

## 叶信迪调研 民族乡村振兴工作 精准施策 推进全面振兴

本报讯(记者吴银林 章圣俊)县政协主席叶信迪率队到桥墩、莒溪、岱岭等地,调研民族乡村振兴工作。县政协副主席傅美丹参加调研。

叶信迪一行先后来到桥墩镇下垵村、莒溪镇溪东村、岱岭畲族乡云遮村等地,围绕山区民族乡村发展主题,全面了解听汇报,深入基层看实情,并详细了解村集体经济、产业项目、畲族文化传承等工作谋划推进情况。

调研中,叶信迪指出,要充分认识民族乡村振兴工作的重要性,不折不扣落实好新时代党的民族政策,帮助少数民族地区人民过上美好幸福生活。要专注产业发展,认真学习借鉴先进村社经验做法,积极拓宽增收渠道;要依托当地特色产业,探索“农文旅”融合新路子,蹚出民族乡村振兴共富路;要做好畲乡文化传承,积极筹划群众喜闻乐见的活动,浸润式传播畲族文化,赓续民族文脉。

## 苍南原创话剧 全国巡演 群众将在“家门口” 乐享“文化大餐”

本报讯(苍文)10月10日,苍南首部大型原创话剧《诚信老爹》在北京天桥艺术中心上演,用“真实、简朴、感人”的艺术表现,演绎了一个“诚信比金贵”的普通百姓故事。

话剧《诚信老爹》由市委宣传部、市文化广电旅游局指导,县委宣传部、县文化和广电旅游体育局出品,县文化馆制作。该剧以苍南霞关“全国道德模范提名奖”“最美浙江人”吴乃宜老人的真实事件为原型,讲述了2006年“桑美”台风让吴老爹痛失三个儿子,并背负百万债务,但他始终奉行“人之信大于命”,拖着古稀之躯迈上“子债父还”漫漫征途的故事。

据了解,该剧在创作中坚持以人民为中心,树立精品意识和高端意识,创新采用“专业团队+基层骨干”模式,先后邀请上海戏剧学院、温州市文化艺术研究院、上海话剧艺术中心的专家教授担任导演、编剧,苍南县本地文艺骨干、话剧爱好者深度参与,历时2年多精心打造,旨在广泛传播浙江精神文明南大门的诚信样本,挖掘该剧社会效益,支撑苍南文化+战略,让苍南原创话剧走出剧场,走向广大的普通百姓内心深处。

2022年8月8日第二十一个“温州诚信日”,《诚信老爹》在温州成功公演,单场线上直播达30.4万人次,好评如潮,甚至引起海外华侨的极大关注,是苍南人用话剧艺术的方式,打造苍南人形象的一次尝试。2022年11月,该剧入选浙江文化艺术基金扶持项目。

接下来,话剧《诚信老爹》将继续开展巡演活动。10月13日,该剧将在杭州金沙湖大剧院上演。该话剧还将在苍南各地巡演,市民群众可以在“家门口”欣赏本地的原创话剧。

# 从业人员约7000人,年产值超10亿元,形成享誉全国的综合基地—— 苍南番茄“红”映照共富路

温州日报记者 林思思

最近,赶在10月中旬番茄定植之前,依托苍南设施番茄标准化科技示范基地建设的财政专项激励政策,温州单个设施蔬菜规模最大的种植基地——苍南县直勇阳光农场,升级完成了更优的番茄种植环境:连片改造50多亩宜机化大棚,正在探索番茄规范化、机械化、智慧化的种植新路径。

苍南县直勇阳光农场,是浙江省团队科技特派员番茄新品种、新技术、新装备示范基地,种植面积400多亩,去年产值约1000万元,带动就业岗位50多个,是当地“会种地”的代表。农场负责人朱直勇认为,这个产业若要发挥更大共富作用,得有标准、优品质、树品牌,而关键就是在种植环节下功夫。

去年3月,在省级科技特派员的指导下,农场小规模试验了智能种植管理系统,利用视频可视化、物联网等多项技术,在手机等移动端上实时显示光照强度、大气温度、土壤湿度等参数,通过定时、定量、定位等方式采集环境数据并上传云端计算处理,由系统控制每个大棚水肥、卷膜、给药等环节,实现番茄种植节本、提质、增效。

“今年,这些新技术、新装备将被进一步转化在田间地头,吸引更多农户深入参与‘科技兴农’。”朱直勇还有另一个身份——苍南县番茄产业协会会长,在他看来,苍南番茄产业还有更广阔的发展空间。

苍南番茄产业最早始于上世纪80年代末,从农户自发种植,到政府扶持引导,再到农户积极转型,现已形成了享誉

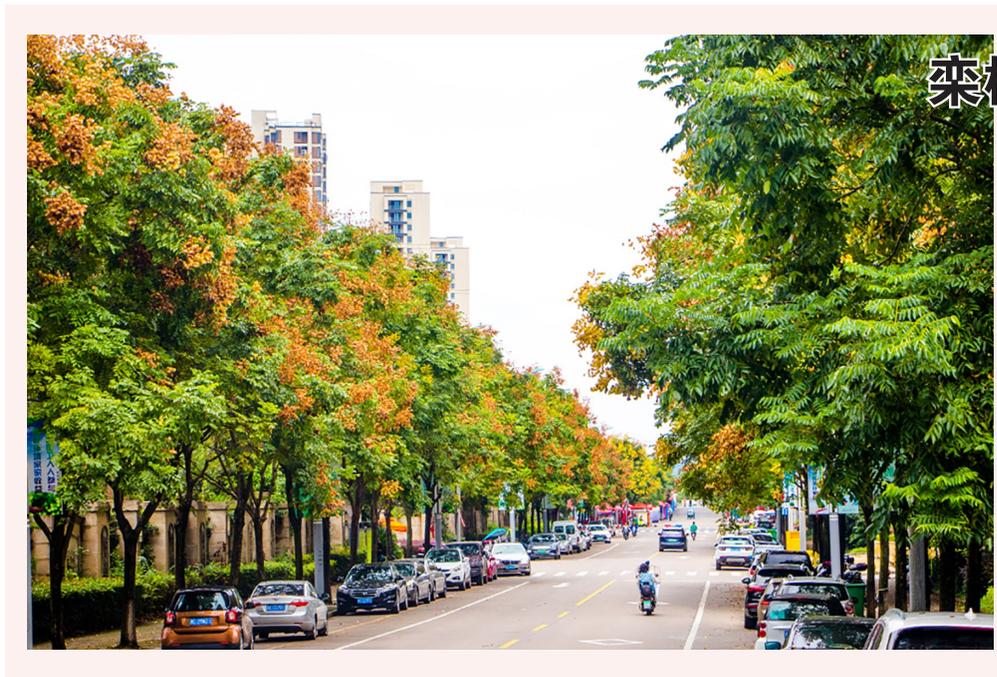
全国的越冬番茄生产、销售、运输一体化综合基地。2022年,该产业种植面积约3.5万亩,年产值超10亿元,从业人员约7000人,是名副其实的“富民产业”。

近年来,苍南正在作答农业现代化发展战略提出的新考题:如何在土地资源有限的前提下,做大做强番茄产业?从种子种苗自主化、农业技术智能化、农业服务精准化等方面入手,该县建成集约化育苗中心,连续三年举办全省番茄新品种大会,推出价格指数保险,新建番茄分拣中心等,推动产业高质量发展、提高产品市场竞争力。

明年3月,越冬番茄又会红了。朱直勇期待,在农业“双强”行动的带动下,番茄产业的前景能越来越“红”,番茄农户的日子能越越“火”。

### 记者手记

如果说产业兴旺是乡村振兴、共同富裕的内生动力,那么产业兴旺的内生动力又源于何处?苍南作为我省乃至全国设施番茄的重点产区,产业发展初具规模、集聚效应初步形成、科技支撑较为完善,但仍面临经营主体规模较小、高端产品供给不足、消费群体定位模糊等问题。还需要以市场需求、质量要求为导向优化产业结构,比如通过技术应用、专家入驻、设施升级等实现品质保证,通过分析产品去向、分类产品规格、定位客户需求等实现精细分级,通过龙头企业带动、抱团提供好货、区域品牌设计等实现品牌打造。不仅关注土地,更加关注市场,从而更进一步推动农业提质增效、农民增收致富。



## 栾树花开一城秋

栾树花开,点亮一城秋色。每年十月前后,灵溪镇谈浦路、惠达路等街道上,就会下起“黄金雨”。车辆行驶在街道上,车窗倒映着的那一排排栾树,一片苍翠中金色、红色交错成团,仿佛一幅流光溢彩的画卷,浪漫无比。据悉,栾树是一种特别的树,有人称它“一树能占十月春”。(灵宣)

## 28家苍企积极备战广交会

本报讯(记者吴银林 章圣俊)10月15日,第134届中国进出口商品交易会暨广交会将在广州开幕。连日来,我县企业积极筹备,希望以此为契机推动更多优势产品出口,进一步开拓国际市场。

浙江金谷包装印刷有限公司是此次参展企业之一。该企业是省内最具规模与实力的包

装印刷、文具笔记本生产企业之一,研发生产的各类文具产品远销美国、德国等数十个国家和地区,成为我县外贸出口重点企业。公司负责人介绍,今年秋季广交会,将首次在文具产品上沿用酒类包装工艺,希望通过设计新颖的拳头产品,赢得更多客商青睐。据了解,今年秋季广交会

上,该企业争取到5个展位,将在二期礼品展和三期文具展亮相。

浙江敦豪斯五金工业有限公司也是参展企业之一。该企业是一家专注于闭门器、地弹簧等门控五金产品制造为主的实体企业,凭借着欧盟认证的专利知识,产品在远销欧美、中东等多个国家

和地区。此次广交会,该企业针对欧盟市场,研发凸轮系列闭门器,希望借此扩大客群、增加订单。

此次秋季广交会将于2023年10月15日至11月4日举行,共计23天。我县共有28家企业参展,展位37个,主要产品涉及五金、新材料及化工、家居用品等9个领域。

## 为老年就业创造更好条件

□朱浙萍

65岁还能开出租车。近日,多地放宽出租车司机入行年龄限制,引发社会关注。

站在老龄化加速的现实关口,这一与时俱进的“适老化”举措,对于拓宽低龄老人就业空间,构建“老有所为、老有所养”的全龄友好型职场生态,是一种积极探索。

可以说,及时调整一些行业的年龄准入门槛,既是为低龄老人就业、发挥余热创造外

部条件,也是优化劳动力资源配置,满足经济社会发展需要的内在要求。

或许有人会担心,出租车行业从业人员的健康状况和安全驾驶紧密相连,放宽年龄限制是否会增加安全隐患?其实,放眼世界,65岁以上出租车司机占相当比例。加上现在卫星导航、辅助驾驶技术的普遍应用,很大程度上减轻了司机的工作压力,所以对低龄老人的安全驾驶要有信心。当然,在放宽准入门槛

的同时,一些相关配套措施也需跟上,比如为超过60岁的“的哥”“的姐”制定针对性健康检查项目,将健康检查常态化等。

主动适应老龄化社会,放宽年龄准入限制,出租车行业率先做了一些探索,期待这能给其他行业带来启发。其他行业不妨结合自身行业特点、就业实际、劳动力资源变化,在广泛调研、听取民意的基础上,适时逐步优化相关政策法规,让年龄等招录标准更加科学合理。

相关部门也应积极完善就业、志愿服务、社区治理等政策措施,在法律和制度层面进行探索,加强低龄老人劳动权益保障;同时加大宣传力度,涵养全社会更为包容的“年龄观”、科学的用人观,让“老有所养、老有所为”的美好愿景成为美丽风景,让各个年龄段人们都可为社会发展贡献一己之力。

