

苍南召开“‘八八战略’在苍南”主题新闻系列发布会—— 矾山：打造浙南闽北文旅强镇

编者按 今年是“八八战略”实施20周年。近年来，苍南在“八八战略”指引下，开启了高质量发展的新路径，“浙江美丽南大门”呈现出一幕幕蒸蒸日上、欣欣向荣的幸福新图景。近日，苍南召开“‘八八战略’在苍南”主题新闻系列发布会，矾山、炎亭、大渔等乡镇围绕文旅发展、乡村振兴、共同富裕等话题，阐释“八八战略”在苍南的生动实践。

记者 陈薇拉

近日，“‘八八战略’在苍南”主题新闻发布会矾山专场举行。矾山镇围绕“践行绿水青山就是金山银山理念 打造浙南闽北文旅强镇幸福矾山”主题，讲述“世界矾都”从工业向文旅特色产业发展的转型之路。

矾山镇位于浙南边陲、浙闽边界，是浙南矿山井巷业的发源地，素有“世界矾都”之称。20年来，矾山镇始终遵循“绿水青山就是金山银山”理念，将思想伟力转化为打造“千万工程”的不竭动力源泉，通过“申遗”，围绕“文化立镇、旅游兴镇”的转型定位，在“工矿风，幸福味”的发展之路唱响了“不凡之歌”。

矾山镇开展了山水兼容综合整治，形成了生态特色的绿色区域。面对过去数百年采炼矾历史对镇域的影响，用20年时间，累计投入近1.3亿元开展环境整治，不仅针对超过万亩“矾砂”地进行治理，同时也完成城镇污水管网和自来水管改造提升，完成全区域7条河道治理，彻底消除矾浆、污水对溪水的影响，全域水体水质消劣成功，主要水体连续6年保持Ⅱ类标准，获评“国家级卫生镇”、“省级污水零直排区”示范镇、“省级森林城镇”等多项荣誉，并创成“国家地质公园”绿色标杆。

同时，矾山镇致力于做好文化深挖申遗保护，打造了原汁原味的风情矿乡。矾都矿乡以285处矿业遗址遗迹为核心，十年如一日地推进申遗工作，先后实施了三期遗迹修缮工程，完成了“中国历史文化名村”福德湾、“国家工业遗产”温州矾矿等老工矿区域的修缮，申报了矾塑、肉燕2项“省级非遗”，获得了“全国重点文物保护单位”、联合国教科文组织颁布的“亚太地区文化遗产保护荣誉奖”等国家级、世界级荣誉十余项，其中福德湾村更是作为苍南唯一案例入选



由矾矿5号车间改造而成的工业风酒店。矾山镇供图



矾矿3号车间改造烧炉遗址。矾山镇供图



矾矿3号车间改造烧炉遗址。陈会斌摄

农业农村部“千万工程”示范案例，将在全国进行推广。在今年下半年，矾山与福建福鼎、安徽庐江共同申遗，有望携手入选《中国世界文化遗产预备名单》。

“绿水青山就是金山银山。”“世界矾都”始终注重风貌提升升级，营造了景城一体的品质城镇。以“工业风、矿山情”的理念，在社会各界共同助力下，集资超2亿元改造城镇风貌，不仅布局了更具“矾特征”的“滨水栈道”、矾都印象灯光夜景等21个城镇节点及40余处小品，更是以“乡贤文化、创业精神”为内核的拼搏文化打造了矾都广场、埔坪乡贤

馆等特色建筑，在民生发展的同时进一步建立与矿山井巷人的感情纽带，进一步彰显风貌与品质。

随着人民群众生活条件和生活方式的变化，矾山镇紧紧抓住文旅发展转型方向，为大众营造起更富魅力的诗与远方。以鸡笼矿山为核心，成功签约投资30亿元的那云矿洞酒店，完成了312矿洞休闲观光区、福德湾国家4A景区等改造工程，投入“矿工列车”“vr挖矿”“平硐探索”等特色体验项目，构建起以矿区矿洞旅游为核心的“三线一道”旅游环线体系，完成了工业城镇向文旅城镇的“蜕变”，2022年，矾都矿乡区的游客总人数即突

破了120万人次，成功获评“国家工业旅游示范基地”“全国中小学生研学实践教育基地”。

下一步，矾山镇将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，不忘初心，踔厉奋发，全力打造“浙南闽北文旅强镇幸福矾山”，在共同富裕发展道路上给出世界矾都的转型答案。

发布会上，矾山镇还就如何改造传统面貌，推动人居环境提档升级；如何深度活化利用工业资源、自然资源、人文资源，打造5A级旅游镇；如何持续破解三农短板，夯实产业发展基础等问题答记者问。

未来一周 低温“唱主角” 最低或将达-3℃

本报讯（气象）寒潮掌控下，最近我县气温持续低迷。未来一周，低温一直“唱主角”，最低或将达-3℃。

寒潮影响，我县15-16日日平均气温降温幅度达8~10℃，部分地区11~14℃，昨天早上全县最低气温2~4℃，山区1~-1℃，高山地区-1℃以下。我县过程降雨量10.8毫米，沿海及高山出现8-10级大风。县气象台近期多次发布大风黄色、寒潮黄色、道路结冰黄色预警信号。县资规局昨日发布近岸海域海浪Ⅳ级警报（蓝色），当日中午有1.6-2.5米的中到大浪，今天上午减小到1.0-1.6米的轻到中浪。

20日又会有新一轮冷空气，会把原本稍有回升的气温再次拉下冰点，加上原来基础气温本来就低，稍微来个冷空气，气温就狂降，最低气温21-22日降至-3.5度左右，比今天更冷。

寒潮期间，寒冷天气易造成浅表皮肤损害而形成冻疮，加重关节炎、类风湿关节炎等患者的疼痛；易诱发气道痉挛、呼吸系统免疫功能异常，引起慢性阻塞性肺疾病急性加重、支气管哮喘急性发作、急性呼吸道感染等呼吸系统疾病；易引发心脑血管系统疾病，如心绞痛、心肌梗死、心律失常、急性心力衰竭、短暂性脑供血不足、脑卒中等。同时还可能加重泌尿系统疾病和内分泌系统疾病，如慢性肾病、糖尿病等。

为高质量发展 谋篇布局

（上接1版）在多措并举促进消费潜力释放、促进经济增长的同时，要解放思想，创新方式，进一步盘活存量资源，破解要素难题，积极引导社会资本等资金渠道参与发展建设，真正做到“四两拨千斤”；要凝聚全民力量。进一步做好组织宣传发动，充分发挥好乡贤和群众力量，积极引导社会力量参与到发展大局和各项具体工作中来，形成推动高质量发展的强大合力；要争取上级资源。做到主动作为、系统谋划，深入学习和准确把握相关政策，积极对上开展沟通对接，全力争取各类政策和资源支持；要守牢平安底线。牢固树立安全意识，时刻绷紧思想之弦，将安全和稳定摆在极端重要的位置，扎实推进安全生产和消防安全等各项工作，全力守好平安底线。

会议还传达了各级关于极端天气防范应对工作的相关指示批示精神，并就苍南低温雨雪极端天气防范应对工作作出具体部署，要求各地各部门切实统一思想，紧盯重点领域，及时研究制定应急预案，进一步统筹工作力量，强化督查指导、指挥调度和人员值守，全面做好防灾减灾准备，确保人民群众生命财产安全。

“生”鲜不如真鲜

□吴笔建

大凡去过超市、菜市场的人们，都会遇到这样的困惑，明明买来的鱼、肉看起来很新鲜，可一到家里，发现新鲜程度大打折扣了。

究其根源就是高悬的“生鲜灯”在作祟，红灯搭配冷白光用于鲜肉区，增强鲜肉新鲜感；绿光搭配正白光用于蔬菜区，让蔬菜看起来更新鲜；冷白光用于海鲜区，让水产看起来更鲜活……有了美颜灯的加持，即使经验丰富的大妈，也无法窥探食物的真实面目，陷入选择焦虑之中。生鲜灯的巧施粉黛，给人以鲜嫩的错觉，透支顾客信任，无异于

自毁声誉，只能让商户的生意越来越惨淡。

民以食为天，食以安为先，食品安全事关十几亿老百姓的身体健康，这种问题引起有关政府部门的重视。国家市场监督管理总局公布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》于2023年12月1日起施行，其中第七条明确规定：销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。《办法》的实施，占据市场多年的“生鲜灯”黯然落幕，菜市场食物恢复了本色，素颜面对顾

客，赢得百姓交口称赞。

失去生鲜灯的扮靓，在白光灯面前，食物品质一目了然。商家想以次充好，无中“生”鲜，蒙骗消费者的眼睛，已经不太可能了。只能严格把控进货渠道，提升食品的质量，把真正的新鲜食品摆到货柜之上。以科学的管理手段，降低经营成本，做到物美价廉，以高性价比吸引顾客，回馈顾客。

守护食品安全，任重而道远。主管部门应加强监督管理，加大执法力度，避免“生鲜灯”死灰复燃，巩固市场整治成果，让老百姓明明白白消费。制定生产、使用方面的行业标准和操作

规范，避免各种误导消费者上当受骗的行为。同时，更需要主动出击，打击各种隐秘的非法“生”鲜、“增”鲜手段。商家务必要遵纪守法，合法经商，守住道德与法律的底线，诚信经营，生财有道，这才是长久之计。与其费尽心思通过各种非法“生”鲜，对食材浓妆艳抹“增鲜”，不如保证食品“真鲜”来得踏实、安心。同时，执法部门也必须时刻牢记守土有责之初心，守住餐桌安全之使命。这样，老百姓才能吃得称心，吃得开心，吃得放心。

今日谈

