苍南传统民窑制作特征,以苍南本地高岭土制作,以传统民用碗器为造型,通过纯手工烧制,釉色呈现青白,并以青花作为绘制之手段,以苍南山海美景为题材,整体格调青蓝相衬,独具东方幽雅之韵味,充分展现了苍南传承千年的制瓷技艺。夹缬染DIY礼盒是一款国家级非遗夹缬技艺体验工具包,通过将夹缬工艺的核心精髓保留,改良传统夹缬复杂的制作工艺,精心设计而成的一款体积小、操作简单,人人都能制作的夹缬生肖互动套装。儿童学生都可以轻易上手,染出属于自己的夹缬作品,同时也方便了夹缬技艺的传播,让夹缬更好地融入当下生活,发扬传承下去。

他在畲乡一呆就是18年

(上接1版)

扎根岱岭畲族乡18年,李发勇也见证了畲乡的变化:一条条通往各个村庄的新路修好了,他买了车,一天能服务的农户数量也从一两家提升到五六家。

更大的改变,是当地农户对他的态度。李发勇刚来富源村时,外地打工返乡的农户钟光纯问他:“你是省里来的吗?你带了多少资金下来?”后来,看到蜜柑品种为村里带来了经济收入,钟光纯咨询李发勇后,立刻将山上的草全部清掉,也种上了果树,目前年收入能达20多万元。村民们见到李发勇,开口问的,都是“什么时候打农药合适”“果树不开花怎么办”等等。从要资金到要技术,科技特派员的作

用,农户们看到了。

岱岭乡大厝基村的欣捷农业专业合作社社长严本灶,从2012年起,其基地一直采用大棚种植鲜切花,因多种原因年年亏损。李发勇听说后,根据基地情况,建议严本灶利用现有的大棚设施种植红美人柑橘,并多次帮助联系种苗,又邀来浙江省柑橘研究所专家到现场进行技术指导。2022年,严本灶的基地扭亏为盈。“没有李老师,就没有眼前的这片果树田。”严本灶的话里满是感激。

做农户想不到的事

在李发勇看来,岱岭畲族乡的一处示范基地,如同“点亮的一盏灯”“照明了一大片”,让

农户们看到种植成果,由此辐射带动苍南县7000多亩柑橘产业的发展,实现农民增收、企业增效。现在,“品种+技术+设施(大棚)”,也成为李发勇向农户们推广的新发展模式。

如今,李发勇依然行走在岱岭的山山水水中。苍南县灵溪镇观美社区的农户颜厥珠告诉记者:“发现果树有问题,打电话叫李老师他就会来。”在李发勇的帮助下,颜厥珠知晓了施肥、洒农药的最佳时机,蜜柑果树长得更好了。果树遇到病虫害时,李发勇还会将样本寄往农科院,判定具体病症,对症下药。不久前的台风天,他每天都会前往农户的果园里指导吊枝和加固大棚。

科技特派员,要做农户们

想不到的事。李发勇会帮助农户拍摄记录果树生长发育情况,每周拍照并记载数据,帮助观察果树的生物学特性,制作成册,就变成了一本详细的周年栽培管理工作手册,可以指导农户更好地种植培育果树。李发勇谦逊地说:“农户们都有丰富的种植经验,我从他们那里也学到很多知识,我更擅长的是帮他们总结,再把总结的经验做法告诉更多人。”

“从科技扶贫到乡村振兴、共同富裕,我深深感受到科技特派员制度是一项一举多得的利农工程。科技特派员本身也需要在基层进行锻炼。可以说,科技特派员是推广农业科技的志愿者,也是农民农企的服务员。”李发勇说。